

中国电器科学研究院股份有限公司

投资者关系活动记录

时间：2024年8月29日

地点：广州

形式：现场接待

来访机构：国信证券 吴双

广发证券 牛婷

中泰证券 张晨飞

国新投资 唐守华、施潇宇

公司参加人员：副总经理顾泽波、董事会秘书王柳、证券事务代表孙溢及相关工作人员

一、调研行程

参观公司下属子公司威凯检测技术有限公司部分实验室；现场座谈交流。

二、座谈交流记录

（一）公司质量技术服务业务总体情况介绍环节

公司副总经理顾泽波先生向与会者介绍了公司质量技术服务业务的总体情况。CVC威凯是公司集基础研究、标准化、检测、认证、检验、计量、能力验证及质量提升延伸服务（实验室技术服务、培训等）为一体的第三方质量技术服务品牌。

在技术方面，基于深厚的共性技术研究功底，公司成功设计并开发了产品标准指标选取及测量技术、能耗产品多因素窜扰检测技术、新一代充电设施检验检测技术、面向家电行业的国内国际测试评价互认技术、重大技术装备环境适应性检测评价技术、典型家用电器健康品质关键技术、电磁兼容测试技术及电磁兼容领域能力验证技术等多项质量评价技术，均处于国内领先地位。公司是国内最早一批参与国内外标准化工作的技术机构，标准制订能力突出，已涉及家用电器、电器附件、环境条件与环境试验、质量监管重点产品检验方法、玩具、太阳能、照明、储能、充电基础设施等多个领域，尤其在电器行业具有权威性与领先性。

公司建有 16 个 IEC 国际标准对接平台、11 个国家标准平台、1 个国家技术标准创新基地和 1 个国家标准验证点，是国家标准化管理委员会首批标准化服务业试点及首批国家级消费品标准化试点单位，拥有大量标准领域专家，其中 IEC 国际注册专家 30 余名，共有 4 人次获得“IEC1906 奖”、1 人次获得“IEC 托马斯·爱迪生奖”。自 2010 年以来，公司累计主持和参与制修订超过 800 项国际、国家、行业、地方和团体标准，包括家电行业中首个由中国牵头制定的 IEC 国际标准“IEC 62863: 2017”等多项“首个”标准，引领行业技术发展，提升产品质量及技术水平。公司电气领域能力验证服务能力突出，是电气领域首个被 CNAS 认可的能力验证提供者。

在品牌公信力方面，公司始终坚持专业引领、创造价值、值得信赖的服务理念，获得了来自政府、企业、大型品牌商等三类客户的高度采信。在国内政府层面，公司建有国家日用电器质量检验检测中心和国家智能汽车零部件质量检验检测中心两个国家质检中心，已为全国各省市相关主管部门提供监督抽查、风险监测、政府采购验收等相关服务，服务足迹遍布全国三十二个省级行政区。公司同时是国家认证认可监督管理委员会指定的中国强制性产品认证（CCC）机构及指定实验室，其中 CCC 认证获认可的产品品类领先于其他 32 家认证机构（共 34 家）；是国家工信部授权的《车辆生产企业及产品公告》检测机构、电器电子产品有害物质限制使用 RoHS 国推认证机构及全国 17 家政府认可的采购节能产品认证机构之一。在国际相关政府部门及国家认可机构认可层面，公司是获国际电工委员会 IECCE 授权的 7 家中国 NCB 机构及最早一批中国 CBTL 实验室之一，其中 CBTL 获授权标准数量在全球 563 家机构中位列第九，并获得了包括海湾标准化组织 GSO、沙特政府 SASO、德国 DAkkS、美国 FCC、美国 A2LA、美国 CPSC 等在内的认可与授权，出具的报告获得全球 70 多个国家和地区 100 多个权威机构的认可。在企业、大型品牌商方面，公司获得众多行业头部企业的高度认可，是 20 多家国内外品牌车企认可/授权的第三方测试服务机构、80 家航空公司认可的货物运输条件鉴定机构、国内外主流电商平台指定的质量技术服务机构，同时是房地产、零售、邮电、电力、轨道交通等众多知名品牌和国内外买家认可的第三方质量合作伙伴。

