

苏州上声电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：上声电子

证券代码：688533

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（需文字说明）
参与单位名称 (排名不分先后)	宝盈基金 侯嘉敏；博时基金 王冠桥 大成基金 孔祥；德邦基金 史彬、汪宇 方正富邦基金 巩显峰；工银瑞信基金 杨柯 光大保德信基金 詹佳；光大资管 郭冲冲 广银理财 朱际冬；国联安基金 张一健 国信证券 杨钊；海金(大连)投资 蔡荣转 合远基金 吴思农；华富基金 翟伟 华夏基金 蓝一阳；嘉合基金 卢雨涵 嘉实基金 黄福大；民生证券 崔琰、完颜尚文、杜丰帆 姜煦洲、乔木；平安保险 王茹鸣 青骊投资 苏乐天；人保资产 利铮 睿郡资产 李卜诺；上海勤辰私募 陈超 上海趣时资产 赖正健；上海涌津投资 赵梓峰 上银基金 高茜；深高投资 高振华 湘财基金 蒋正山；鑫元 陈宇翔 兴银基金 林德涵；银河基金 王少南 长城财富 胡纪元；长江证券 姚远、刘舒畅、冯源 中庚基金 王啊涛、姚晨曦；中金资管 袁咪 重庆市金科投资 张诚；安信证券 聂萍、支露静、范洪群 宋金治；深圳前海华杉投资 田星；南方基金 张磊 广发证券 孙竹；中意资产 臧怡 西部利得基金 靳晓婷；北京沅沛投资 孙思维 招银理财 林丽霞

时间	2024-08-30 至 09-02
地点	公司三楼会议室
上市公司 接待人员姓名	董 事 长 周建明先生 董 事 会 秘 书 朱文元先生 证 券 事 务 代 表 郭 鹏 先 生
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、公司近期基本情况介绍</p> <p>公司致力于运用声学技术提升驾车体验,是国内技术领先的汽车声学产品方案供应商,已融入国内外众多知名汽车制造厂商的同步开发体系。公司拥有声学产品、系统方案及相关算法的研发设计能力,产品主要涵盖车载扬声器系统、车载功放及AVAS,能够为客户提供全面的产品解决方案。目前,公司车载扬声器在全球乘用车及轻型商用车市场的占有率为13.11%,国内市场占有率第一。</p> <p>公司全体员工在董事会的领导下,抢抓机遇,锐意进取,既巩固了海外传统市场的优势地位,也把握住了国内新能源车快速增长的机遇,继续保持了营收和利润的快速增长。</p> <p>2024年公司生产、销售总体呈现稳健、有序的上升趋势,上半年,公司实现营业收入123,842.85万元,较上年同期增长28.46%;归属于上市公司股东的净利润11,154.12万元,比上年同期增加56.63%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润8,870.34万元,比上年同期上升22.44%。</p>

二、访谈环节

Q1、公司未来的营收增长点？

答：加强建设全球化营销能力和本地化运营能力，继续巩固北美和欧洲市场的既有优势，进一步开发重点大型新客户，紧抓细分市场挖掘和目标客户开发，对现有客户大力推广整车声音系统方案，并结合近年来国内市场的一些经验，反向推动海外市场的拓展与升级。海外传统车厂的车型配置升级和国内新势力车型销量的持续增长都将助推公司营收的增长。

Q2、公司的未来市场的拓展方向？

答：一方面洞察行业趋势，紧贴市场需求，持续加大研发投入和技术迭代，以技术深耕持续创新，提升前瞻技术和敏捷开发能力；另一方面强化市场营销策略，分类施策，积极开发新产品、新客户、新业务、新市场，提升全球交付能力。继续深挖北美南美和欧洲市场的潜力，巩固国内市场的优势地位。

Q3、市场越来越激烈，公司目前的规划有没有什么改变？

答：目前公司以技术创新为核心发展动力，以市场为导向，专注于设计创新和技术领先驱动，继续坚持科技创新构建壁垒，精准洞察和引领车载声学市场的需求，从而打造差异化产品，不断提高经营管理水平，持续加大研发投入，增添满足未来创新研发需求的先进设备设施，为技术突破和产品创新提供重要的基础和保障。

	<p>Q4、目前合肥工厂的建设进展情况？</p> <p>答：合肥按照既定的建设计划已基本完成厂房和配套房屋的基建工作，正在进行产线的安装调试，本年度将实现部分产品的试生产和小批量交付。合肥新工厂将进一步提升公司产能及工艺水平，丰富国内的生产基地布局，使公司更加贴近客户，能够更好地服务于客户。</p> <p>Q5、捷克工厂未来如何改善经营？</p> <p>答：随着欧洲越来越多新项目在捷克工厂落地，产能利用率不断提升，规模效应有望不断改善。公司将着力提升生产制造效率，全力支持捷克工厂的减亏扭亏工作。</p> <p>Q6、面对现在越来越“精细”的车载声学，公司的未来计划？</p> <p>答：围绕智能座舱对声学产品升级需求，以“技术创新、系统集成、模块开发、成本管控”的实施理念，推进声学关键材料和结构的创新研究，丰富产品系列，突出结构层次，形成差异化产品特色。继续推进整车硬件、软件、调音系统集成开发，持续优化各类音效算法的开发。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024-09-06