

公司代码：688160

公司简称：步科股份

上海步科自动化股份有限公司 投资者关系活动记录表

上海步科自动化股份有限公司

投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/>其他（电话会议） </p>
<p>参与单位名称</p>	<p>凯基证券亚洲有限公司、耕霖（上海）投资管理有限公司、鸿运私募基金管理（海南）有限公司、湖南源乘私募基金管理有限公司、青岛金光紫金股权投资基金企业（有限合伙）、上海璞智投资管理有限公司、国海证券股份有限公司、山西证券股份有限公司、华创证券有限责任公司、中国国际金融股份有限公司、东海证券股份有限公司、方正证券股份有限公司、国泰君安证券股份有限公司、西南证券股份有限公司、华安证券股份有限公司、江海证券有限公司、华西证券股份有限公司、海通证券股份有限公司、民生证券股份有限公司、光大证券股份有限公司、上海申银万国证券研究所有限公司、中信证券股份有限公司、开源证券股份有限公司、东北证券股份有限公司、粤佛私募基金管理（武汉）有限公司、财通证券股份有限公司、创世纪、东吴证券股份有限公司、广州泽恩投资控股有限公司等</p>
<p>时间</p>	<p>2024年8月28日 下午15:00</p>
<p>地点</p>	<p>腾讯会议</p>
<p>公司接待人员姓名</p>	<p> 董事长、总经理 唐咚 董事、副总经理、财务总监 王石泉 董事会秘书 刘耘 证券事务代表 邵凯真 </p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p> 1、人形机器人方面的进展如何？ 答：公司积极布局人形机器人市场，和多个国内外客户建立合作。在无框力矩电机的基础上针对客户需求开发关节模组，同时针对客户目前关注的灵巧手相关需求进行相应的小型直线模组等产品研究，目前整体还处于产品送样、验证阶段，暂未形成批量销售收入。 </p> <p> 2、低压伺服行业目前的竞争状态，是否有降价压力？ 答：公司作为低压伺服的领先企业，一直密切关注行业的发展和 </p>

	<p>需求。为了满足低压伺服在机器人领域的多场景应用需求，公司于 2023 年启动全新第五代低压伺服研发工作，产品于今年年初上市，为市场提供更高性能、更优价格的产品，具有一定的竞争力。目前有新的友商加入到低压伺服的市场中，但是公司依托在低压伺服领域的先发优势、技术沉淀、客户积累等优势，依然保持领先地位。面对激烈的市场竞争格局，公司产品也面临着一定的降价压力。公司加大针对客户场景的集成一体化产品投入力度，通过创新的集成产品优势与客户进行深入链接，提高竞争门槛。</p> <p>3、公司订单和收入拆分、产品未来策略以及未来的业绩指引如何？</p> <p>答：分产品来看，2024 年上半年度，公司营业收入构成中控制系统占比约 30%，驱动系统占比约 70%。分行业来看，机器人行业占比约 38%，机器物联网行业占比约 29%，医疗行业占比约 8%，通用自动化行业占比约 25%。</p> <p>在驱动系统方面，公司将进一步巩固低压伺服产品的先发优势，同时迅速完成通用伺服平台产品的研发，加快 1+N 战略的实施；在控制系统方面，公司将加快新一代 DTP 软件产品的应用，抓住先进制造业国产化替代的机会，将高端 HMI 打入行业龙头客户的供应链，另一方面通过产品创新和降本增效，在经济型 HMI 市场实现销量的快速增长。</p> <p>未来发展上，公司将聚焦电机模组创新，提供齐全的解决方案，打造机器人行业的领先地位，同时公司将通过研发新一代平台型产品，发展新的规模渠道，提升解决方案服务，加快海外市场布局，提升产品在通用自动化领域的市场份额，以实现公司业绩的快速增长。</p> <p>4、下游行业普遍不景气的情况下公司如何应对挑战？</p> <p>答：除了关注宏观景气度之外，公司更重视微观层面的客户需求。公司一直着力打造销售铁军，推进研发 IPD 体系落地，优化运营供应链布局等，以高标准智能制造的要求，给客户id提供高质量、低成本、快交付的产品，实现与客户端共赢局面。在企业内部，公司通过搭建领导力模型、更新任职资格、持续绩效评估、推出股票期权激励措施等保持组织活力。公司通过微观层面的组织、人才、客户等协同，帮助企业应对宏观风险和挑战。</p> <p>5、公司无框力矩电机及关节模组迭代进展情况如何？</p> <p>答：公司根据行业发展趋势和客户需求进行产品迭代和开发，上半年无框力矩电机产品销售增速达到 75%，出货量接近 1 万台，下一步，公司会针对市场逐步推出更高性价比的产品。面向未来发展逐渐加速的协作机器人、复合机器人、人形机器人等赛道，公司坚信无框力矩电机这样的产品首先需要达到一个较优的市场价格，才能进一步促进行业发展。</p>
附件清单	无

日期	2024年8月28日
----	------------