

证券代码：688213

证券简称：思特威

思特威（上海）电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-9-1

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	兴业基金、长江养老、泰旻资产
时间	2024年9月2日-9月4日
地点	线下交流、线上交流
上市公司接待人 员姓名	康俊、赵颂恩、孟亚文
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>围绕公司近期的发展情况，公司管理层与投资者进行了充分交流，主要涉及以下方面：</p> <p><b>1、公司 2024 年半年度的业绩情况：</b></p> <p>答：2024 年上半年，公司坚持“智慧安防+智能手机+汽车电子”三足鼎立的发展方向，充分发挥高效研发竞争优势，进一步优化完善产品矩阵，打造更具韧性的供应链体系，成功巩固了高阶智能手机产品第二增长曲线高速发展的良好态势。2024 年上半年实现营业收入 245,688.95 万元，较上年同期上升 129.04%，归属于上市公司股东的净利润为 14,980.12 万元，同比增长 21,614.00 万元。</p> <p><b>2、公司 2024 年半年度营收和净利润增长的原因：</b></p> <p>答：随着市场需求的回暖，公司在智慧安防领域新推出的迭代产品在性能和竞争力上再度提升，产品销量有较大的上升；同时在智能手机领域，公司应用于旗舰手机主摄、广角、长焦镜头</p>

的高阶 5000 万像素产品出货量大幅上升，带动公司智能手机领域营收显著增长。

公司在智慧安防、智能手机和汽车电子各产品应用领域持续深耕，尤其在智能手机领域已成功开辟出第二条增长曲线。随着产品研发和市场推广的加强，公司推出了更具性能和竞争力的产品，持续提升市场占有率，收入规模大幅增长，盈利能力得到有效改善，净利润显著提升。

**3、请公司简单介绍下 2024 年上半年各业务板块发展趋势：**

答：在智慧安防领域，公司以完善的产品矩阵、卓越的研发实力以及快速的响应能力，继续保持全球市场领先地位。公司新推出的迭代产品在性能和竞争力上再度提升，推动营收同比增长 50.36%。

在智能手机领域，公司与客户的合作全面加深。报告期内，手机中低阶产品继续保持高速增长态势，市场占有率持续提升。而公司应用于旗舰手机主摄、广角、长焦镜头的高阶 5000 万像素产品已开始量产销售，品类进一步丰富，产能扩张顺利，出货量均大幅上升。公司高阶 5000 万像素产品在智能手机业务中营收占比已超过 50%，驱动公司智能手机业务营收同比增长 295.46%。

在汽车电子领域，公司与多家主流厂商继续深化合作，覆盖车型项目数量大幅增长，行业解决方案能力进一步完善，应用于智能驾驶辅助系统(ADAS)的 CIS 产品首获商业量产订单，品牌影响力显著提升。报告期内，公司汽车电子业务营收同比增长 115.19%，为未来可持续发展打下坚实基础。

**4、请简单介绍公司的研发情况：**

答：公司秉承“让人们更好地看到和认知世界”的愿景，坚持“以客户为核心，致力于提供高质量、智能的视频解决方案”的理念，紧贴客户需求开发了一系列有特色的核心技术。深入挖掘智慧安防、智能手机、汽车电子等新兴图像传感器应用领域客户需求，研发出了多样化、差异化的产品系列，覆盖高中低阶的

	<p>全系列产品，满足不同定位的客户需求。2024年上半年，公司研发投入总额为 19,867.55 万元。截至 2024 年 6 月 30 日，公司累计获得境外专利授权 98 项，获得境内发明专利授权 110 项、境内实用新型专利 234 项。</p> <p>同时，公司高度重视人才的引进和培养，将公司研发和技术创新团队的能力视为公司的核心资源，广纳海内外技术人才，已经建立了一支卓越的研发团队，截至 2024 年 6 月 30 日，公司共有研发人员 427 人，其中 238 名研发人员拥有硕士及以上学历。</p> <p><b>5、请简单介绍一下公司未来的战略规划</b></p> <p>答：公司自成立以来，一直专注于高性能 CMOS 图像传感器的研发和设计。通过卓越的技术创新和高效的研发能力，积累并构建了成熟的核心技术体系，提供系列化、差异化的产品满足多场景和全性能的市场需求。未来，公司将继续保持研发投入，优化产品矩阵，提高产品性能和用户体验，加强与核心客户的合作，拓展合作领域，积极开拓新的市场机会，以进一步巩固并提升在智慧安防、智能手机和汽车电子领域的占有率和市场地位，并伺机拓展新的应用领域，保持较高速度的增长和可持续的发展。</p>
附件清单（如有）	无