

证券代码：688657

证券简称：浩辰软件

苏州浩辰软件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	红杉资本、银华基金、招商基金、海通证券、国泰君安资管、中银基金、海通资管、广发证券、申万宏源证券
会议时间	2024年8月29日 - 2024年8月30日
会议地点	券商策略会现场
上市公司接待人员姓名	王祥如
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司目前与西门子就 3D CAD 软件产品的合作有何进展？</p> <p>答：公司目前的 3D CAD 软件产品主要依赖西门子的技术组件授权。公司基于行业技术水平、市场地位以及自身情况与西门子合作，与其签订了 5 年期限的《独立软件供应商组件产品许可协议》，该协议将于 2024 年 9 月到期。公司已于 2024 年 3 月与西门子建立战略合作关系，目前正在就西门子旗下含 3D CAD 在内的一揽子工业软件系列产品合作方案开展可行性研究及磋商，力争在工业软件领域达成深入合作。</p>

2、怎么看 3D CAD 软件的市场需求？

答：根据 BIS Research 数据，2023 年全球 CAD 市场规模预计达到 112.2 亿美元，其中 3D CAD 市场规模将达到 83.9 亿美元。随着我国工业信息化程度快速发展，用户对 CAD 软件的需求显现，我国 CAD 市场规模较全球呈现高增速态势，综合艾瑞咨询针对中国 CAD 市场的测算以及艾瑞咨询、BIS Research 对于全球 2D CAD 和 3D CAD 市场结构的测算，2021-2023 年中国 CAD 市场规模增速高于全球，2023 年达到 67 亿元，其中 3D CAD 市场规模约 50.1 亿元。

未来，公司还将进一步夯实 CAD 软件业务板块，通过自研、外购以及与国际领先产品、技术的合作等方式持续丰富产品线。

3、请简要介绍公司产品覆盖哪些下游行业，销向哪些国家或地区？

答：在境内市场，公司主要采取直销模式进行销售，已在全国 10 个销售区域设立网点，从行业广度看，用户涉及机械制造、电子电气、市政规划、电力、建筑、水利水电、汽车及零部件等众多领域。从分布区域看，公司秉承全球化发展战略，在韩国、日本、波兰、泰国、巴西、土耳其、阿联酋、意大利、印度、葡萄牙、斯洛文尼亚等 100 多个国家或地区的 70 多家经销商建立了稳定的合作关系。

4、关注到公司此次的回购计划，请问未来会做更大规模的回购吗？

答：本次回购的股份拟用于实施员工持股计划或者股权激励，旨在进一步建立健全公司长效激励机制，

充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起，促进公司健康、稳定、可持续发展。

公司计划未来将更多资金用于围绕 CAD 软件的产品线拓展及营销网络搭建，公司如有回购计划会按照有关规定及时披露和推进。

5、关注到公司这一期的研发费率有所上升，请问是否有控制研发支出的计划？

答：公司研发费用主要系员工薪酬支出，费用增加系公司增加团队建制所致。截至报告期末，公司在册员工总数为 751 人，研发人员为 295 人，增加 48 人，研发人员占比为 39.28%。工业软件属于知识密集型、人才密集型行业，公司始终坚持核心技术自主创新的研发路线，围绕 CAD 系列产品开展研发工作不断提升产品性能丰富产品功能，在维持现有产品优势的同时，未来也将视战略需要配备相应的研发人员，为公司的可持续发展注入新的活力。

6、上半年发布的新产品浩辰 CAD 365 商业化进展如何？

答：浩辰 CAD 365 是一款面向企业用户的 CAD 云化解决方案，包括浩辰 CAD 移动版、浩辰 CAD 网页版、浩辰 CAD 览图版以及浩辰 CAD 云化组件，实现各终端数据和模型的上云和互通，为用户提供丰富的跨终端、多场景云应用和云服务。浩辰 CAD 365 拟采取按一定期限和约定的账户数量收取使用费的盈利模式，已有少量订单和收入确认。

关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及应当披露重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2024年8月30日