

珀莱雅化妆品股份有限公司

2024 年第一次临时股东大会投资者交流会

会议纪要

一、会议召开情况

1、**时间：**2024年9月12日15:00-16:00

2、**地点：**杭州市西湖区西溪路588号珀莱雅大厦

3、**公司参会人员：**珀莱雅化妆品股份有限公司（以下简称“公司”）联合创始人兼董事会顾问方玉友先生、副总、董秘兼财总王莉女士

4、**主要参会机构：**

详细参会机构清单请参见“附件：参会机构清单”。

二、会议纪要

1、**公司品牌抖音达播占比情况？**

答：2024年上半年，主品牌珀莱雅自播/达人播/其他的占比为：3.5 : 4.5 : 2；彩棠品牌自播/达人播/其他的占比为：3.5 : 5.5 : 1（其他指抖音商城等）。

2、**珀莱雅品牌在美白赛道方面的规划？**

答：主品牌珀莱雅美白系列主要包括：（1）光学系列，现已推出恒光精华、光学水，后续会进一步丰富品类；（2）光感研白系列；（3）关于双抗系列，目前主打提亮，后续会进行升级。

3、**珀莱雅品牌源力系列产品情况？**

答：源力系列主打修复，今年上半年，源力面霜升级 2.0 版本，添加 XVII 型重组胶原蛋白，专研基底膜修复，充盈真皮层；7 月，推出源力冻干面膜，配备双重人体同源蛋白，速修全皮层；8 月底，源力精华 3.0 全新升级，在基底膜实现胶原直补与促生双通道；后续还将丰富源力系列品类，拓宽修复范围。

4、公司洗护品类的情况？

答：公司旗下洗护品牌主要为 OR 和惊时，OR 定位“亚洲头皮健康养护专家”，主价格区间 150-200 元，惊时定位“专研头皮微生态的功效洗护品牌”，主价格区间 100 元左右。

5、公司今年双十一的策略？

答：目前双十一各平台的政策还没有最终确定，公司各品牌还在规划当中，与各平台也还在洽谈沟通中。

6、公司在出海、并购的方向？

答：（1）出海方面：主要面向日本、台湾和东南亚地区（包括马来西亚、泰国、印尼、越南等），目前出海以线上销售为主，体量不大，还在探索和试水中。

（2）并购方面：公司一直也在寻找好的标的，有关信息以公司公告为准。

7、公司此次换届的情况？

答：（1）公司最新一届董事会成员为：侯军呈先生、侯亚孟先生、金衍华先生、马冬明先生（独董）、葛伟军先生（独董）。

（2）原公司联合创始人、董事兼总经理方玉友先生因个人原因不再续任公司董事、总经理，接下来仍为公司联合创始人兼董事会顾问，辅助公司战略规划及经营管理支持。

（3）原公司副总经理侯亚孟先生出任公司新一任总经理，侯亚孟先生于2014年起就职于公司电商部，2021年9月至今任公司董事、副总经理，深入公司一线，在品牌、产品、营销等方面积累了丰富的实践经验。

（4）公司副总经理金衍华先生将兼任董事，金衍华先生于2007年至2012年8月在公司及前身担任湖州工厂总经理，2012年8月至今担任公司供应链管理中心总经理，2018年4月至今担任公司副总经理。

珀莱雅化妆品股份有限公司

二〇二四年九月十三日

附件：参会机构清单（按拼音字母排序，排名不分先后）

财信证券	信达证券	交银施罗德
德邦证券	长江证券	诺德基金
国联证券	中金公司	沁源基金
国泰君安	中泰证券	哲云基金
国投证券	中信建投	朱雀基金
国信证券	中信证券	丰熙投资
华泰证券	安本	汇升投资
开源证券	淡水泉	双安资产
民生证券	富国基金	中汇人寿
瑞银证券	高盛	Capstone Capital
申万宏源	国金基金	Gladwealth Investment
首创证券	国寿安保	
天风证券	国泰基金	