

证券代码：601567

证券简称：三星医疗

宁波三星医疗电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称 (排名不分先后)	华夏基金、南方基金、交银施罗德基金、中欧基金、富国基金、东方红基金、兴证全球基金、汇添富基金、景林资产、昊青资本、中银基金、华泰柏瑞基金、光大保信基金、信达澳亚基金、恒越基金、工银安盛资管、人保资产、Schonfeld、摩根大通、中金公司、国盛证券、华泰证券、华福证券等
时间	2024年8月23日、8月27日、8月28日、8月29日
地点	公司会议室/线上
上市公司 接待人员	董事会秘书郭粟女士 财务负责人葛瑜斌先生
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、公司2024年半年报披露，营业收入和净利润再创同期新高，整体毛利率同比提升，请问经营业绩实现持续增长的主要原因有哪些？</p> <p>答：2024上半年度，公司紧跟国家战略，积极响应双碳、一带一路政策，围绕董事会制定的年度发展目标，立足智能配用电与医疗服务双主业，坚持“高质量、高效率、低成本”，持续优化企业核心竞争力，经营业绩实现持续增长，营业收入和净利润再创同期新高。报告期内，公司实现营业收入69.97亿元，同比增长26.11%，实现归属于上市公司股东的净利润11.50亿元，同比增长32.23%。</p> <p>报告期内，公司整体毛利率34.61%，较去年同期增加3.49个百分点。在智能配用电板块，主要系公司不断进行技术创新、内部降本增效，同时，发挥规模效应，公司成本降低；在医疗服务板块，主要系</p>

公司进一步优化业务结构，康复业务占比提升。

2、公司海外工厂建设情况如何？

答：在海外本地化经营方面，公司经过多年布局，已建立起较为成熟的销售体系并积累了丰富的客户资源，海外销售网络已覆盖全球 70 多个国家和地区。公司已拥有巴西、印尼、波兰、德国、墨西哥五大生产基地，海外基地产能占比约为 50%，本地化经营成果凸显。

2024 年上半年，公司在德国基地的整合稳步推进，德国市场拓展取得一定进展，已陆续获得小批量订单；同时，公司巴西工厂启动自动化升级改造，提效降费。

3、公司海外配用电业务情况如何？

在海外用电业务方面，公司正在加快用电业务从单一设备产品向智慧能源综合管理的系统集成总包模式转型。一方面，公司聚焦高端市场，持续深耕欧洲、中东市场，在欧洲市场，公司深耕十余年，业务已覆盖 16 个国家，成为在欧洲市场覆盖国家数量最多的中国厂家；另一方面，积极拓展拉美、亚太、非洲市场，围绕客户需求，聚焦系统集成总包项目进行拓展。2024 年上半年，公司中标巴西 COPEL 智能表 3.1 亿元总包项目，为客户提供电表产品、系统及运维服务。并积极推进与兰吉尔、施耐德、霍尼韦尔、埃创、中电装备等大客户建立长期合作关系，探索实践 EPC 总包经验。

在海外配电业务方面，公司在现有海外用电业务的销售体系中逐步导入配电业务，目前重点发力高端市场，战略聚焦中东、欧洲、美洲区域。2024 年 4 月，公司在欧洲市场取得配电首单，成功中标希腊 4.66 亿元变压器项目；同年 8 月，中标墨西哥 7931.55 万元变压器项目，配电业务在美洲市场取得突破。

4、2024 年，国南网招标及公司中标情况如何？

答：根据公开信息，2024 年国网电表招标提升至 3 个批次；南网第一批次电表招标金额实现翻倍以上增长。

公司在电网中标持续行业领先。2024 年上半年，公司在国网第一次计量设备招标项目中中标，中标金额约为 3.95 亿元，同比增加

	<p>29.60%；在南网 2024 年计量产品第一批框架招标项目中中标，中标金额约为 3.80 亿元，同比增加 108.12%；在南网 2024 年配网设备第一批框架招标项目中中标，中标金额约为 2.49 亿元，同比增加 39.64%。</p> <p>5、在国内，公司网外业务开展情况如何？</p> <p>公司在网外客户方面围绕新能源领域，提升五大六小发电央企覆盖率，深挖省级公司招标需求，加大地方国资等行业大客户的开拓。2024 年上半年，公司中标大唐集团 8.36 亿风电光伏预装式变电站项目，中标中广核 1.76 亿箱变设备项目等。</p> <p>6、在医疗服务领域，公司如何持续布局康复连锁？</p> <p>公司在医疗服务领域深耕多年，持续夯实在康复医疗领域的先发优势。2024 年上半年，公司新增 6 家医院，截至 2024 半年度末，公司下属医院已达 34 家，其中康复医院 28 家，总床位数已超万张。</p> <p>公司在医院新建、临床诊疗、学科建设、人才培养以及并购扩张等方面已经摸索出行之有效的单店模型，积累了丰富的连锁拓展经验。目前已形成拓展准入、康复投资、人才招聘 3 大标准化模块，建立基建装修、氧舱管理、标识标牌、药耗采购、人员配置、医疗质量、设备采购、医护带教、筹建筹开、患者服务等 10 项标准。上述标准体系为公司医疗业务持续连锁扩张提供复制样板，为医院管理运营赋能、稳健经营提供保障。</p>
附件清单（如有）	无