

证券代码：605377

证券简称：华旺科技

杭州华旺新材料科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	国泰基金、富国基金、博时基金、易方达基金、交银施罗德、蜂巢基金、中金基金、南华基金、工银瑞信基金、工银安盛资管、泓德基金、东方阿尔法基金、汇丰晋信基金、国联安基金、华泰柏瑞基金、南方基金、银华基金、泓德基金、宏利基金、国联基金、中银基金、汇安基金、招商基金、华宝基金、融通基金、太平基金、九泰基金、天治基金、平安养老、人保资产、国华兴益、宁银理财、承珞资本、禾永投资、中兴威资管、太平资管、T Rowe Price、QFM China Master Fund、Flowing River Capital 、 HGNH International Asset Management (SG) PTE. LTD、华泰资管、财通资管、申万宏源资管、边域基金、雷根基金、成为常青基金、彼得明奇基金、泉果基金、华能贵诚信托、前海资管、银杏资本、方圆资产、普信香港、中邮保险、源乘投资、鹏泰投资、紫金矿业投资、奕金安投资、纳轩私募、北京容光私募基金、泰旻资产、沅京资本、聊塑资产、华兴资本、上汽顾臻、华美国际、人保香港资产、利位投资、

	锦绣中和资本、博荣资本、相生资产、素本投资、明己投资、生命保险资产、广金投资、敦和资产、望岳投资、进门财经、浙商证券自营、中信建投证券、瑞银证券、兴业证券、东方证券、中金证券、华福证券、方正证券、招商证券、中泰证券、国海证券、东北证券、德邦证券、国盛证券、国金证券、国投证券、申万宏源证券（排名不分先后）
会议时间	2024年8月16日
会议地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：陈蕾女士
投资者关系活动内容记录	<p style="text-align: center;">一、公司 2024 年半季度业绩介绍</p> <p>2024 年半年度，公司实现营业收入 194,655.50 万元，比上年同期增长 4.59%；归属于上市公司股东的净利润 30,215.16 万元，比上年同期增长 28.06%；归属上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 27,425.99 万元，比上年同期增长 24.47%。经营活动产生的现金流量净额 17,693.99 万元，比上年同期增长 103.68%。</p> <p style="text-align: center;">二、调研活动问答</p> <p style="text-align: center;">1、2024 年中期分红及未来分红展望？</p> <p>答：作为国内从事装饰原纸生产的主要企业之一，公司在自身稳步发展的同时，始终牢固树立以投资者为本的理念，致力与股东建立长期稳定、相互信任的投资关系。最近三年（2021 年-2023 年），公司累计向投资者分配现金红利 70,837.72 万元，以现金方式回购股份金额 5,717.49 万元，近 3 年年均股利支付率达 46.5%，保持现金分红政策的持续性和稳定性。</p>

根据公司 2024 年中期利润分配预案，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 4.20 元（含税）。合计拟派发现金红利 19,484.90 万元（含税），占合并报表中 2024 年半年度归属于上市公司股东净利润比例为 64.49%。

展望未来，公司将根据所处发展阶段，统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡。通过提高分红频率，与投资者共享经营成果，进一步增强投资者对公司长期业务发展的信心，提高投资者的获得感。谢谢！

2、请问公司上半年的出口情况及主要集中区域？

答：2024 年上半年，公司实现国外销售收入 4.21 亿元，与上年同期相比增长 8.56%。得益于公司产品品质的高稳定性，公司在国外市场的市场占有率逐步提升。公司装饰原纸目前主要出口区域有欧洲、东南亚等市场。未来公司会继续深耕国外市场，进一步提升国外市场份额。谢谢！

3、请问公司如何看待目前消费降级的趋势？

答：从目前行业观察到的情况看，消费者对于产品“性价比”的重视程度逐步提升，关注度更多地转向“平替”与更具性价比的产品。

伴随产业链整体技术的提升迭代，装饰原纸作为各类板材的贴面材料，为消费者提供了更具多样化、个性化的产品选择，同时兼具高性价比的特性，更好地契合了当前消费者需求。谢谢！

4、请问公司成本管控的优势体现在哪些方面？

答：公司作为国内主要的装饰原纸生产企业之一，长期致力于装饰原纸的研发、生产和销售，是行业内扎

	<p>根较深、生产经验较为丰富的企业之一。公司依托先进的生产工艺技术及二十余年的生产经验积累，构建起对装饰原纸全生产周期的成本管控体系。在生产环节，公司将规模化的生产与丰富的管理经验相结合，在减少原材料与能源的损耗的同时进一步保证了产品质量的稳定；在采购环节，公司借助规模化优势提升公司原材料采购的整体议价能力，降低公司采购成本。谢谢！</p> <p>5、装饰原纸行业未来发展的驱动因素？</p> <p>答：根据中国林产工业协会的数据显示，2023年中国装饰原纸销量141.07万吨，同比增长33.48%，中国装饰原纸需求量持续保持稳定增长。</p> <p>从国内市场来看，装饰原纸结构优化和应用领域拓展将支撑行业的中长期市场需求。一方面，中国装饰原纸结构优化仍具有较大空间，欧美等发达国家装饰原纸基本为中高端产品。随着产业链的不断成熟和消费者对产品品质要求的不断提高，装饰原纸有望持续中高端化，技术及工艺水平较低的中低端产能或逐步退出市场；另一方面，装饰原纸下游终端应用为定制家居领域和公共装修领域。目前装饰原纸系列产品以其强大的印刷表现力、环保的生产工艺、优质的性价比，不仅已成为天然薄木的最佳代替品，还逐步替代天然石材、皮革、布艺、PVC等一系列其他装饰材料，应用领域大幅拓展，已逐步成为装饰材料行业中应用最广泛的材料之一。谢谢！</p>
附件清单	无
日期	2024年8月19日