## 优利德科技(中国)股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2024-09

机次型头云江	☑ 特定对象调研	口分析师会议	□现场参观
投资者关系活   	□媒体采访	□业绩说明会	□新闻发布会
动类别	□路演活动	☑ 其他线上交	流
参与单位名称	融通基金、长城基金、信达澳亚基金、天弘基金、长盛基金、华夏基金		
时间	2024年8月29-30日		
地点	东莞		
上市公司接待 人员姓名	董事、董事会秘书	周建华外	6生
	1、能否介绍一下公司 2024 年上半年的整体营收及各业务板块		
	情况?		
	报告期内,公司实现营业收入56,373.17万元,同比增长3.54%;		
	归属股东的净利润 10,331.71 万元,同比增长 6.87%。按地区分,境		
	   内销售实现收入 27, 399. 36 万元,同比增长 25. 23%;境外实现收入		
	28, 596. 56 万元,同比下降 11. 89%。从产品类别销售看,报告期内		
投资者关系活	专业仪表产品线实现收入 4,443.30 万元,同比增长 62.88%;测试仪		
   动主要内容介	器产品线实现收入 7,678.99 万元,同比增长 10.84%;通用仪表产品		
	线实现收入 31,970.20 万元,同比下降 0.86%;温度及环境测试仪表		
绍	产品线实现收入 11, 903. 44 万元,同比下降 4. 24%。		
	2、境外收入 2024 年上半年同比减少的原因是什么?公司三季		
	度是否恢复增长?		
	报告期境外收入减少主要是客户调整提货节奏带来的影响,导		
	致 ODM 实现收入 16,832.39 万元,同比下降 17.02%。根据目前订单		
	致 (JDM 实现収入 16.	. 832. 39 万元,同比	下降 17.02%。根据目前订单

机构,落地公司欧美市场本地化销售及服务的战略目标,实现境内外业绩同步提升。

### 3、报告期毛利率情况怎么样? 2024 年上半年毛利率水平同比 提升的原因是什么?

2024年上半年度,公司主营产品毛利率由上年同期的 41.60%上升至 44.98%,同比提升了 3.38个百分点。公司近年来坚定落实高端化和专业化发展路线,收入结构持续优化,在测试仪器产品线方面,2022年开始发布中高端新产品,2023年该产品线毛利率同比提升11.74个百分点,报告期中高端产品收入占比已达到约 40%,毛利率同比提升 2 个百分点,对公司整体毛利率的提升起到带动作用。在专业仪表产品线方面,公司在电力及新能源的应用场景中持续推出专业化仪表产品和整体解决方案,获得了良好的市场反馈,2023年专业仪表产品线收入同比增长26.16%,2024年上半年收入同比增长62.88%,并且专业仪表产品线的毛利率显著高于公司平均毛利率水平,收入高增长的情况下推动了公司毛利率的提升。在通用仪表和温度及环境测试仪表产品线方面,公司近年来持续对产品线结构进行优化,同时,部分产品每年可实现稳定提价,2024年上半年,通用仪表和温度及环境测试仪表产品线毛利率分别提升4.31个百分点和3.22个百分点,对整体毛利率的提升起到了显著作用。

# 4、公司上半年测试仪器营收同比增长 10.84%, 二季度收入同比基本持平, 请问公司测试仪器收入增速下降的原因?

公司测试仪器产品线在二季度末已发货但未确认收入的金额约 700 万元,影响了上半年的同比增速数据,从发货的角度来看,公司测试仪器产品线在二季度依然实现了较好增长。

### 5、公司今年发布的测试仪器新产品是否已开始出货?

公司 3 月份发布的多款仪器产品大部分已实现量产出货,目前来看,从三季度开始为公司收入贡献增量。

#### 6、仪器新品今年是否还有发布计划?

公司预计9月发布更新一代的示波器产品,后续每年都会在重

	点产品线实现更新迭代,大家敬请期待。
其他	无