

青岛海容商用冷链股份有限公司

投资者关系活动记录表

调研形式	<input type="checkbox"/> 公司现场接待 <input checked="" type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会
调研时间	2024年8月16日、2024年8月19日、2024年8月20日、2024年8月21日、2024年8月22日
调研地点	电话会议
来访人姓名、单位	8月16日：国投证券、华创证券、长江证券一对多电话会议 8月19日：交银施罗德基金 8月20日：海富通基金 重阳投资 8月21日：华安基金 广发基金 8月22日：中金证券
公司接待人员姓名、职务	王东海：证券事务代表
投资者关系活动主要内容	<p>公司接待人员与投资者进行沟通交流，主要内容如下：</p> <p>一、问答交流环节：</p> <p>1、介绍一下2024年上半年公司业务情况？</p> <p>答：2024年上半年，公司下游部分行业景气度下降，加上过去两年下游客户展示柜投放力度较大，导致公司部分客户的需求下降，公司营业收入和净利润同比出现一定幅度下滑。</p> <p>国内市场，商用冷冻展示柜领域，部分客户整体采购量有所下降，公司的市场地位维持稳定；商用冷藏展示柜和商超展示柜领域，公司与下游头部企业的合作稳步推进；商用智能售货柜领域，公司对业务结构进行了调整，并推出了全新的产品。</p> <p>国外市场，受印尼进口配额限制的影响，东南亚地区业务量下降；北美</p>

地区业务量有所增长。

2、冷冻内销下降的原因？

答：部分下游行业景气度下降，客户过去两年展示柜投放力度较大，报告期内客户需求减少。

3、印尼进口配额政策对公司的影响是否已经消除？

答：目前印尼进口配额政策影响已经消除。

4、冷藏内销竞争趋势如何？

答：行业内部竞争依然激烈，公司与各类客户合作稳步推进。

5、印尼生产基地预计什么时候释放产能？

答：公司正在按计划推进项目建设，争取尽早建成；未来，项目的产能将有一个逐步释放的过程。

6、接下来公司是否还有在海外其他地方建厂的计划？

答：目前公司暂无海外其他地方建厂的计划。

7、未来的分红预期如何？

答：未来公司将持续执行稳定的分红政策，在综合考虑公司经营发展实际情况、股东意愿、公司现金流量状况等因素的同时，增强公司现金分红的稳定性、持续性和可预期性。

8、公司未来是否有新一轮股权激励的计划？

答：目前公司正在执行的回购股份方案，回购的股份拟用于实施员工持股计划及/或股权激励，具体实施时间暂未确定。

9、当前公司的经营策略？

	<p>答：冷冻展示柜领域，在国内市场维持和巩固现有市场地位，积极推广差异化、高端化产品，同时加大国外市场开拓力度，提升全球市场份额；冷藏展示柜领域，在国内市场深化与客户的合作关系，通过高质量产品和优质的服务提升供货份额，并通过与国际化品牌合作寻求更多国外市场的机会；商超展示柜领域，主要面向连锁便利店、社区超市等客户，通过提供一站式解决方案，稳步提升市场占有率；智能售货柜领域，加大智能算法的研发投入，提高识别准确度，通过软硬件产品不断升级迭代，帮助客户更好的销售产品，为消费者提供更优的消费体验。</p> <p>(本记录中如涉及对外部环境判断、公司发展战略、未来计划、预期、展望等描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险!)</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年8月23日
备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。