

证券代码：688276

证券简称：百克生物

长春百克生物科技股份公司投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	详见附件
时间	2024年8月16日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事、总经理孔维；董事、常务副总经理姜春来；财务总监孟昭峰；董事会秘书张喆；证券事务代表佟雪莲
投资者关系活动主要内容介绍	<p>以往机构调研中重复问答，本次活动披露文件中未做介绍。</p> <p>2024年8月16日09:00-10:00，公司通过上证路演中心网站举办公司2024年半年度业绩说明会。投资者可通过链接网址 https://roadshow.sseinfo.com/roadshowIndex.do?id=19600 查看具体内容。</p> <p>1. 公司上半年的经营情况介绍</p> <p>2024年半年度，公司实现营业总收入61,840.12万元，上年同期55,964.43万元，增加5,875.70万元，增长10.50%；归属于母公司所有者的净利润13,760.45万元，上年同期11,138.34万元，增加2,622.11万元，增长23.54%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润13,530.61万元，上年同期10,642.98万元，增加2,887.62万元，增长27.13%。</p>

主要影响因素如下：

2024 年，受外部环境的影响，儿童疫苗市场容量以及成人疫苗接种意愿均有所下降，另外，近期国内部分疫苗厂家下调了部分非免疫规划疫苗的价格，加大了疫苗产品的竞争压力。公司积极应对以上不利因素，有序开展公司产品的生产、批签及销售工作，总体实现公司业绩稳中有升。

2. 公司对带状疱疹疫苗的终端推广会有哪些计划？

带状疱疹疫苗在终端的推广方面，在开展传统推广工作的同时，也有一些创新的思路：

(1) 在终端 POV 持续推进客户教育，持续提升终端客户对带状疱疹疾病及疫苗的认知度、认可度、推荐度；

(2) 将增加终端预约锚点，积极试点和推进全科医生处方项目；

(3) 持续推进带状疱疹疫苗的数字化营销业务，打通网络用户与终端 POV 的预约链路，实现带状疱疹疫苗在终端的数字化营销；

(4) 为了应对新的形势变化，也在进行新的商务推广模式的探索。

3. 带状疱疹疫苗目前是国内的一个重磅疫苗品种，也陆续有很多国产厂商在布局，想请教一下公司领导如何看待当下以及未来国内带状疱疹疫苗市场的发展前景？

目前，国内带状疱疹疫苗上市产品有公司及 GSK 两家。绿竹生物和迈科康生物对带状疱疹疫苗的研发处于 III 临床阶段，另有几家产品研发处于 I / II 期临床阶段，具体进度以相关公司披露为准。我国 40 岁以上人群约为 6-7 亿，随着认识和意识提升，接种率会有所增加。同时，公司也在研发重组带状疱疹疫苗，目前该项目已提交 Pre-IND。

4. 经过一年多的销售布局，公司对于带状疱疹疫苗销售团队做了哪些调整和优化，未来对于推广商的增减和考核变化？

公司内部组建了覆盖全国的商务管理团队，从商务服务、学术支持等多维度管理推广商。同时，组建了覆盖全国的推广商团队，由于疫苗产品有较强的学术属性，公司将陆续更新及增加一部分更符合产品推广模式的推广商，进行产品推广工作。

5. 带状疱疹疫苗当前推广的城市覆盖度如何？未来如何规划？

公司带状疱疹疫苗已实现一、二线城市的百分百覆盖，三、四、五线城市实现 98% 覆盖，城市覆盖度已达到预期，未来将会进一步扩大终端 POV 的覆盖率。

6. 目前带状疱疹疫苗接种的用户画像有没有比较明显的特征？

公司带状疱疹疫苗接种 70% 的人群集中在 40-60 岁，其中，约有 65% 的接种者为女性；来自一二线城市的接种者超 52%。

7. 流感疫苗的价格及市场趋势？

针对于当前竞品降价的情况，公司将持续关注市场情况，未来如有价格变化，将及时按相关规定进行披露。

8. 流感疫苗今年的生产规划？

今年流感疫苗已按规划并结合市场情况进行生产，目前，流感生产和批签发已经结束。

9. 今年新生儿及水痘对应接种情况是否有回升？水痘疫苗出海进展？

由于水痘疫苗适用于 12 月龄以上人群，2024 年的新生儿对当期水痘疫苗的接种情况暂无影响。2023 年新生儿出生人口数与 2022 年相比变化不大，与 2023 年同期相比，公司水痘疫苗的市场占有率有了较为明显的提升，多省地方性免疫规划项目的实施进一步提升了水痘疫苗的接种率。出口方面，公司水痘疫苗自实现出口销售以来，已经销售至印度、

	<p>印度尼西亚、阿富汗等国，其中，阿富汗是今年上半年新开拓的出口市场。带状疱疹疫苗实现首次出口至哥伦比亚，同时，公司也将持续推进俄罗斯等地区的产品注册工作。</p> <p>10. 公司 mRNA 产品管线布局情况？</p> <p>目前公司 HSV-2 疫苗已提交 pre-IND，预计月底进行 IND 申报。公司的 mRNA 疫苗管线由公司 & 参股公司传信生物共同开发，目前主要布局呼吸道系统传染性疾 病（如 RSV 疫苗）、肿瘤领域。</p>
附件清单	<p>中信医药、东北医药、东方医药、方正医药、国海医药、国金医药、国联医药、国投医药、国盛医药、国信医药、华安医药、华源医药、华福医药、民生医药、申万医药、西南医药、兴业医药、信达医药、中银医药、中金公司等 100 余家机构投资者及其他投资者。</p>
日期	2024 年 8 月 16 日