深圳天德钰科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☑ 特定对象调研 □分析	师会议
	□媒体采访 □业绩访	说明会
	□新闻发布会 □路演活	5动
	□现场参观	
	□其他 (请文字说明其他活动内容)	
	国海证券股份有限公司	中信证券股份有限公司
	IGWT Investment 投资公司	青岛双木投资管理有限公司
	国海创新资本投资管理有限公司	昭华(三亚)私募基金管理有限公司
	CINNO Research	广西赢舟管理咨询服务有限公司
	中泰证券股份有限公司	丰琰投资管理(浙江自贸区)有限公司
	红塔证券股份有限公司	粤佛私募基金管理(武汉)有限公司
	北京富智投资管理有限公司	上海盘京投资管理中心(有限合伙)
	民生证券股份有限公司	平安基金管理有限公司
	深圳市兴亿投资管理有限公司	汇丰晋信基金管理有限公司
	上海雷钧资产管理有限公司	光大证券股份有限公司
	兴业基金管理有限公司	融通基金管理有限公司
参与单位名称	西南证券股份有限公司	广发证券股份有限公司
	国信证券股份有限公司	国联证券股份有限公司
	上海国际信托有限公司	台湾摩根士丹利证券股份有限公司
	北京神农投资管理股份有限公司	创金合信基金管理有限公司
	深圳前海旭鑫资产管理有限公司	才华资本管理有限公司
	WISDOM WEALTH LIMITED	和谐健康保险股份有限公司
	长城财富资产管理股份有限公司	上海宁涌富私募基金管理合伙企业
		(有限合伙)
	长城证券股份有限公司	汇泉基金管理有限公司
	天弘基金管理有限公司	深圳市恒信华业股权投资基金管理有
		限公司
	中银国际证券股份有限公司	嘉实基金管理有限公司
	摩根士丹利基金管理(中国)有限公司	中国银河证券股份有限公司
	深圳市时代伯乐创业投资管理有限公司	上海翀云私募基金管理有限公司
	 中信建投证券股份有限公司	北京珺则投资管理有限公司
	红杉资本股权投资管理(天津)有限公司	昊泽致远(北京)投资管理有限公司
	н	

	广东正圆私募基金管理有限公司	开源证券股份有限公司
	韩国投资公司	华泰金融控股(香港)有限公司
	江苏第五公理投资管理有限公司	摩根大通证券(中国)有限公司
	华泰证券股份有限公司	明世伙伴基金管理(珠海)有限公司
	北京中承东方资产管理有限公司	青岛金光紫金创业投资管理有限公司
	上海玖鹏资产管理中心(有限合伙)	九泰基金管理有限公司
	复通(山东)私募投资基金管理有限公司	深圳进门财经科技股份有限公司
	兴业证券股份有限公司	上海顶天投资有限公司
	上海高毅资产管理合伙企业(有限合 伙)	东北证券股份有限公司
	上海磐耀资产管理有限公司	银华基金管理股份有限公司
	招商证券股份有限公司	
时间	2024年8月27日	
地点	电话交流会	
上市公司接	总经理: 郭英麟	
待人员姓名	董事会秘书: 邓玲玲	
	一、公司介绍:	
	2024年上半年,公司实现营业收入84,281.15万元,较上	
	年同期增长 67.74%; 实现归属于上市公司股东的净利润	
	10,098.38 万元, 较去年同期增长 116.57%; 出货量 35,231.49 万	
	颗,较去年同期增长 33.18%。公司第二季度实现营收 49,752.29	
	万元,与第一季度营业收入34,528.86万元比较,环比增长	
投资者关系	44.09%。其中公司四大类产品显示驱动芯片营业收入 62,346.08	
活动主要内 容介绍	万元,较去年同比增长51.04%,占主营业务收入74.13%;电	
	子价签驱动芯片营业收入 20,179.55 万元, 较去年同比增长	
	243.01%,占主营业务收入23.99%;快充协议芯片营业收入	
	984.06 万元,较去年同比下降 51.24%,占主营业务收入	
	1.17%; 音圈马达驱动芯片营业收入 596.58 万元, 较去年同比	
	下降 33.05%, 占主营业务收入 0.71%。	
	二、问答环节主要内容:	
	Q: 4 色电子价签的渗透率如何。	,明年后年市场容量的展望?

A:整个电子价签在全球零售市场渗透率约为 10%,并且每年约有 30%的成长速度。

Q: 营业额当中的这个出口的占比是多少,主要是哪一些产品?

A: 上半年 8.4 个亿的营收,出口业务大约为-50%以上;出口的主要为穿戴类显示驱动芯片、电子价签驱动芯片。

Q: 请展望一下四色在产品验证状态当中的友商大约会在什么 节点开始正式供应,友商进入对公司的市场份额或价格等维度 上会有什么影响?

A: 在产品验证的友商有看到在市场布局,但公司该产品开发时间比较早,去年 Q4 就进行四色新产品量产,与此同时也在为产品的更新迭代做着准备,会有更有竞争力的产品推出。所以即使友商四色新产品进入市场,公司还是比较有信心保持竞争优势的。

Q: 四色这种类似的产品,客户会比较关注于我们的产品的哪些维度?

A: 公司能够在电子价签取得比较大的优势,其实花了很多时间 从客户的角度帮他们解决他们所碰到的问题,例如达到低功耗, 不断进行功能优化,AI 技术治具的运用等,从技术让整个调试 跟优化做到时间更短,花的资源更少。

O:显示驱动市场下半年情况如何?

A:下半年显示驱动芯片市场比上半年好,是传统的出货旺季

O: 显示驱动 DDIC 和 TDDI 的价格趋势如何?

A: DDIC 和 TDDI 的市场价格是比较平稳的,首先整个的市场的库存水位比较健康,且今年上半年晶圆厂的产能稼动率比较高,此情况下,整个市场价格比较稳定。

	Q:咱们公司在 AMOLED DDIC 领域相比于国内同行来说,有怎么样的优势?包括说从技术的布局、研发底蕴的深厚的角度。 A: Amoled DDIC 去年公司的产品就已经出来了,目前在布局更高阶的Amoled DDIC 新产品开发。
关于本次活 动是否涉及 应当披露重 大信息的说 明	本次活动,公司严格按照相关规定交流沟通,不存在未公开重大信息泄露等情形。
附件清单 (如有) 日期	无 2024年8月30日