

# 北京金橙子科技股份有限公司投资者关系活动记录表

## (2024 年半年度业绩说明会)

证券代码：688291

证券简称：金橙子

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）_____
时间、地点及 参与单位名称	时间：2024 年 9 月 2 日 11:00-12:00 地点：上证路演中心 参与单位名称：通过上海证券交易所上证路演中心参与公司 2024 年半年度业绩说明会的投资者
上市公司接待 人员姓名	董事长、总经理 吕文杰 董事 程鹏 独立董事 李晓静 董事、财务总监 崔银巧 副总经理、董事会秘书 陈坤
投资者关系 活动主要内容 介绍	<p>一、 请问今年中报业绩利润下降的原因？公司将来业务和业绩的发展趋势？有何经营亮点？</p> <p>原有业务保持稳定略有增长，但在新技术新产品上研发投入大，新产品尚未能形成规模收入，导致利润下降。未来的业务按照公司战略推进与实施，通过技术创新和新产品来实现增长。</p> <p>二、 报告期内，3D 打印控制系统等产品市场拓展情况？</p> <p>主要针对 SLM 市场，还处于早期的市场开拓阶段。</p> <p>三、 零部件产品的国产化替代情况如何？</p>

公司振镜产品目前还在持续迭代升级，目前在部分应用场景中可替代对应的进口产品，但在高精尖应用场景中的部分性能指标还不能完全达到竞品水平，尚需等待产品完善方可实现进口替代。

**四、 单季度来看，金橙子二季度营收 6110 万元，环比一季度增长 27.33%；归母净利润为 1333 万，环比增长 8.70%。市场需求在二季度出现了回暖迹象。请问，公司对下半年行业情况如何展望？**

除季度环比数据外，也可以参考公司季度同比数据进行分析。公司对下半年的行业情况持谨慎乐观的态度。公司的产品研发、市场开拓等都在全力推进中。

**五、 激光加工控制系统产品下半年下游市场展望？**

在工业领域各个生产环节，降本增效的需求有所提升，新材料的加工应用场景层出不穷，公司也在配合下游应用领域，持续进行技术研发和市场开拓，因此，公司激光加工控制系统产品有望在下游市场中获得更广泛的应用。

**六、 公司半年报提到，激光加工控制系统产品除了应对 3C 消费电子、大消费等市场之外，也在向高端应用领域如航空航天、半导体、新能源、光伏等行业进行渗透，请问：相关进展情况如何？在半导体领域是否有所应用或者产品验证？预计何时形成收入？**

公司的控制系统产品在航空航天、新能源、光伏等行业均有客户及终端应用。公司的激光调阻设备目前在航空航天、半导体元器件及电路生产加工业务中已有实际使用。

**七、 外销下滑的原因？应对举措？海外客户的发展变化情况如何？拓展市场客户情况如何？**

海外市场策略做了调整，更侧重高利润产品的销售，以及海外大客户的开发。放弃了一部分小客户以及低利润的产品。这是公司的主动行为，把资源集中到大客户上。会经历一个阵痛期。

	<p><b>八、 目前，3C 消费电子、大消费等市场需求情况如何？</b></p> <p>从公司获得的信息分析，3C 消费电子市场需求在缓慢复苏中，大消费市场的需求保持平稳。</p> <p><b>九、 3D 打印业务是否已取得订单？</b></p> <p>公司的 3D 打印控制系统产品主要针对 SLM 市场，产品可实现相关的功能，目前还处于早期市场开拓阶段。</p> <p><b>十、 对于未来公司下一步的经营工作重点？</b></p> <p>公司下一步的经营工作重点主要包括以下几个方面：一是持续专注主业经营，拓展激光加工高端应用领域、加快振镜项目的推进、完善产品矩阵；二是加大市场拓展力度，加强人才引进和培养，建立一支专业化的销售团队；三是优化财务管理，完善内控建设；四是加强研发技术的自主性和创新性，不断进行技术创新；五是拓展合作伙伴关系，寻求更多的合作机会和发展空间。</p> <p><b>十一、 公司重点拓展的海外市场指的是哪些？印度？越南？泰国？北美？</b></p> <p>公司的海外业务市场主要为北美，韩国，欧洲等区域。</p> <p><b>十二、 报告期内，公司存货增加，是否意味着销售速度减慢？如何应对存货上涨？</b></p> <p>公司根据销售计划进行原材料采购及生产，存货变动在正常波动范围内。公司将持续优化供应链管理，实现库存的合理配置和快速周转，减少库存积压。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>