

证券代码：688139

证券简称：海尔生物

青岛海尔生物医疗股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-017

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	诚通国调基金、淳厚基金、东吴证券、工银安盛人寿、泓德基金、华泰基金、交银施罗德基金、民生加银基金、诺安基金、西南证券、新华基金、兴业基金、招银理财、中金公司、中信保诚基金、中信建投证券共 16 家机构
时间	2024 年 8 月 28 日-2024 年 8 月 29 日
参会方式	电话会议、现场会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书黄艳莉、证券事务代表刘向青、投资者关系经理宋佳峻
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：请公司介绍一下上半年非存储类新产业的表现情况？</p> <p>答：2024 年上半年，公司新产业表现继续亮眼，上半年新产业占收入比重提升至 42.63%，同比增长 22.69%，环比去年下半年增长 21.22%，长期增长动力充沛。随着产品系列化布局继续完善，用药自动化、实验室耗材、数字化公卫、采浆耗材等业务继续保持高增长，耗材等服务收入复苏驱动上半年公司服务收入同比增长 26%，用药自动化上半年新增订单同比增长 200%；同时上海元析仪器并购落地，公司正式切入分析仪器赛道，多品类发展新格局进一步夯实。</p> <p>问题二：请公司介绍一下新并购的上海元析仪器以及背后</p>

的并购策略是怎样的？

答：公司深耕生命科学与医疗创新领域，秉持“同心圆”整合并购策，精准定位那些技术壁垒深厚、发展潜力巨大且与公司具有高度协同效应的细分行业龙头，旨在加速战略布局的拓展与业务间的互补协同，并购标的的成长与业务融合进程顺利。本次并购的上海元析仪器在紫外可见分光光度计、微波消解仪、TOC 分析仪等多个领域拥有领先产品，可广泛应用于科学研究、环境监测等领域，是国内分析仪器行业的佼佼者。同时，上海元析仪器不仅在国内建立了广泛的销售与服务网络，覆盖 30 个地区，还远销至全球 90 多个国家和地区。此次收购公司保留了上海元析仪器创始团队 30% 的股权，旨在通过激励机制促进双方的共创共赢。

问题三：请公司分区域分享一下公司的业绩情况？

答：从区域看，中国市场上半年实现收入 8.92 亿元，同比增长 6.9%；海外市场实现收入 3.28 亿元，同比下降 24%，主要受到海外项目类业务订单延迟交付的影响。公司自进入三季度以来海外项目的订单交付速度加快，预计下半年的表现将有所反弹，截至半年度本报告期末，项目类业务商机空间超 10 亿元。

问题四：请公司介绍一下海外业务的发展策略？

答：公司海外市场聚焦本地化战略，在覆盖 150 多个国家和地区 800 多家网络体系的基础上，坚持“一国一策”，根据每个国家和地区特定市场环境、消费需求等情况，搭建本土化业务团队和灵活自主的管理机制，以当地化的产品、营销、物流、售后等策略，实现对当地用户需求的快速洞察和响应。目前，公司已经形成以美国、英国、荷兰、新加坡、越南等国家为核心辐射周边的本地化团队；同时公司海外报告期内新增 21 个产品型号认证，累计已达 400 余个，推动海外场景方案竞争力进一步提升。

	<p>问题五：请公司分享一下生命科学板块及医疗创新板块的业绩情况？</p> <p>答：公司生命科学板块主要面向科研高校和制药等用户，报告期内实现收入 6.07 亿元，同比增长 2.28%，凭借生物样本库场景方案的持续创新，接连突破多个行业影响力的项目，迎来广阔发展空间。据公司不完全统计，受加强生物安全、提升科研能力等机会驱动，相关样本库实验室建设的市场空间近 30 亿，公司已经形成菌毒种自动化库、植物种质自动化库、细胞自动化库等多样化场景方案，报告期内接连中标安徽省农业科学院、大连石化研究所等行业示范项目，上半年新增订单增长 2 倍，未来复制推广将进一步加快。</p> <p>公司医疗创新板块主要面向医院、公卫、血/浆站等用户，报告期内实现收入 6.12 亿元，同比下降 8.97%，主要受海外公共卫生大项目订单执行延迟影响，但板块内医院的用药自动化业务增长强劲，落地苏州市第九人民医院、浙大邵逸夫医院、中山市人民医院等近 50 家医院，半年营收规模已超去年全年；上半年新增订单同比增长 2 倍，发展动力充沛。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 8 月 29 日