

证券简称：莱特光电

证券代码：688150

陕西莱特光电材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-016

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 电话会议	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年半年度业绩说明会的所有投资者		
会议时间	2024 年 8 月 27 日 15:00-16:00		
会议地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动		
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：王亚龙先生 副总经理：孙占义先生 研发总工程师：冯震先生	董事会秘书：潘香婷女士 财务总监：陈凤侠女士 独立董事：卫婵女士	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：尊敬的领导，您好！今年一季度，我国智能手机 OLED 市场占有率已经接近 54%，是国产 OLED 面板份额首次超过韩企，随着华为、小米、OPPO 等国产系列手机品牌持续加大对国产柔性屏的采购量，韩资厂商份额持续收窄。并在 7 月底出货量占比突破 50%，成为全球第一，请问您怎么看 OLED 领域在大陆的未来发展，是否会聚焦中小尺寸领域，竞争是否加剧，公司未来有什么战略布局和规划，产品会在智能汽车领域落地产业化吗？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！我们认为 OLED 领域在中国的未来发展前景广阔。近些年，国内 OLED 面板厂商在产品技术、产能、性价比等方面均取得了显著进步，中国大陆在 OLED 领域的竞争力正在不断增强，其在全球 OLED 市场的占有率预计将进一步提升。从市场应用来看，OLED 凭借其高画质、快速响应时间、宽广的视角、轻薄、柔性可弯曲等独特的性能优势，已经逐渐成为中小尺寸显示领域的主流技术。从市场需求来看，OLED 面板的市场规模正在加速扩容，OLED 技术在小尺寸领域已经取得了成功渗透，特别是在手机屏幕的应用上，占据了主导地位。中尺寸显示领域尤其是在显示器、</p>		

平板电脑、游戏应用屏和车载显示等领域，出货量与销售额均大幅增长。这些领域的增长为 OLED 技术提供了新的市场机会，中小尺寸 OLED 面板的市场需求预计将进一步增长。从产能布局来看，国内面板厂商在保持 6 代线的技术、产能优势外，加大对高世代 OLED 产线的投资，京东方、维信诺先后宣布投资建设 8.6 代高世代 OLED 产线，为 OLED 在中尺寸的平板、笔电等 IT 类产品的加速渗透提供保障。面对 OLED 重要发展机遇，公司将继续加大研发创新投入、加强新产品及新技术开发力度，不断提升材料性能、丰富产品结构，提高市场占有率和竞争力，逐步实现产品系列化及客户全覆盖的发展战略目标，为提升 OLED 有机材料国产化和行业创新贡献力量。感谢您的关注！

问题 2：公司上半年的经营活动产生的现金流量净额有何变化？

答：尊敬的投资者，您好！2024 年上半年，公司经营活动产生的现金流量净额 10,714.42 万元，同比增长 771.36%，主要系上半年收到的销售回款增加所致。感谢您的关注！

问题 3：公司的研发投入占营业收入的比例是多少？

答：尊敬的投资者，您好！2024 年上半年，公司研发投入 2,999.29 万元，占营业收入比例为 12.22%。感谢您的关注！

问题 4：未来公司如何平衡研发投入与成本控制，以保持技术创新和产品竞争力？

答：尊敬的投资者，您好！公司秉持“客户需求为导向，技术创新为驱动”的经营理念，通过持续、稳定的研发资源投入，在 OLED 终端材料领域形成了领先于业内的研发及技术优势。公司将在努力保证研发投入质量的同时，积极推动降本增效工作，加强成本管控、提高研发效率，做好研发投入与成本控制的有效平衡，保持技术创新和产品竞争力。感谢您的关注！

