

证券代码：600839

证券简称：四川长虹

## 四川长虹电器股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-投关-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员 (排名不分先后)	申万宏源：刘正、丹羿投资：王帅、富邦基金：姚轩杰、淡水泉投资：谢兵、上海人保：方军平、霄沣投资：尹霄羽、浙商证券资管：唐靓、长江养老保险：朱清乐、中航信托：戴佳敏、招商信诺资管：钱旖昕、招商局仁和人寿：张华、平潭天添资管：黄杰龙、长江证券资管：杨杰、浦银安盛基金：凌晨、煜德投资：程跃、中信保诚基金：夏明月、百嘉基金：黄艺明、国华兴益保险资管：韩冬伟
时间	2024年8月26日
地点	四川省绵阳市公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼首席合规官赵其林、财务总监茆海云、财务管理部副部长管园园等
主要交流内容摘要	
<p><b>1. 请介绍下公司 2024 年上半年经营情况。</b></p> <p>2024 年上半年，全球经济形势虽然呈现向好态势，但欧美逆全球化影响仍然巨大，国内经济基本面复苏缓慢。面板、铜、铝等关键部件及大宗原材料价格仍在持续上涨或高位波动中，红海局势导致海运价格大幅上涨，均给公司生产经营带来较大的压力。公司以“管理提效、经营提质、创新驱动、稳健发展”为年度经营方针，以“规范”和“创新”为重要抓手，瞄准新型工业化方向，持续推动管理优化和产业升级。</p> <p>报告期内，公司实现营业收入约 514.19 亿元，同比增长约 10.24%；实现归属于上市公司股东的净利润约 2.80 亿元，同比增长约 38.71%。主要业务板块经</p>	

营情况如下：

家电业务板块，国内市场强化渠道建设，紧抓政策机会，海外市场大力开拓增量，实现收入约 223.76 亿元，同比增长约 17.69%。

通用设备制造业务板块，主要为旗下长虹华意相关业务，面对铜、铝等大宗材料价格持续上涨的诸多不利因素，长虹华意围绕“提能力、优机制、强协同、聚合力、谋发展”的年度工作主线，深入推进结构优化、制造提效、管理增效等重点工作，取得了一定成果。2024 年上半年长虹华意加大产品结构调整力度，进一步深耕变频、商用市场，提升高附加值产品占比。报告期内，通用设备制造业务实现收入约 55.17 亿元，同比增长约 11.25%。

ICT 综合服务业务板块，主要为旗下长虹佳华相关业务，长虹佳华积极应对复杂严峻的经济环境和市场挑战，紧抓市场时机，与核心厂商保持紧密合作，通过线上线下渠道全力拓展优势产品线，争取有效市场份额。在云应用、元宇宙、安全等方向深入布局，打造新场景、新应用、新模式，培育新动能。报告期内 ICT 综合服务业务实现收入约 177.23 亿元，同比增长约 16.31%。

## 2. 请介绍上半年业绩变动原因。

报告期内，公司以市场为导向，以客户为中心，不断强化竞争优势，推动经营质效稳步提升。其中通用设备制造业务抓住国内“以旧换新”政策落地后，压缩机需求进一步释放的市场机遇，不断加大产品结构调整力度，进一步深耕变频、商用市场，提升高附加值产品占比，盈利同比提升，1-6 月，冰箱压缩机产量 4,293 万台，同比增长 16.2%；销量 4,623 万台，同比增长 15.8%，其中商用压缩机销量 601 万台，同比增长 19.2%；变频压缩机销量 1,512 万台，同比增长 50.6%；国内电视业务围绕“良性经营”的方针，持续推动“智造”能力升级，坚持“降费控本，提能提效”，以 AI 人工智能和创新硬件为主线，推进关键技术攻关和创新，结合长虹云帆 AI 平台 2.0 人工智能的远程触控和自然语音语义的多模态交互技术，着力打造“长虹壁画+电视、长虹观赛电视”两个产品标签，继续保持长虹在超大板、8K、高刷、MiniLED 的优势，分别推出长虹壁画+系列 25mm 超薄贴墙 115 吋巨幕电视、星箔电视及星闪系列电视。推进“长虹·美菱专卖店”

和 O2O 门店建设，拓展门店数量，打造高效运营团队，实现增量突破。报告期内，国内电视业务实现大幅减亏。

非经常性损益增长的主要原因为被投资企业华丰科技公允价值增加所致。

### **3. 2024 中期分红 82.3%，中期分红的考量以及未来公司分红规划？**

根据公司 2024 年半年度财务报告相关数据（未经审计），截至 2024 年 6 月 30 日，公司母公司报表中期末未分配利润为 53,711.27 万元。经董事会决议，2024 年半年度利润分配方案如下：

以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利含税 0.50 元，不送股，不实施资本公积金转增股本。截至 2024 年 7 月 31 日，公司总股本为 4,616,244,222 股，以此计算，合计拟派发分红含税金额 2.31 亿元，占 2024 年半年度归属母公司所有者净利润的 82.30%。

为进一步健全和完善科学、持续和稳定的股东回报机制，增加公司利润分配政策及决策的透明度和可操作性，切实保护公众投资者的合法权益，根据《中华人民共和国公司法》《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》《四川长虹电器股份有限公司章程》等有关规定，综合考虑公司的经营状况等因素，公司董事会制订了《四川长虹电器股份有限公司股东回报规划》。

### **4. 公司 23 年底完成董事会换届，新任董事长给公司带来哪些变化？**

2023 年末公司完成了新一届领导班子的调整，开启了对公司的深层次改革。公司及时调整思路，深刻把握国内外发展大势，牢固树立“发展是第一要务”理念，坚持发展实体经济，坚持做强成熟产业，坚持守好家电老本行大本营，大力推动产业转型升级，持续优化产品、产业结构，提升经营业绩。柳江董事长等新一届领导班子将长虹未来的发展战略概括为“六个始终坚持”，即坚持“发展是硬道理”，坚持“高科技电子制造企业”的定位，坚持创新引领，坚持质量强企，坚持树品牌扩渠道，坚持规范管理。着重围绕“突出主导产业、做强成熟产业、探索前沿产业、剔除过剩产业”推动产业优化升级，不断提升核心竞争力，致力于实现“打造世界一流企业”的目标。

附件清单（如有）	无
风险提示	
<p>公司郑重提醒广大投资者，以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。</p> <p>公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！</p>	
日期	2024年8月27日