

证券代码：603908

证券简称：牧高笛

牧高笛户外用品股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 现场调研 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	申万宏源 王立平、申万宏源 李璇、广发证券 糜韩杰、广发证券 董建芳、兴业证券 韩欣、国盛证券 侯子夜、光大证券 朱洁宇、光大证券 孙未未、浙商证券 邹国强、西部证券 张璟、财通资管 何智超、凯恩基金 韩星南、凯恩基金 陈若伊、东海基金 黄佳斌、壹德资管 袁方、度势投资 顾宝成
时间	2024年8月30日上午10:00-11:00
地点	牧高笛
上市公司接待人员姓名	董事、首席运营官、外销业务总监 徐静 董事、财务总监 杜素珍 IR 尹温杰
投资者关系活动主要内容介绍	投资者交流主要内容： 一、2024年上半年业绩情况介绍 2024年上半年，公司实现营业收入8.35亿元，同比下降2.95%，实现净利润0.79亿元，同比下降18.41%。其中：自主品牌业务实现收入4.11亿元，同比下降3.78%；OEM/ODM业务实现收入4.23亿元，同比下降2.06%。 二、问答环节 Q1.2024H1分业务的毛利率水平？ 2024H1毛利率为28.68%，较去年同期提升0.28pct，基本持平。 自主品牌业务毛利率29.58%，较去年同期下降0.65pct，毛利率保持稳定。 OEM/ODM业务毛利率27.81%，较去年同期提升1.23pct，主要为制造提效所致。 Q2.下半年销售费用率的规划？费用投放的规划？ 下半年，我们会根据销售收入情况，制定一个合理的营销投放金额，控制整体的费比，从费比来看，基本上会与上半年

	<p>持平。</p> <p>Q3.跨境业务的发展情况？未来的规划？ 随着公司品牌及产品的不断升级，一方面与海外品牌在品质及性能上有可抗衡的资本，另外跨境平台的不断优化升级，公司跨境业务逐年提升；未来会持续在产品对应市场上持续发力。</p> <p>Q4.如何展望下半年线上渠道的表现？ 在线上领域，公司与天猫、京东、抖音等主流电商平台建立了紧密的合作关系，也积极拓展新媒体平台、视频直播，投放更多吸引目标用户群体的设计和创新产品及内容，提升整体品牌力和客户黏度。</p> <p>Q5、代工业务新客户的出货情况、利润率水平，未来合作展望？ 公司新拓展的客户已陆续出货，利润率符合市场水平，未来会持续增加合作。</p>
附件清单(如有)	无
备注	<p>活动过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照相关法律法规、公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>