

证券代码：603208

证券简称：江山欧派

江山欧派投资者关系活动记录表（2024年07月）

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观交流 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线下策略会、线上交流
参与单位名称	国寿安保基金、鑫元基金、中信保诚基金、诺安基金、西藏东财基金、中庚基金、华宝基金、中加基金、银华基金、广发基金、博时基金、财通基金、汇丰晋信基金、兴业证券自营、西部证券资管、中信建投证券自营、国信证券自营、平安养老保险、永诚保险、中原农业保险、鼎诚人寿保险、鑫巢资本、方圆金鼎投资、深圳同利德资产、前海国恩资本、中信信托、华泰资管、沅谊投资、太平资产、台州城投、友格投资、中铨润智资管、上海同犇投资、上海致君投资、天合资产、葫芦娃集团、嘉御资本、浙大科创集团、浙江网新投资、杭州德创投资、浙江泰洋科技、宁波银杏物联网、衢州宁莲畜牧、东阳市政环境工程、上海途灵资管、上海睿亿投资、高腾国际资管、海通期货、弘悦私募基金、正圆私募基金、明毅私募基金、兴业证券、开源证券、华兴证券、华福证券、国投证券、华泰证券、国联证券、国泰君安证券、中信证券、浙商证券、华安证券、东海证券、国信证券、华鑫证券等机构和个人投资者。
时间	2024年7月
地点、方式	现场参观交流、路演活动、线下策略会、线上交流
上市公司接待人员姓名	吴水燕、郑宏有、陈烨佳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 公司基本情况介绍</p> <p>江山欧派是一家集设计、研发、生产、销售、服务于一体的专业制门企业，位于中国木门之都—江山，公司以实木复合门、夹板模压门等门类产品为核心，推出门类、窗类、墙板类、柜类、地板、卫浴、五金等一体化健康家居产品。</p> <p>2023年度，公司实现营业收入373,795.34万元，较上年同期增长16.49%；归母净利润38,992.65万元，同比扭亏为盈。</p>

二、 投资者问答

1、 请问木门行业的集中度情况。

答：木门行业竞争激烈，行业集中度较低，机械化程度高、规模化生产和具备品牌知名度的头部企业将不断提升市占率。公司上市以来，市占率逐步提升，公司营业收入中的木门营收市占率从 2017 年上市当年的 0.67%提升至 2023 年的 2.42%，而根据公开披露数据显示，2023 年，木门营收位列后九名的家具建材上市公司木门市占率合计不到 3%。

2、 请问国内木门是否会有标准化的趋势。

答：目前国内门洞尺寸尚未形成统一标准，木门市场仍以定制木门为主。随着住宅标准化进程的加速，建筑门洞尺寸趋向统一规范，为未来标准门的发展提供了市场基础，有助于提高木门行业的生产效率，规模化生产企业的竞争优势将进一步显现，行业集中度将进一步提高。

3、 请问公司工程代理商加盟的条件。

答：（1）认同公司企业文化；
（2）具备渠道资源和个人综合能力；
（3）具备一定的资金实力；
（4）具备测量、安装、项目管理等属地服务能力。

4、 请问公司工程代理商的结算方式。

答：工程代理商采用款清发货的结算方式。

5、 请问公司通过什么渠道开拓非住宅类业务。

答：公司主要通过直营工程渠道和代理商渠道开拓非住宅类业务。目前公司非住宅业务类型主要涉及酒店、学校、医院、康养、企业办公楼等。

6、 请问公司经销商是否有层级划分。

答：公司经销商均直接与公司签署加盟协议，未进行层级划分。

7、 请问公司保障房、城中村项目开拓的进度。

答：公司通过直营工程渠道、代理商渠道积极主动对接相关城市的保障房、城中村改造等项目，目前已有部分项目签约。

8、 请问公司在成本端有哪些降本措施。

答：公司的降本措施主要有：

(1) 生产材料集中采购，优化材料成本。

(2) 优化产线布局，提高设备自动化、信息化水平，提升工艺水平，提高设备使用效率，优化生产成本。

(3) 持续投入建设厂房屋顶光伏电站，优化公司能源结构，降低能源消耗。

9、 请问公司重庆生产基地的运营及产能利用情况。

答：(1) 2022年10月，“重庆江山欧派年产120万套木门项目”厂房建设已完工，首批年产45万套的木门产线已布局完成并投入使用，该募投项目已结项。原租赁的重庆生产基地木门产线已搬迁至上述新建厂房，现重庆生产基地合计产能约75万套。

(2) 目前重庆生产基地产能利用率较低。

10、 请问公司在产品的原材料研发和环保方面有没有创新。

答：(1) 公司研发“以竹代木”技术，对木门结构进行了优化，内部采用香杉立竹蜂巢门芯板设计，致密的蜂巢结构使得门扇具有优异的承重性能以及更强的稳定性和抗变形能力。

(2) 公司攻克了水性漆工艺制造技术，将水性漆全面应用于烤漆类产品。

	<p>(3) 公司一直注重产品的环保性，与西北农林科技大学、浙江农林大学等林业知名高校合作成立了“产学研基地”，在技术研发、原材料采购、设备引进上投入大量人力物力提升产品环保水平。</p> <p>11、 请问公司海外市场的拓展计划。</p> <p>答：公司执行走出去战略，持续开拓中东、东南亚、北美等市场，跟进主流市场项目，加强主流客户开发及转化，主流媒介引流及品牌推广，扩充销售类别，助力多品类销售。</p> <p>12、 请问公司未来的分红情况。</p> <p>答：公司一贯重视股东回报，2021 年以来，现金分红比例均在 80%以上。未来的分红政策会在综合考虑公司盈利情况、现金流状况及资金需求等各种因素的情形下制定具体的利润分配方案，争取保持分红的稳定性、持续性和可预期性，提高投资者的获得感。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2024 年 7 月</p>