在服务能力方面，公司不断拓展服务的广度和深度，能力范围不断延伸拓展

至战略新兴领域，能够提供“一站式”的质量技术服务，形成差异化竞争。在服务能力方面，公司形成了从材料、元器件、部件、整机到系统的全产业链服务；从研发端、生产端到营销端的全价值链服务；从安全、性能、电磁兼容性（EMC）、环境、化学、微生物、无线通信到信息安全的全检测类型服务；从家用、车用、商用到工业用，从国内到国外，从线上到线下的全场景服务。通过整合构建完整的国家质量基础设施（NQI）解决方案，为企业提供全方位、纵深化的“一站式”质量技术服务，以充分回应并满足客户多元化、复杂化的需求，提升客户粘性，进一步塑造鲜明的服务差异化优势。与此同时，公司不断完善服务渠道，从区域向全国、全球拓展，已在全球 8 个国家和地区，34 个城市，设立了 9 个大型综合检测基地、7 个典型气候试验站和 19 个服务网点，实验室面积超过 12 万平方米，提升客户获取服务的便利性。

（二）问答环节，主要问题及公司回复概要

问：公司近两年质量技术服务业务的增长是哪块业务带动的？

答：近年来，公司质量技术服务业务主要围绕智能家居、智能汽车、能源装备、医疗健康四大业务板块持续推进能力建设，扩充资质授权，拓展服务的广度和深度，内生增长的基础进一步夯实，推动业务实现稳步增长，其中智能家居等优势业务为业绩贡献的压舱石，保持稳健增长；智能汽车、能源装备、5G 通信等业务随着新建产能的陆续投运，为业务带来新的增量，且对整体业绩贡献比重也在不断提升。

问：近几年，公司资本投入的重点是放在质量技术服务业务，复盘过去几年，公司怎么评价自己，做对了哪些？未来，尤其是在经济承压的情况下，收入增速是否可以保持，有没有可能再快一些，利润率怎么提升？

答：收入的增长体现一个企业的增长能力，代表企业是在正向发展的。近几年，公司质量技术服务业务一直保持稳健增长，增速在近三年呈向上趋势，其 2021 年的营业收入较 2020 年增长 14.13%，2022 年营业收入较 2021 年增长 16.24%，去年营业收入较 2022 年增长 18.94%。公司质量技术服务业务收入的增长并不是通过收并购的方式来实现，而主要是使用自有资金进行产能、能力方面的建设投资。投资主要分为两个方向，一是补齐原有业务的核心竞争力，因为原

有业务是发展的根基，所以必须通过持续的投入保持最核心板块的竞争力；二是投入新的领域，比如新能源、医疗健康、5G 通信等等。公司每年在质量技术服务业务上有大量的固定资产投资，比如募投项目除了聚酯树脂项目外，其他项目都和质量技术服务相关，再比如公司拟建的长三角总部项目也和质量技术服务业务相关。在经济承压的情况下，大家可能会比较关心使用自有资金投入那么多是否能有产出，我觉得这个和企业的风格相关，公司的风格是实，每个项目都会审慎分析，内部对于项目有基准的考核指标要求，决定项目能不能投，并且国资监管在投后管理方面也非常严格。

净利润率则体现了一个企业的运营效率。随着质量技术服务业务规模的扩大，公司不断深化管理变革，优化人员结构，加大高端人才和重点领域人才的引进，引入的有博士也有职业经理人；同时公司持续推动精益管理，加快数字化转型，促进管理效能提升。目前，公司质量技术服务业务的净利润率在行业里是比较好的。当然，持续的投资及管理变革也带来了固定资产折旧摊销的抬升，销售、管理、人员、研发等方面投入的增加，但未来伴随着产能建成陆续运行爬坡转化为收入及利润、管理变革效能显现，我们对未来还是充满信心的。

问：公司质量技术服务业务未来在收并购方面有什么计划吗？

答：如果我们去分析一个基业长青的国外大型检测机构，它的根基第一是品牌，第二是在优势领域能够常年保持核心竞争力，第三才是基于它的品牌和优势领域通过收并购扩张进入新的领域。这几年公司也做了很多前期的铺垫工作，比如我们在定期报告中提到的精益管理、数字化建设、规范投资评审、加强投后管理、强化分支机构管理、资源的统筹分配等等，这些都是在为以后做大打基础；同时公司也一直在寻求相关标的。如果未来有合适的标的，不排除考虑择机进行外延式扩张，使公司能够覆盖更多的产品类别，拓宽业务范围，赋能公司发展。