

证券代码：603208

证券简称：江山欧派

## 江山欧派投资者关系活动记录表（2024年08月）

编号：2024-008

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观交流 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>线下策略会、线上交流（不含公司 2024 年半年度业绩说明会交流）</u>
<b>参与单位名称</b>	西部利得基金、招商基金、国泰基金、富国基金、大成基金、华夏基金、路博迈基金、兴华基金、汇泉基金、工银瑞信基金、方正富邦基金、国寿安保基金、恒越基金、汇添富基金、摩根基金、泰信基金、中庚基金、南方基金、融通基金、信达澳亚基金、华宝基金、嘉实基金、申万菱信基金、新华基金、天治基金、中金基金、中海基金、兴银基金、圆信永丰基金、博时基金、中加基金、长安基金、华富基金、东方基金、华泰柏瑞基金、诺安基金、西藏东财基金、睿远基金、鑫元基金、淳厚基金、万家基金、海富通基金、湘财基金、施罗德基金、信银理财、宁银理财、招银理财、汇华理财、中英人寿保险、太平养老保险、信泰人寿保险、长江证券自营、广发证券自营、国投证券自营、工银安盛资管、敦和资产、东方睿石投资、上海环翰投资、中信资本资管、Dymon Asia Capital (HK) Limited、禾永投资、才华资管、RWC Singapore (Pte.) limited、北京彼立弗投资、多和美投资、宁波灏浚投资、无锡汇鑫投资、上海青鼎资管、深圳尚诚资管、南通天合投资、上海于翼资管、禹合资管、上海元昊投资、横琴粤信投资、深圳慧利资管、甬兴证券资管、广金投资、君茂投资、申万宏源证券资管、重阳投资、杭州金投资管、海通证券资管、华泰证券资管、上海南土资管、大家资管、阳光资管、中信建投资管、上海东方证券资管、上海石锋资管、新华资管、聚鸣投资、泰康资产、前海互兴资管、国君资管、光大证券资管、兴证证券资管、上海大箏资管、国华兴益保险资管、安信证券资管、汐泰投资、华夏未来资管、杭州优益增投资、银叶投资、上海混沌投资、长城财富保险资管、上海宁泉资管、玖鹏资管、上海朴易资管、盈峰资本、上海国理投资、胜鸣资产、望正资产、天下溪投资、长江产业投资私募基金、上海彤泰私募基金、海南丰岭私募基金、惠理基金、北京乐雪私募基金、上海保银私募基金、华安合鑫私募基金、鸿盛私募基金、天风证券、兴业证券、中信里昂证券、中金公司、德邦证券、国开证券、国联证券、华福证券、西南证券、招商证券、中信建投证券、中信证券、国金证券、东北证券、海通证券、国海证券、方正证券、国信证券、民生证券、国盛证券、长江证券、中邮证券、申万宏源证券、广发证券等机构。

时间	2024年8月
地点、方式	线下策略会、线上交流
上市公司接待人员姓名	郑宏有、陈烨佳
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、 公司基本情况介绍</b></p> <p>江山欧派是一家集设计、研发、生产、销售、服务于一体的专业制门企业，位于中国木门之都—江山，公司以实木复合门、夹板模压门等门类产品为核心，推出门类、窗类、墙板类、柜类、地板、卫浴、五金等一体化健康家居产品。</p> <p>2024年上半年，公司实现营业收入144,207.93万元；实现归属于上市公司股东的净利润10,493.23万元。</p> <p><b>二、 投资者问答</b></p> <p><b>1、 请问目前行业竞争情况和公司市占率。</b></p> <p>答：随着行业竞争的加剧，市场份额进一步向头部企业集中，优势将逐渐被放大，经过洗牌和分化，品牌集中度进一步提升。公司上市以来，市占率逐步提升，公司营业收入中的木门营收市占率从2017年上市当年的0.67%提升至2023年的2.42%，而根据公开披露数据显示，2023年，木门营收位列后九名的家具建材上市公司木门营收市占率合计不到3%。</p> <p><b>2、 请问近期以旧换新政策对公司的影响。</b></p> <p>答：公司木门产品需求处于装修的后期，目前政策端对公司的影响暂不明显。</p> <p><b>3、 请问公司分渠道的收入情况。</b></p> <p>答：2024年半年度公司经销商渠道收入3.30亿元，工程直营渠道收入3.97亿元，代理商渠道收入5.48亿元。</p> <p><b>4、 请问公司主要的降本措施有哪些。</b></p>

答：公司主要通过以下几个方面降低成本：

(1) 生产材料集中采购、优化成本。

(2) 优化产线布局，提高设备自动化、信息化水平，提升工艺水平，提高设备使用效率、优化生产成本。

(3) 持续投入建设厂房屋顶光伏电站，优化公司能源结构，降低能源消耗。

**5、 请问公司目前经销商的数量。**

答：截至 2024 年 6 月 30 日，公司拥有加盟经销商 52,368 家。

**6、 请问公司经销商渠道有没有进一步下沉。**

答：随着经销商数量的不断增加，渠道进一步下沉。公司已建成覆盖全国 31 个省区的销售网络，通过经销商将销售网点拓展到各省、各市、各县、各乡的门店、家装公司、建材市场、建材超市、公装市场等各种场所。

**7、 请问公司目前有多少家代理商。**

答：截至 2024 年 6 月 30 日，公司拥有代理商约 1,000 家。

**8、 请问公司工程代理商以及直营工程客户的结算方式。**

答：公司工程代理商采用款清发货的结算方式，直营工程客户基本按合同约定的进度收款。

**9、 请问公司海外业务的拓展计划。**

答：公司执行走出去战略，外拓工作持续开展，持续聚焦主流市场、

	<p>主流渠道、主流客户、主流产品。聚焦中东、北美等区域业务开拓，实现主流市场本地化业务开发；聚焦主流市场中大型工程商渠道、贸易合作商渠道和国央企海外业务渠道；聚焦主流市场大项目，持续开发大客户，并深挖现有大客户合作潜力；通过供应链建设、供应链赋能，实现多品销售。</p> <p><b>10、 请问公司酒店、学校、医院、康养、公寓、企业办公楼等业务的占比是否有进一步提升。</b></p> <p>答：有提升，公司将持续开拓酒店、学校、医院、康养、公寓、企业办公楼等新质业务，提升款清业务份额占比。</p> <p><b>11、 请问公司保障房、城中村项目开拓的进度。</b></p> <p>答：公司通过直营工程渠道、代理商渠道积极主动对接相关城市的保障房、城中村改造等项目，目前已有部分项目签约。</p> <p><b>12、 请问公司其他业务收入的构成。</b></p> <p>答：公司其他业务收入目前占营业收入比重较小，其他业务收入主要系品牌使用费、材料销售、加盟费等。</p> <p><b>13、 请问公司其他产品收入同比增加的原因</b></p> <p>答：公司产品销售以实木复合门、夹板模压门等木门产品为核心，以铝合金门窗、钢木入户门、墙板、地板、卫浴、五金等产品为配套，其他产品收入增加主要系配套产品销售收入的提升。</p> <p><b>14、 请问公司未来的资本开支情况。</b></p> <p>答：公司暂时没有大额的资本开支。</p>
附件清单	

(如有)	
日期	2024 年 8 月