

证券代码：603319

证券简称：湘油泵

债券代码：113684

证券简称：湘泵转债

## 湖南美湖智造股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	信达澳银冯明远、中信建投林赫涵、华泰证券宋亭亭、华夏基金连骁、宝盈基金朱建明、广发基金李骁、国投瑞银宋璐、长信基金肖文劲、星石投资曹恩祥、光大保德信基金尚凌楠、华安基金蔡轩、大成基金马越洋、长城基金江舒盈、中欧基金张杰、交银施罗德庄旨歆、摩根基金王学思、华宝基金谭行悦、建信理财俞逸风、中国人寿资管刘卓炜、泰信基金李其东、Pleiad Investment Advisors/Simon Sun、海富通基金胡嘉祥、天风证券冯皓凡、德邦证券赵启政、山西证券刘斌、国信证券朱张元、恒越基金钱臻、万家基金张黛翊、睿远基金孙瑶月、东方红资产谢成、理成资产陶然、红筹投资侯文宽、北京诚盛投资完永东、上海德汇集团陈宇琪、睿郡资产薛大威、竹润投资卢家祺、深圳景泰利丰投资吕志伟、青岛熙德博远私募基金冯妙婷。
时间	2024年9月1日-9月12日
地点	线上；北京/深圳/上海/广州现场反路演
上市公司接待人员姓名	董事会秘书蒋沙

投资者关系活  
动主要内容介  
绍

**一、公司简介**

向机构简要介绍公司历史沿革、产品体系、研发生产、市场布局等，重点介绍公司在人才团队建设、技术产品创新、国际化战略等方面的实践。

**二、投资者互动问答**

**(1) 请介绍公司业务总体情况。**

公司是国内最早生产发动机泵类产品的企业之一，经过数十年行业积累，因应行业变革及技术升级迭代，产品延展至泵类、电机类、压铸件类以及其他类相关产品，应用领域由商用车拓展至乘用车、由传统油车扩展至混动、纯电动、氢能等新能源车类等，客户群体广泛、稳定，覆盖国内国际头部企业，市场占有率行业领先。近十年来，公司主营业务收入年化复合增长率达 16.76%，扣非净利润复合增长率达 18.97%。

总体而言，公司业绩保持稳健，基本面扎实，客户资源丰富，并呈现以下变化趋势，如客户结构中主流乘用车客户集中度提高、收入结构中新能源业务占比持续提升、产品结构中电子、电控、机电一体化产品取得重要突破。近年来，公司持续拓展新能源汽车、储能、装备制造等新场景，逐步构建电子泵、粉末冶金、热管理模块（在研）等新产品体系。

公司产品矩阵丰富、自制比例高，同时布局国内海外多个生产基地，有利于抵御行业周期风险。公司近十年每年的净资产收益率均在 10%以上，业绩基础较为扎实。

**(2) 请介绍公司新能源车用零部件业务情况。**

公司凭借自身优秀的研发能力、稳定可靠的产品质量和量产保供能力，在新能源车用零部件领域获得了行业多家主要主机厂认可。公司新能源车用零部件业务涵盖混动机油泵（含 DMI、增程式等）、电子泵、车规级电机以及新能源电机壳体压铸件等业务，2023 年实现收入 3.94 亿元，同比增长 47.72%，2024 年上半年公司新能源车用零部件实现收入 1.94 亿元，同比增长 71.85%。其中：

①混动机油泵（含 DMI、增程式等）业务基于公司 2011 年开始研发的可变排量泵技术，前期通过与市场头部客户深度捆绑获得先发优势，产品份额领先，并逐步拓展至行业其他客户，2024 年上半年取得较好效果；

②电子泵业务是公司近年重点谋划布局领域，已研发电子油泵、电子水泵、电子变速器油泵、电子真空泵等多款产品。公司于 2021 年 12 月成立新能源产品事业部，加速推进电子泵业务发展。目前，公司电子泵类产品已拥有比亚迪、智新科技、一汽、上汽、理想、阿维塔、丰田（新能源）、德国大众、长安青山、江铃、美国佩卡、青岛岳达、江苏御传、巨一科技、西安双特、柳汽松芝、美国康明斯等国内外知名客户，并持续拓展相关客户。随着本次可转债募投项目之一“年产 350 万台新能源电子泵智能制造项目”建设投入，未来将成为公司重要的业务增长点。

### **（3）请介绍公司 2024 年中报业绩情况。**

2024 年上半年公司实现主营业务收入 9.71 亿元，同比增长 11.08%，实现归属于上市公司股东的扣非净利润 7,891.22 万元，同比增长 1.71%。总体发展势头向好，经营发展稳健。

### **（4）请介绍公司创新发展的方向和措施。**

公司始终坚持创新驱动发展战略，近年来每年研发投入均在 1 亿元以上，公司通过锚定新质生产力内在发展要求，深化新赛道、新产业、新模式布局，加大力度布局前瞻性战略性新兴产业，同时通过技术突破、管理革新、商业模式创新等发展手段积极推动传统产业转型升级。主要着力点：因应汽车新四化需求，产品从传统机械传动逐渐向机电智能一体化转变；利用好国内国外两个市场，客户结构上自主品牌、国际品牌双轮驱动，响应客户创新性需求，进一步扩大市场优势；同时加大在新兴领域的探索，如激光雷达电机、智能机器人/无人割草机电机、电控、新材料等，在天然气重卡泵类产品方面，公司形成规模优势，在飞行汽车泵类产品方面，公司已获得国内某头部飞行汽车厂商的批量定点。

	<p style="text-align: center;"><b>(5) 请介绍公司可转债募投项目实施情况。</b></p> <p>公司可转债于 2024 年 4 月 29 日成功发行上市，募集资金 5.77 亿元，募投两大核心项目为年产 350 万台新能源电子泵智能制造项目、高效节能无刷电机项目，建设期 2 年，达产期 5 年，目前相关募投项目正在按既定计划实施中。2024 年 8 月 30 日公司十一届十次董事会、十一届七次监事会分别审议通过了《关于部分募投项目增加实施主体和实施地点的议案》》，决定增加子公司湖南腾智机电有限责任公司作为募投项目实施主体，以提高募集资金的使用效率。</p> <p style="text-align: center;"><b>(6) 请介绍公司出海发展战略。</b></p> <p>为抢抓海外业务发展机遇、提升对海外客户服务能力，公司积极布局海外基地建设，拟新建北美生产基地和泰国生产基地，其中：北美生产基地位于墨西哥瓜纳华托州，总投资额 1.5 亿元人民币，2024 年 12 月开工建设，建设周期 36 个月，分三期实施，主要面向北美、欧洲市场客户供应机油泵、水泵、电子油泵、电子水泵、铝铸件等汽车零部件产品；泰国生产基地位于泰国罗勇府，总投资额 1.5 亿元人民币，2024 年 12 月开工建设，建设周期 60 个月，分三期实施，主要面向东南亚、欧洲、日韩市场客户供应机油泵、水泵、电子油泵、电子水泵、铝铸件等汽车零部件产品。目前两大海外生产基地正在按计划推进建设筹备工作，未来相关产能将逐步释放。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 9 月 13 日