

西藏卫信康医药股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	华西证券：崔文亮、孙曼萁；华宝基金：齐震、易镜明、魏扬帆；华创证券：郑辰、朱珂琛；开源证券：余汝意、刘艺；华安证券：谭国超、李昌幸、熊骥溟；方正证券：韩乐、许睿；太平洋证券：刘哲涵；国元证券：马云涛、朱仕平；华源证券：孙洁玲；浙商证券：郭双喜、盖文化；国盛证券：陈欣黎；信达证券：唐爱金；民生证券：王帅；中天国富证券：关雪莹；上海仙人掌资产：王广群；北京信复创值投资：刘畅；首创证券：王斌；深圳前海云溪基金：贺平剑；上海慎知资产：高岳；方物基金：汪自兵；华夏基金：常黎曼、胥梦缘；和君资本：李文明；深圳尚诚资产：黄向前；金元顺安基金：陈铭杰；国都证券：文惠霞；财通证券资管：易小金；北京金百裕投资：马学进；天风证券：俞馨；太平洋寿险资管：赖正建；光大保德信基金：高睿婷；长江证券（上海）资管：盛夏；上海弘尚投资：何志俊；湘财基金：张泉；东吴证券策略会（以上排名不分先后）
时间	2024年8月 (2024年8月13日至8月27日为定期报告窗口期，期间公司未安排调研交流)
地点	北京
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：于海波 证券事务经理：陈佳旭

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、董事会秘书于海波介绍公司基本情况 公司基本情况介绍。</p> <p>二、问答环节主要问题</p> <p>1、公司注射用多种维生素（12）在河南十九省联盟集采中选后的执行情况如何？集采中选后该产品的销量和利润情况有何变化？ 答：截至目前，河南十九省联盟集采、浙江第四批药品集采共有 20 个省（区、兵团）已经全部执行中选结果。根据 2024 年中报数据显示，该产品业务收入 4.66 亿元，与上年同期相比有所下降，销售数量较上年同期略有增长。集采中选对于处方药产品拓展医院覆盖范围、提高临床可及性有促进作用，注射用多种维生素（12）是国家医保、基药目录产品，部分区域集采后，虽然中选价格有所下降，但集采独家中选后配送费、市场投入等均有不同程度下降，若公司能够通过合理的市场策略及准入机会提升市场占有率，根据今年上半年的集采推进市场情况表现，随着市场覆盖范围的扩大以及成本费用的降低，该产品有望为公司发展做出更多的收益贡献。</p> <p>2、多种微量元素注射液在“京津冀 3+N”集采中选后的进展情况？ 答：截至目前，参与“京津冀 3+N”的 21 个联盟省份中，已有 8 个省份确定多种微量元素注射液跟标，公司将及时关注后续各联盟省份的跟标情况，并根据各区域的执标节奏做好准入、覆盖、产品保障等准备工作。</p> <p>3、DRG 的实施对肠外营养领域的影响？ 答：肠外营养是临床营养治疗的重要方式之一，随着 DRG 的逐步推进执行，尤其是自 2022 年 3 月临床营养科建设与管理指南贯彻实施以来，要求医疗机构加强临床营养科的建设和管理，持续提高临床营养诊疗水平，保障医疗质量与安全；明确二级以上综合医院以及肿瘤、儿童、精神等专科医院设置临</p>
----------------------	--

床营养科。在规范开展营养咨询、营养筛查及评估、营养宣教等工作的推进下，有利于肠外营养领域用药的规范及科学合理使用。

4、多种微量元素注射液目前的销售情况和未来预期？

答：2024 年上半年由于该产品部分区域集采导致挂网价格下降，多种微量元素注射液实现销售收入 5,763.33 万元，同比下降 33.70%。自“京津冀 3+N”集采中选后，截至目前已在 8 个区域公示执标目录中，随着各区域的执标稳步推进，将带来更多的市场机会和增量空间。

5、小儿多种维生素注射液（13）上半年销售情况？

答：2024 年上半年，小儿多种维生素注射液（13）实现销售收入 3,275.09 万元，同比增长 47.29%。自 2023 年 3 月份国家医保目录（谈判进入）实施以来，医院覆盖速度加快，今年以来季度销售环比稳步提升。

6、复方电解质注射液（V）的医保推进情况？

答：目前复方电解质注射液（V）已通过 2024 年国家医保药品目录初步形式审查，公司将按照相关要求跟进该品种的医保准入工作。

7、公司新产品的研发预期情况？今年和明年有什么新产品值得期待？

答：今年上半年公司陆续申报多个产品，截至目前已有门冬氨酸钾注射液、多种微量元素注射液（I）、门冬氨酸钾镁注射液、多种微量元素注射液（III）四个产品取得药品注册证书。公司主要在研新产品项目 40 多项，包括吸入类药物、抗真菌药物、静脉补铁剂、血容量补充剂等产品，研发进度均符合预期。除自主研发外，公司积极拓展产品获取渠道，通过 BD、联合开发等多方式加快产品获取速度、完善公司产品矩阵，适时合理发展创新药。公司坚持创新驱动战略，持续加大研发投入力度，优化产品立项布局 and 结构，持续优化产品工艺，不断

	<p>开发具有自主知识产权的新产品。</p> <p>8、国家医保局价格治理政策对公司产品价格体系是否会有影响？</p> <p>答：公司重视产品挂网价格的合理合规，根据各项价格专项治理政策，公司所有核心产品不涉及价格调整。</p> <p>9、公司的长期发展战略？</p> <p>答：公司研发布局主要围绕大健康产业，聚焦在行业细分赛道具有独特优势的领域和产品。目前公司主要产品集中在肠外营养用药领域，包括复合维生素类、微量元素类、氨基酸类、电解质类等，核心产品包括注射用多种维生素（12）、多种微量元素注射液、成人及儿童多种维生素（13）、门冬氨酸钾注射液、复方电解质注射液（V）等，其中包括多个国家医保目录、地方及国家集中采购目录产品，随着核心产品进入集采带来的市场机会，以及新获批的多种微量元素注射液（III）、多种微量元素注射液（I）等产品未来的陆续上市销售，公司将紧跟行业发展趋势，进一步加大市场开拓，提升产品终端市场覆盖，推动公司进入新的发展阶段。公司除在肠外营养领域建立产品群外，还围绕围手术期、医美、贴剂等领域积极开展项目筛选、论证、立项和推进。除自主研发外，公司积极拓展产品获取渠道，通过 BD、联合开发等多方式加快产品获取速度、完善公司产品矩阵，适时合理发展创新药。</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 9 月 2 日</p>