

证券代码：605068

证券简称：明新旭腾

转债代码：111004

转债简称：明新转债

明新旭腾新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	国投证券、兴华基金、德邦基金、万家基金、广东正圆私募基金、招商局仁和人寿保险、安信证券、中国国际金融、太平基金、上海潼骁投资、富安达基金、深圳市榕树投资、招商基金、大成基金、友安众晟投资、德邦汽车、北京沅沛投资、金元顺安基金、亚太财产保险、青骊投资、平安资产、恒越基金、中邮汽车、博时基金、汇添富基金、申万证券、华安证券、鹏扬基金等
时间	2024年8月20日 2024年8月21日
地点	明新旭腾新材料股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书袁春怡、财务总监李萍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍</p> <p>公司是一家专注于汽车内饰新材料研发、清洁生产和销售的高新技术企业，自设立以来一直专注于汽车内饰新材料业务，经过不断的技术研究、新品开发和市场拓展，采用绿色生产技术，生产出一系列符合安全环保要求且舒适美观的汽车内饰新材料，形成了从材料研究、工艺开发、清洁生产到销售推广和终端应用的汽车内饰新材料一体化业务体系。公司产品主要应用于中高端汽车的汽车座椅、扶手、头枕、方向盘、仪表盘、门板、顶棚等汽车内饰件。</p> <p>2024年上半年度公司实现营业收入46,637.06万元，比上年同期增加26.36%；归属于上市公司股东的净利润1,001.44万元，</p>

比上年同期下降 39.89%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-212.54 万元，比上年同期下降 284.37%。截至 2024 年 6 月 30 日，归属于上市公司股东的净资产 18.56 亿元，比上年同期下降 1.09%；总资产 35.51 亿元，比上年同期增长 3.23%。

二、交流摘要

Q1：公司各业务发展情况以及毛利率的变化情况？

答：2024 年上半年，公司实现营业收入 4.66 亿元，其中真皮业务收入约 74%，非真皮业务收入约 26%；上半年毛利率同比增加 2.1%。

Q2：公司上半年度营收增长，为什么利润却大幅下滑？

答：主要原因在于报告期内境内外新公司前期投入，费用增加以及前期固定资产投入逐步转产，折旧增加。我们将继续开拓市场，优化成本结构，提高运营效率，以期在未来改善这一状况。

Q3：今年超纤革业务有改善吗？

答：有所改善。

Q4：今年客户降价多吗？

答：有一定的降本压力。

Q5：江苏真皮工厂的投产进度如何？

答：年产 50 万张高档无铬鞣牛皮汽车革工业 4.0 建设项目”公司规划在 2024 年 12 月达到预计可使用状态，目前正处于试生产阶段。

Q6：墨西哥工厂现在的建设进度如何？

答：墨西哥海外工厂初步完成建设，设备安装调试稳步进行，同步构建 IATF16949 质量体系，已成功通过部分北美客户验厂，正积极推进海外产品主机厂材料认证。

Q7：公司未来展望？

答：公司以“为汽车提供内饰材料综合解决方案”为使命，将继续聚焦汽车内饰材料行业主航道，在建立“足够产品力、敏捷性、创新型”的企业发展战略指引下，在真皮和人造革两个方向稳步推进。（1）公司深耕国内市场与开拓海外市场并重，稳固真皮销

	<p>售，着力做大人造革系列新产品；（2）公司根据客户信用和订单体量，灵活采取多元材料组合销售策略，着力构建高标准市场体系；（3）积极开拓海外新市场，搭建战略合作伙伴关系，新的材料品牌不断进入市场视野，促进销量增长；（4）持续推动降本增效活动，给客户提供优质产品；（5）顺应行业发展趋势，强化公司自主创新能力，提高综合竞争实力。</p> <p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明：本次交流活动不涉及应披露重大信息。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年08月22日