

证券代码：688210

证券简称：统联精密

深圳市泛海统联精密制造股份有限公司

投资者关系活动记录汇总表

(2024年9月10日-9月11日)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	易方达 陈广瑞 长江证券 蔡少东 富荣基金 毛运宏 运舟资本 施巧瑜
会议时间	2024年9月10日、2024年9月11日
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 黄蓉芳 证券事务代表 唐磊 证券事务专员 吕一波
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍</p> <p>公司专业从事高精度、高密度、形状复杂、外观精美的精密零部件的研发、设计、生产及销售，致力于成为世界领先的MIM产品制造商和多样化精密零部件综合解决方案提供商。自成立以来，公司聚焦金属材料的应用，不断围绕能力边界进行技术延伸和业务拓展。目前，公司MIM、CNC、激光加工、线切割等精密制造工艺的研发及制造能力均已经获得了国内外一流客户的认可。</p> <p>公司产品主要应用于折叠屏手机、平板电脑、笔记本电脑、台式电脑、智能触控电容笔、智能穿戴设备、航拍无人机、运动相机等新型消费电子领域，服务的客户包括苹果、荣耀、亚马逊、</p>

安克创新等国内外知名消费电子品牌及其 EMS 厂商。此外，公司也在持续布局非消费电子领域业务，如医疗器械及汽车电子等。

二、相关问题解答

问题一：公司 2024 年上半年公司生产经营情况？

答：2024 年上半年，公司以客户需求为导向，抓住市场的有利因素，积极推进 MIM 和非 MIM 两条业务线的稳定发展，实现营业收入 36,547.83 万元，较上年同比增长 75.49%；其中，MIM 精密零部件业务实现销售收入 17,258.62 万元，同比增长 39.91%；非 MIM 精密零部件业务实现销售收入 17,819.48 万元，同比增长 152.47%；第二季度单季度营业收入 23,559.44 万元，同比增长 69.28%，环比增长 81.39%。

同时，公司务实笃行、稳健经营，实现营业利润 5,472.28 万元，较上年同比增长 1332.63%；实现净利润 5,053.51 万元，较上年同比增长 705.66%；实现归属于上市公司股东的净利润 4,143.89 万元，较上年同比增长 304.99%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 4,125.89 万元，同比增长 345.57%。

问题二：公司 2024 年上半年营业收入增长的原因是什么？

答：公司营业收入较上年同期增长 75.49%，主要系公司以客户需求为导向，围绕 MIM 及非 MIM 两条业务线，积极进行业务拓展，本期较上年同期获得的 MIM 产品和其他金属加工及塑胶制品需求增加所致。

问题三：公司今年的研发费用会有增加吗？

答：公司主要基于客户的需求而持续加大对新产品、新工艺的研发力度。2024 年 1-6 月，公司研发投入金额为 4,741.56 万元，同比增长 27.37%。但基于收入的增长，导致研发投入在绝对值增长的情况下，研发费用率有所降低。

问题四：2024 年公司股份支付费用情况？

答：2024 年上半年，公司股份支付费用约 888 万元，下半年也会持续产生部分股份支付费用。

问题五：公司各个厂区的产能分布情况如何？

答：目前，公司的厂区主要分布在深圳市坪山区以及惠州市惠阳区。其中，公司的 MIM 精密结构件的产能主要布局在坪山，在旺季时可达到高位运行的状态，湖南长沙的 MIM 生产基地，其厂房已经竣工验收，正在分批购入设备逐步投产，将对公司 MIM 精密结构件的产能形成补充；非 MIM 精密结构件的产能主要布局在惠阳，产能扩充在短期内不受场地的限制。

问题六：除了现有客户以外，是否还在拓展其它折叠屏铰链业务相关的客户？

答：在铰链 MIM 精密零部件上，公司经过过去一年与现有客户的磨合以及技术上的打磨，公司与现有客户的信任度提升、合作粘性增强，也积攒了相关量产经验，产品料号也随之增加。因此，相对 2023 年，公司今年更加积极地去争取与现有客户的相关业务的合作机会以外，也持续和国内外优秀的品牌客户积极保持业务沟通和接触。

问题七：公司非 MIM 业务的主要构成有哪些？

答：目前，公司的非 MIM 业务在工艺方面主要包括激光加工、CNC、线切割等，服务的终端客户也是以海外创新型客户为主。其中，精密注塑占比较少。

问题八：公司 2024 年整体毛利率情况如何？

答：2024 上半年，公司整体的毛利率在 40% 以上。

	<p>问题九：公司是否有在海外布局产能的计划？</p> <p>答：为了满足海外客户不断增长的业务需求，公司以资产并购的方式，在越南布局新产能，目前正在办理产权变更、环保消防许可等手续，预计将在 2025 年正式投产。</p> <p>问题十：公司如何看待 3D 打印未来的发展趋势？</p> <p>答：2023 年，消费电子头部厂商荣耀、苹果先后在其部分产品线上开始规模化采用 3D 打印钛合金零部件。头部厂商在工艺、生产路线上的探索，为追随者提供了技术参考和支撑，有利于推动 3D 打印技术成熟化发展，3D 打印设备和材料成本逐步降低。随着 3D 打印技术下游应用市场的潜力进一步释放，有望在消费电子领域迎来更广泛的应用和深入发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 9 月 10 日、2024 年 9 月 11 日