

青岛啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

2024年半年度业绩说明会

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	境内外投资者
时间	2024年8月30日 15:00-16:00
地点及会议召开方式	全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net) 网络文字互动
上市公司接待人员姓名	执行董事、总裁姜宗祥先生，执行董事、财务总监侯秋燕先生，董事会秘书张瑞祥先生及独立董事张然女士参加本次2024年半年度业绩说明会。
投资者关系活动主要内容介绍	青啤公司于2024年8月30日披露公司2024年半年度报告。为进一步加强与广大投资者的沟通、交流，公司于2024年8月30日15:00-16:00召开2024年半年度业绩说明会，本次业绩说明会通过全景网“投资者关系互动平台”以网络文字互动方式举行，在信息披露允许的范围内就广大投资者普遍关注的问题进行了积极问答互动。
附件清单（如有）	1、公司是否从今年开始提高分红率？ 答：尊敬的投资者，您好！感谢对本公司的关注。公司将以2023年为基准持续提升分红率。谢谢！ 2、是否有持续提升股东回报的计划？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您对本公司的关注。公司于7月发布了关于提质增效重回报工作方案的公告，明确提出未来公司在为股东创造更高价值的同时会积极回报股东，让广大股东分享公司发展的成果，在目前基础上分红率会每年提升。谢谢。

3、面对下半年奥运赛事，公司销售费用率是否会有所提升？全年如何展望？

尊敬的投资者，您好！感谢对本公司的关注。公司下半年将持续以“体育营销+音乐营销+体验营销”为主线，围绕奥运会等重大国际体育赛事积极开展品牌推广和产品营销活动，持续提升品牌影响力和产品竞争力。谢谢！

4、姜总您好，今年二季度各地雨水比较多，很多同行反映天气影响外出餐饮、夜场渠道的啤酒动销。看到青啤今夏在餐饮渠道主推奥古特 A6 和 A3。想问下这两款产品的销售是否也受到天气的妨碍？还是说作为新品还处于培育期，没有太指望贡献利润？目前青啤认为哪个具体的价格带潜力最大？从当前的消费环境预期看，公司会侧重投入哪个具体价格带的产品？比如是否是 10 元左右，还是说 15 元以上？谢谢。

答：尊敬的投资者您好，感谢对本公司的关注。奥古特 A6 和 A3 目前市场推进状况良好，受到很多消费者的喜爱。作为新产品，公司将积极调动资源，加大市场推广。这也是公司以高质量供给创造新消费需求，在产品组合战略上坚持长期主义，重视全品类产品发展，坚定高质量发展不动摇，在中高端产品上持续拓市场、抓运营、强品牌的战略体现。谢谢！

5、请问公司下半年销量情况如何？全年销量展望是否有变化？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对本公司的关注。下半年国内消费市场仍较疲弱，对啤酒企业构成较大挑战，我们将继续发挥品牌和品质的优势，加大产品市场推广力度，实现公司可持续发展。谢谢。

6、姜总好，今年上半年公司啤酒销量下降主要是什么原因

因？面对销量这块公司将作出哪些方面的调整？

答：尊敬的投资者您好，感谢对本公司的关注。公司上半年受国内啤酒市场消费复苏乏力的影响，销量有所下降，同时去年同期因疫情结束后市场信心快速增长所造成的销量基数较高，也是影响因素之一。下半年，公司将继续坚定不移地推进实施高质量发展战略，坚持创新驱动，积极开拓国内外市场，持续推动产品创新和结构优化升级。谢谢！

7、请问为什么二季度每吨营收有所下滑？

答：尊敬的投资者，您好！感谢对本公司的关注。公司二季度产品结构受部分市场影响略有调整，另同期疫情后时代在各渠道中高端产品充足，使得千升酒营收略有下降；公司中高端产品持续增长的趋势不变。谢谢！

8、请问公司现在在山东新银麦啤酒有限公司智能化生产基地项目是新厂、扩建还是搬迁？会新增多少产能？谢谢

答：尊敬的投资者您好，感谢您对本公司的关注。新银麦项目是在原厂基础上进行智能化、绿色化、自动化改造提升，提高该厂的生产技术和装备水平，实现高质量发展，建成后产能没有变化。谢谢。

9、公司啤酒产品的综合毛利大概是多少？

答：尊敬的投资者，您好！感谢对本公司的关注。公司通过开拓市场、控本降费等举措，盈利能力持续提升，上半年毛利率约为42.8%，同比仍保持较好增长。谢谢！

10、姜总好，面对上半年外部环境的挑战，公司是否有加大终端促销力度？下半年是否会进一步加大促销力度？谢谢！

答：尊敬的投资者您好，感谢对本公司的关注。下半年，公司将继续坚定不移地推进实施高质量发展战略，

	<p>坚持创新驱动，积极开拓国内外市场，通过多场景营销实践和沉浸式啤酒消费体验，持续提升品牌影响力。不断完善市场网络，通过数字化转型加强与消费者互动，带动产品消费扩容升级。谢谢！</p> <p>12、今夏旅游旺季青啤博物馆对产品品牌推广和销售是否起到积极的带动？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢对本公司的关注。青岛啤酒博物馆是全国重点文物保护单位、国家一级博物馆、首家全国工业旅游示范点，除展现百年青啤的发展历程和中国啤酒工业的发展历程外，还可以参观工业 4.0 啤酒生产线，以及品鉴青岛啤酒最新鲜、最特色的啤酒。今年以来，青岛啤酒博物馆客流已超过 100 万人，同比增长 10%以上，已经成为公司重要的消费者沉浸式体验场所，以及品牌宣传的重要阵地。</p> <p>13、请问新设的潍坊制造公司投产之后，现有的潍坊公司是否会停产、关厂？谢谢</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您对本公司的关注。本公司正在潍坊高起点建设生产技术和装备水平更好的新啤酒厂，实现绿色化、智能化、自动化生产。新工厂建成后现有啤酒厂会根据公司未来的需要作出安排。谢谢。</p>
日期	2024年8月30日