

# 投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	国信证券、天弘基金、农银汇理基金、融通基金、淳厚基金、圆信永丰基金、汇丰晋信基金、阳光资产、上海迈维资产
会议时间	2024年8月26日 15:00-16:00
会议地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	苏敏、吴锡
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1. 公司现在纤维、复合材料的开工率情况？</p> <p>答：随着公司募投项目结项投产，纤维开工率可以达到100%，基本达到产销平衡的状态，纤维库存较年初有所下降。复合材料可以满足订单供应。</p> <p>Q2. 公司上半年及第二季度纤维、复合材料的收入、产销量及毛利率情况？</p> <p>答：2024年上半年纤维收入1.68亿元，复合材料实现收入0.8亿元，二季度纤维和复合材料的销售量比一季度均有所增长，价格相对稳定。随着成本的下降和产品结构的优化，二季度纤维的毛利率比一季度有所提升，上半年综合毛利率36.2%。</p> <p>Q3. 出口管制的公告落地，未来出口情况展望？</p> <p>答：出口管制公告落地对公司是偏利好的。</p> <p>Q4. 公司订单情况怎么样？今年下半年及明年内需、外需情况如何展望？</p>

	<p>答：公司近几个月的订单正常，目前外部环境仍然比较严峻。</p> <p>Q5. 纤维下游未来有哪些比较看好的增长点？</p> <p>答：公司看好国内外防弹领域的应用潜力和需求增长空间。民用领域方面，海洋工程、医用纤维，运动器材、服饰等领域有望成为新的增长驱动因素。</p> <p>Q6. 公司纤维未来在降本增效方面还有哪些措施？</p> <p>答：随着生产线不断技术迭代，公司在产能及成本方面的竞争优势在逐步提升。未来降本的空间主要在于提高数智化、自动化水平、提高生产效率、降低消耗及材料价格等方面。在严峻的外部环境下，我们坚持长期主义，争取不受个别波动因素的影响，集中打造公司的核心竞争力。</p> <p>Q7. 行业周期的情况？</p> <p>答：从最近三个季度情况来看，价格已经相对稳定，但竞争形势依然严峻。</p> <p>Q8. 干法和湿法工艺的差异在哪？</p> <p>答：干法和湿法在溶剂和工艺流程等方面有所不同，目前湿法工艺在国内市场上占有较大份额。同益中在湿法工艺的基础上，在成本、技术和市场等方面均具有一定的优势地位。</p> <p>Q9. 后续有没有资本开支的规划？</p> <p>答：重大事项请以公司公告为准。</p> <p>Q10. 能不能展望下半年的经营情况？</p> <p>答：随着公司产能的逐步提升以及研发、技术等综合实力的增强，公司核心竞争力持续提升，下半年经营情况逐步回升。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年8月26日

## 投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	兴业证券、中国人民养老保险
会议时间	2024年8月27日 14:00-15:30
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	苏敏、吴锡
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1. 公司产品的价格走势怎么样？ 答：从2023年下半年开始，受市场形势等因素影响，公司产品价格有不同程度下降。</p> <p>Q2. 优和博的产品结构是什么样的？ 答：优和博目前产品涵盖了绳网、手套以及防弹用纤维。</p> <p>Q3. 防弹用纤维对外销售的多吗？ 答：目前自用为主，有部分外销。</p> <p>Q4. 新泰生产的纤维都能卖出去吗？ 答：2024年上半年基本处于产销平衡状态。</p> <p>Q5. 行业里做制品的公司是不是都是一体化企业？ 答：也有只做制品、不做无纬布或纤维的企业。</p> <p>Q6. 一件防弹衣能用多少纤维？ 答：取决于防弹衣的防弹等级和防护面积，1-6公斤不等。</p> <p>Q7. 销售收入里纤维和复合材料占比有多少？ 答：2024年上半年度的销售收入里，复合材料大约占30%，产品的结构会根据市场情况调整，下半年有增长的趋势。</p>

	<p>Q8. 行业有淡季旺季吗?</p> <p>答: 基本没有明显的淡旺季之分。</p> <p>Q9. 客户提前多久下订单能交付?</p> <p>答: 取决于订单规模, 纤维和无纬布生产周期较短, 常规订单 1-2 个月内基本可以交付; 复合材料制品的交付周期相对长一些。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024 年 8 月 27 日