

## 投资者关系活动记录表

证券代码：600693

证券简称：东百集团

编号：DBJT20240905

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____（请文字说明活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	上证路演中心平台投资者与 公司通过网络互动方式进行交流
时 间	2024年9月5日 11:00-12:00
地 点	上海证券交易所上证路演中心 ( <a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a> )
上市公司接 待人员姓名	董事长、总裁 施文义先生 董事、副总裁、财务总监 林建兴先生 独立董事 赵仕坤先生 董事会秘书 刘海芬女士
投资者关系 活动主要 内容介绍	福建东百集团股份有限公司(以下简称“公司”)于2024年8月24日披露了《公司2024年半年度报告》及《公司关于召开2024年半年度业绩说明会的公告》等相关公告。为加强和投资者的交流,公司于2024年9月5日11:00-12:00通过上证路演平台召开了2024年半年度业绩说明会,本次说明会通过网络互动方式与广大投资者就公司2024年半年度经营成果、财务状况等相关问题进行交流。具体交流内容

整理如下：

**Q1：利桥古街项目目前发展运营情况怎么样？**

A：尊敬的投资者您好，福清东百利桥项目是公司首个“文商旅”结合项目，按国家AAAA级风景旅游区、国家级旅游休闲街区创建打造的城市名片级项目。今年6月，公司与中国奥莱会达成合作意向，将在福清东百利桥古街二期打造创新文旅奥莱街区，计划于年内完成招商工作并盛大开业，目前招商工作正在有序推进中。此外，福清东百利桥古街一期已于2022年12月开街，自开街以来，持续推动项目作为城市文旅重点项目的文化属性，2023年全年客流超1,150万人次，今年上半年，通过多样化的营销活动吸引客流获取曝光，包括打造城市美食节、水上嘉年华、利桥庙会等多场大型活动，多次创造话题，完成半年度客流近千万的超预期表现。感谢您的关注。

**Q2：公司今年有没有做一些社会责任或者生态保护相关的工作？**

A：尊敬的投资者您好，公司持续将ESG理念融入企业发展之举，今年公司与华夏新能达成战略合作，目前双方已就公司旗下9个仓储物流项目签署合作协议，对方将承租公司旗下相关项目建筑物屋顶用于建设、运营光伏发电系统，通过绿色发电，不仅能有效提升环境效益，促进低碳绿色园区建设，实现节能降碳和降本增效目标，也将实现经济发展、

资源节约和环境保护的良性互动。

同时，在绿色可持续发展理念驱动下，公司也在项目建设和日常经营中，将节能减排从理念落实为行动，持续每年组织系列绿色公益活动，向公众传递绿色理念。感谢您的关注。

**Q3: 请问公司在目前市场环境下有哪些技术优势，目前的市场表现如何？**

A: 尊敬的投资者您好，公司商业零售业务依托于数字化的深耕，发掘品牌潜能、赋能经营，从洞察消费者需求层面来看，定期分析会员运营报告，匹配并深入挖掘用户需求，围绕消费者开拓了有针对性的多渠道精准营销模式，找到核心突破点，提升顾客转化率、复购率。在仓储物流领域，公司以标准化设计为基础，以目标客户需求为导向，围绕项目实际运营情况，合理规划产品；通过制定物业管理方案，合理规划人员配置，实时监控运营设备使用情况，减少维护成本支出。此外，目前公司数字化建设已实现系统覆盖核心业务，不断提高公司竞争优势。感谢您的关注。

**Q4: 公司在提质增效重回报方面有什么举措吗？**

A: 尊敬的投资者您好，今年6月公司发布《2024年度“提质增效重回报”行动方案》，公司将切实履行上市公司责任和义务，维护全体股东尤其中小股东的合法权益，积极传递企业价值，促进资本市场平稳健康发展。

上半年，公司通过业态的持续升级、营销的推陈出新、营运的整合优化与会员的精细服务，商业零售板块保持了稳健的发展态势，降本增收成效明显，各门店总客流量、销售规模等主要业务指标均实现提升，同时今年6月开辟奥特莱斯赛道，将为公司业务发展提供全新引擎。此外，为与投资者共享经营发展成果，公司2024年半年度拟每股派发现金红利0.05元（含税），该利润分配方案尚需提交股东大会审议。感谢您的关注。

**Q5：暑期刚过不久，国家也出台了一系列提振暑期消费的政策措施如《关于促进服务消费高质量发展的意见》，公司在这期间有什么响应措施吗？**

A：尊敬的投资者您好，公司核心门店东百中心、兰州中心均位于省会城市的核心地段，毗邻热门旅游景点，今年公司联动商、旅、文等优质商业资源，协同打好营销“组合拳”，精心策划了一系列创新活动与特别服务，为消费者市场注入新活力。另外，福清东百利桥古街是福建省特色步行街，暑期打造了福清首家IP主题卜吉熊水上乐园等活动，完成半年度客流近千万的超预期表现。感谢您的关注。

**Q6：公司今年会员管理有什么新成果？**

A：尊敬的投资者您好，东百商业围绕消费者的需求提升服务价值，完善“重营销 强运营”的会员服务体系，有效满足消费者的情绪价值、社交价值等，组织开展多样化的

	<p>会员主题活动，例如美肤、潮拍、赠礼、亲子、DIY 手作等主题活动。上半年，门店开展会员服务活动 119 场，通过丰富和形式多样的会员活动，提升会员满意度与忠诚度。截至报告期末，公司会员人数超 380 万人，较年初增长 6%。感谢您的关注。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024 年 9 月 5 日