

宁波弘讯科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20240801

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	投资者
时间	2024/8/30 15:00 至 16:00
地点	上海证券报·中国证券网(https://roadshow.cnstock.com/)
上市公司接待人员姓名	公司董事长：熊钰麟先生 公司董事、总经理：熊明慧女士 公司财务总监：叶海萍女士 公司董事会秘书：郑琴女士 独立董事：沈玉平先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、预征集问题：无</p> <p>二、互动问答：</p> <p>1. 公司在报告期内毛利率下降的原因是什么？ 答：主要是产品结构问题导致。</p> <p>2. 公司如何应对外围环境变化，如大宗商品价格波动和政策调整等风险？ 答：公司将持续关注政策与环境变化动向，加强市场与行业分析，洞察行业发展趋势，并提前做好前瞻性产品与业务布局，以便及时、快速应对市场变化，从而减少外围环境重大变化对公司经营结果带来的不利影响。</p> <p>3. 公司在新能源领域的业务发展情况如何，特别是在欧洲市场的业务拓展和产品布局？ 答：请关注 2024 半年报有关新能源业务板块的介绍与经营情况介绍。</p> <p>4. 应收账款占流动资产比例较高，公司将如何加强应收账款管理以降低风险？ 答：公司已建立一套完善的客户信用管理制度，及时进行风险预</p>

警并积极进行款项催收，以降低应收账款逾期风险；同时，公司将优化内部应收账款管理机制，加强应收账款催收力度，并将应收账款收回情况纳入业务部门与个人的绩效考核体系。通过跨部门合作，实时追踪应收账款动态变化情况，从而有效降低应收账款发生坏账的风险。

5. 公司在数字化转型方面有哪些具体的计划和预期目标？

答：公司在数字化转型方面主要分为两个方向：对内管理数字化，对外产品数字化。

对内，从工厂数字化至集团管理信息工具升级等多方面在持续推进，2024年已经取得阶段性成果，将会继续打造高效的贯穿产、研、供、销、服各个业务环节的数字化管理体系，提升运营效率。对外，产品与业务方面。以数字化为核心，运用先进的技术和创新的思维加强产品创新，推出新一代控制系统 i-TECH56 实现与驱动器的全数字通讯，打造边缘服务器系列产品，并集成弘讯 tmlIoT 物联网云平台，提供行业下游数字化解决方案等。具体可参照半年报的自动化与数字化业务板块介绍。

6. 公司在自动化板块的新产品开发和市场推广策略是什么？

答：请关注 2024 年半年报中自动化业务板块的介绍与经营情况的介绍。

7. 公司是否有计划进行股权激励或员工持股计划，以提升员工的积极性和公司的竞争力？

答：公司非常重视员工的积极性和公司的竞争力，股权激励、员工持股都有利于建立和完善企业与员工利益共享机制，提高团队凝聚力和公司竞争力，是推动公司持续发展的关键因素之一。公司会考虑激励的多种方式，以期吸引和保留核心管理层与核心骨干，激发员工的创造力和工作热情，从而提升公司的市场竞争力。公司将根据实际情况与员工持股相关监管要求制定相关计划，并按照规定进行信息披露。

8. 公司股票上市以来，股价一直低迷。问公司是不是经营方面有问题？

答：尊敬的投资者您好，公司股价受诸多因素影响，宏观经济、资金供求、市场参与者情绪等多种因素都会影响二级市场股价，我们始终重视和关注公司价值和股东利益，努力从业绩出发，创造价值回报股东。经营情况具体可参照 2024 年半年报中经营情况的介绍。

9. 公司在海外市场的业务增长策略，特别是在印度和其他东南亚市场的扩张计划是什么？

答：近年来中国汽车行业、家电行业、3C 行业主机厂与配套供应商纷纷奔赴海外建厂。汽车产业链厂商集中在墨西哥为多，家电 3C 则集中于印度、越南等国家。随着该类产能外迁而铺开落

	<p>地， 此类工厂对注塑机需求有望再上台阶，从而也向上传导对公司塑机类自动化产品的需求。基于此，公司近些年亦同步紧抓机会，积极布局海外服务网，并在印度建立子公司具有成品供应能力，满足印度当地及周边国家的及时供货需求。目前，公司已经在巴西、中东、土耳其、马来西亚、越南、印尼、印度等地设有据点，持续与机械厂保持出海同步，紧密维护与客户的多方位合作关系，确保供货及时性与服务在地化，提升在海外市场的影响力。</p>
附件清单 (如有)	
日期	2024年8月30日