问题 5：公司在国内市场的竞争地位如何？是否拥有自主专利并实现量产供应？

答：尊敬的投资者，您好！公司是国家级“专精特新”小巨人企业，先后获得“国家知识产权优势企业”、“第二十四届中国国际高新技术成果交易会优秀产品奖”、“DIC AWARD 显示材料创新金奖”、“陕西省技术发明一等奖”、“陕西省绿色工厂”及“国家级绿色工厂”等荣誉。公司专注于 OLED 有机材料的研发、生产和销售，在国内率先实现了 OLED 终端材料从 0 到 1 的突破，是国内少数具备自主专利并实现 OLED 终端材料量产供应的企业之一。一直以来，公司致力于为全球知名 OLED 面板生产企业提供高品质专利产品及技术支持，依靠卓越的研发技术实力、优异的产品性能、完善的服务体系获得了良好的行业认知度，客户包括京东方、天马、华星光电、和辉、信利等 OLED 面

板厂商，产能规模及出货量保持国内领先。公司拥有数百项 OLED 终端材料专利，针对 OLED 器件的核心发光材料建有系列化产品群，公司自主研发生产的 Red Prime 材料获得国家工信部认定制造业“单项冠军”产品，Green Host 材料率先在客户端实现混合型材料的国产替代并批量供货，新产品 Red Host 材料、Green Prime 材料以及蓝光系列材料在客户端验证测试，产品品类不断增加，为公司业务持续发展打下坚实的基础，保持国内领先地位。感谢您的关注！

问题 6：公司是否有计划拓展国际市场，特别是在 OLED 技术需求不断增长的地区？

答：尊敬的投资者，您好！2024 年上半年，公司海外业务营业收入 2,810.52 万元。公司将紧紧把握客户需求，建立差异化竞争优势，加大国内外市场开拓力度，不断丰富和优化产品结构，为国内外客户持续提供优质的产品和服务。感谢您的关注！

问题 7：公司是否有任何重大的股权投资或非股权投资未在报告期内进行披露？

答：尊敬的投资者，您好！报告期内公司没有进行重大的股权投资或非股权投资。感谢您的关注！

问题 8：考虑到 OLED 市场的持续增长和公司在 OLED 有机材料领域的技术优势，公司在未来有哪些计划来进一步扩大市场份额？

答：尊敬的投资者，您好！面对 OLED 重要发展机遇，公司将紧紧把握客户需求，建立差异化竞争优势，加大市场开拓力度，加强新产品及新技术开发力度，不断提升材料性能、丰富产品品类，提高市场占有率和竞争力，全力执行“产品系列化，客户全覆盖”的市场战略，实现公司业务目标。感谢您的关注！

问题 9：公司在保护其核心技术和知识产权方面采取了哪些措施？未来在知识产权方面有哪些计划？

答：尊敬的投资者，您好！公司持续加强对技术成果的知识产权保护，不断完善专利布局和专利链群，在建立技术优势的同时，通过丰富且多样化的专利布局形成深厚的技术壁垒和市场壁垒，为技术创新构筑了知识产权护城河，增强公司核心竞争力。截至 2024 年上半年，公司累计申请专利 883 项（包括 584 项国内专利申请和 2 项许可专利，170 项 PCT 国际专利申请和 127 项海外专利申请），获得授权专利 346 项（包括 277 项国内授权专利、67 项国外授权专利和 2 项许可专利），保护区域覆盖中国、美国、日本、韩国及欧洲等国家，充分保障了公司产品在客户终端全球化销售的安全性。感谢您的关注！

问题 10：公司用于合肥视涯显示客户端验证测试产品属于国产替代吗？

	<p>答：尊敬的投资者，您好！公司有多款 OLED 终端材料产品在合肥视涯显示、南京国兆光电等硅基 OLED 客户验证测试。感谢您的关注！</p> <p>问题 11：预测下半年业绩如何？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！据半年度反映，公司经营业绩保持良好态势。公司将坚持稳健良好经营，努力提升经营业绩水平，以期为投资者创造更大价值。关于公司具体业绩情况，请您届时关注公司披露的相关公告。感谢您的关注！</p>
是否涉及应当披露重大信息	否
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 8 月 27 日