

柳州化工股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者活动关系类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>线上&线下交流</u>
召开形式	线上文字互动交流
召开时间	2024年8月20日(星期二)下午 3:00-4:00
召开地点	上海证券交易所上证路演中心
参与人员	线上投资者
公司接待人员	董事长、总经理陆胜云 独立董事潘明师 财务总监黄吉忠 董事会秘书龙立萍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>会议开始，公司董事长、总经理陆胜云先生致辞，随后进入交流互动环节，公司接待人员就投资者关心的问题进行了答复，主要内容如下：</p> <p>问题 1：柳化股份 2024 年上半年实现营业收入 7747.86 万元，同比增长 37.70%，净利润达到 1565.32 万元，同比增长 601.21%。请问，推动公司业绩大幅增长的主要因素是什么？是由于市场需求增加、产品价格上涨，还是因为公司采取了有效的成本控制措施？此外，公司在生产效率和产品质量方面是否有显著提升？</p> <p>答：投资者，您好！上半年，公司去年完成的双氧水稀品装置 6 万吨/年扩产技术升级项目和年产 2 万吨双氧水浓品技改项目较好的发挥了作用，27.5%双氧水和 50%双氧水产量大幅增加，成本降低；同时产品市场整体好于去年，所以本报告期营业收入、利润较上年</p>

同期增长幅度较大。

问题 2：公司刚披露了建行减持的公告，他们是不看好公司未来发展吗？

答：投资者，您好！建行减持是基于其自身管理要求所作出的安排。感谢您对公司的关注。

问题 3：柳化股份 2024 年上半年的主营业务收入主要来自于哪些产品或服务？面对行业竞争，公司在市场策略上做出了哪些调整？是否开发了新的产品线或进入了新的市场领域以促进业绩增长？

答：投资者，您好！2024 年上半年公司主营业务收入主要来自于 27.5%双氧水和 50%浓度双氧水。面对行业竞争日益同质化的问题，上半年，公司完成了年产 2 万吨电子级(G1/G2 级，30-32%的浓度)双氧水项目的建设，为产品结构调整提供更多可能，但因开机时间较短产量较低。

问题 4：公司近期有回购计划吗？

答：您好！感谢您的关注。公司将根据市场情况和公司发展战略进行综合考虑，如有回购的相关计划，公司会严格按照相关法律法规的要求履行信息披露义务。

问题 5：我看电子级双氧水能卖到 5000 多一吨，公司两万吨产能是不是能大幅提升公司收入？

答：投资者您好！感谢您的关注。目前电子级双氧水共分五个等级，从 G1 到 G5，等级越高技术标准要求越高价格也会越高，公司 2 万吨电子级双氧水为 G1/G2 级，目前价格在 1500-1800 元/吨。

问题 6：陆董，您好，请问公司 27.5%双氧水不是扩产到 16 万吨了吗？怎么我看中期销售量比去年同期还少了？

答：投资者，您好！上半年公司 27.5%双氧水的产量为 7.8 万吨，

	<p>比去年同期增加 40%，销售量同比略有减少是因为今年上半年公司生产了 1.2 万吨 50%双氧水，消耗掉了部分 27.5%双氧水。</p> <p>结语：感谢大家对公司的持续关注和支持，也感谢大家的积极参与、建言献策。会后也欢迎各位投资者通过上证 e 互动、投资者关系电话、邮件、到公司调研等多样化方式与我们进行交流、了解公司。公司也将努力做好经营管理，以更好的业绩回报投资者。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>