

2024年7月，公司接待了广发基金、兴业证券、中信证券、国寿安保基金、黄河财险等机构调研，就公司主力产品情况、下半年重点任务、市场竞争及下游市场需求变化、海外市场开拓、未来产品的布局和研发重点、资本开支计划、国企改革举措和成效等进行了交流。此外，公司通过公开电话、公开邮件、网络平台等方式与投资者进行有效沟通22次，主要回复问题及交流内容涉及公司业绩情况、海外市场开拓、下游市场需求、对外投资情况、股价波动、利润分配等，公司对有关问题分别进行了解答。