

国投中鲁果汁股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2024年7月)

股票简称：国投中鲁

股票代码：600962

编号：2024-004

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他(请文字说明)
参与单位及 人员名称	东方财富 云丰资产 博润银泰 怀让资产等
参与时间	2024年7月
公司接待人 员姓名	副总经理、董事会秘书：殷实 董事会办公室：李美荣 姚铁龙 刘念
投资者关系 活动主要内 容介绍	<p>一、公司介绍</p> <p>国投中鲁成立于1991年，公司深耕浓缩果蔬汁行业30余年，2004年成为行业内第一家沪市主板上市企业，随着规模持续扩大，公司先后收购新加坡上市企业新湖滨和波兰 APPOL 集团，成为国内浓缩苹果汁行业首家在海外布局的企业。近年来，公司大力开展市场化改革，深度参与“国企改革三年行动”，全面推行职业经理人制度，健全市场化经营机制，公司发展迈入新阶段。特别是2022年，面对复杂多变的严峻外部挑战，经营业绩创了新高。目前，公司的产品卖到全球30多个国家和地区，包括北美、欧洲、亚洲、澳洲等，近年来在南非的业务量也显著增长。</p> <p>二、问答环节</p> <p>问题 1：国内浓缩苹果汁行业竞争格局？</p> <p>答：国内浓缩果汁行业历经数十年的发展，从小而散到集</p>

中为四大家，又从四大家演变为现在的两大家为主、中等规模企业为辅的局面。

问题 2：浓缩苹果汁的消费市场主要是哪些？

答：浓缩苹果汁的消费市场主要是发达国家，因其长期以来形成的果汁饮料消费习惯，占据了世界苹果汁消费市场的80%，同时，随着发展中国家健康意识的增强，包括我国在内，以及南非、俄罗斯、印度、埃及等新兴市场的苹果汁消费需求不断上升，这些地区正成为新的市场增长点。

问题 3：对果汁行业未来的发展前景怎么判断？

答：对于果汁行业未来的发展前景，我们判断浓缩苹果汁的需求将呈现稳定增长的趋势。随着行业监管政策的日趋完善、消费者对食品饮料健康安全需求的升级、海内外市场的不断调整，果汁行业的竞争格局预计将更加集中，在这一背景下，具备战略远见、拥有高效管理水平且能够满足市场需求的优质企业，将更有机会获取更大的市场份额。

问题 4：公司对国内市场是怎么考虑的？

答：公司坚持贯彻“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的发展精神，在稳定国际市场地位的同时，积极开发国内市场，以灵活应对外部环境的复杂变化。

问题 5：公司有什么优势？

答：公司优势主要体现在以下三个方面：

一是公司拥有知名的品牌客户群和全球影响力。公司与可口可乐、雀巢、卡夫等世界知名饮料及食品公司建立深厚且稳定的合作伙伴关系，这不仅彰显了公司产品品质的国际认可度与品牌的全球影响力，也为公司的业务拓展及产业链延伸提供了宝贵的发展基础。

二是公司具备全球化生产和销售网络布局的优势。通过在中国与波兰的生产基地布局，公司有效整合了资源，确保了产量的稳定供给。同时，公司在北京、美国和波兰设有销售团队，

	<p>实现了联动协作，构建了覆盖全球的销售网络，产品远销全球三十余个国家和地区，为国内外市场的进一步拓展打下了坚实基础。</p> <p>三是公司技术积累和产品质量具有显著优势。公司在果蔬加工领域的技术积累深厚，研发经验丰富，为公司新业务探索提供了有力支持。同时，公司拥有数十年的生产管理经验，产品品质稳定可靠，并通过全球多个食品标准认证，为产品畅销海外市场提供坚实的保障。</p> <p>问题 6：公司预告 2024 年上半年度业绩下滑的原因是什么？</p> <p>答：2024 年上半年公司业绩预减的主要原因包括：海运费的大幅上涨导致订舱困难，销售发货速度放缓；市场需求阶段性走弱，公司主要产品的销售价格下行，使得毛利率同比下降；此外，人民币兑美元汇率波动趋缓，导致汇兑收益较上年同期有所减少。</p> <p>问题 7：国际汇率波动对我们经营业绩以及报表的影响主要体现在哪些方面？</p> <p>答：由于公司产品出口占比较高，并以美元为主要结算币种，因此汇率波动会直接影响公司收益。为了防范汇率波动对公司经营造成的不利影响，公司加强汇率风险管控，动态监控汇率趋势，审慎开展即期结汇，同时利用远期结售汇等套期保值工具来锁定结算汇率。</p> <p>问题 8：公司未来发展方向？</p> <p>答：公司将在确保现有主营业务稳定运营和领先地位的基础上，依托主业资源与内部优势，积极把握外部发展机遇，探索新的市场、客户、渠道、产品、业务以及新的价值链条，以开辟企业增长新路径，构建出“第二增长曲线”。</p>
应当披露重大信息	不涉及

附件清单	无
------	---