

青岛海容商用冷链股份有限公司
2024 年半年度业绩说明会活动记录

2024 年 9 月 3 日，青岛海容商用冷链股份有限公司通过上证路演中心召开了 2024 年半年度业绩说明会，本次活动主要包括可视化财报展示、公司云参观、网络文字互动，活动具体内容欢迎各位投资者回访活动页面进行了解。

活动页面网址：<http://roadshow.sseinfo.com/roadshowIndex.do?id=20728>

本次活动网络文字互动内容如下：

1、请问印尼进口配额的影响解决了吗？

答：您好！目前印尼进口配额政策影响已经消除。感谢您的关注与支持！

2、您好，目前公司印尼工厂的产能是多少？

答：您好！公司印尼生产基地建设项目，规划的设计产能为 50 万台/年，产品包括商用冷冻展示柜、商用冷藏展示柜、商超展示柜及商用智能售货柜。项目建成后，产品不仅能够更加高效便捷的供应印尼及东南亚市场，还将辐射南亚、大洋洲、非洲以及欧美地区，进一步提升公司的全球供货能力。感谢您的关注与支持！

3、公司出口业务情况怎么样？

答：您好！2024 年上半年，受印尼进口配额限制的影响，东南亚地区业务同比有所下降；北美地区业务有较好的增长。感谢您的关注与支持！

4、那面对当前的市场情况，公司将采取什么样的策略？

答：您好！冷冻展示柜领域，在国内市场维持和巩固现有市场地位，积极推广差异化、高端化产品，同时加大国外市场开拓力度，提升全球市场份额；冷藏展示柜领域，在国内市场深化与客户的合作关系，通过高质量产品和优质的服务提升供货份额，并通过与国际化品牌合作寻求更多国外市场的机会；商超展示柜领域，主要面向连锁便利店、社区超市等客户，通过提供一站式解决方案，稳步提升市场占有率；智能售货柜领域，加大智能算法的研发投入，提高识别准确度，通过软硬件产品不断升级迭代，帮助客户更好的销售产品，为消费者提供更优的消费体验。感谢您的关注与支持！

5、公司未来的业务重点是什么？

答：您好！公司未来的业务重点为产品智能化升级和出口业务，抓住国内市场下游行业渠道数字化、智能化升级以及无人零售业务快速发展的机遇，大力推广智能化产品，并积极研发适合海外市场的智能化产品；同时，加大海外市场的开拓力度，努力提升全球市场占有率。

率。感谢您的关注与支持！

6、面对股价 3 年的持续下跌，除了回答二级市场受多重因素影响之外，管理层有何切实的举措来应对和挽回市场和小股东的信任？

答：您好！目前公司生产经营稳定，管理层将继续勤勉尽责做好经营管理工作，推动公司持续健康发展。感谢您的关注与支持！

7、邵总您好，今年上半年国内上市乳企业绩普遍不佳，请问这是否对海容的上半年营收有负面影响，海容对乳企的营收占比大致是多少，从目前订单看下半年情况会有好转吗？

谢谢

答：您好！乳企作为公司下游企业，其今年业绩不及预期，对公司产品需求有一定影响；下半年三季度是传统淡季，第四季度为下一个业务周期，其需求情况尚不明朗，暂时无法预测。感谢您的关注与支持！

8、公司上市以来蓬勃发展，但是公司股价却连年下跌，市值破净。请问邵伟董事长，是市场对公司的未来发展前景不认可吗？公司对中短期的发展有和规划？

答：您好，过去历史周期中，行业经历过类似调整，未来有望随着经济回暖而恢复。二级市场股价波动是多种因素共同作用的结果，公司生产经营情况一切正常。

公司未来的业务重点为产品智能化升级和出口业务，抓住国内市场下游行业渠道数字化、智能化升级以及无人零售业务快速发展的机遇，大力推广智能化产品，并积极研发适合海外市场的智能化产品；同时，加大海外市场的开拓力度，努力提升全球市场占有率。感谢您的关注与支持！