

证券代码：600365

证券简称：ST 通葡

通化葡萄酒股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与投资者及机构名称	投资者网上提问
时间	2024 年 9 月 13 日
地点	上证路演中心线上交流
上市公司参与人员姓名	董事长：吴玉华 副总经理兼董事会秘书：黄立凡 财务总监：贾旭 独立董事：魏良淑
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、您好，公司 2024 年有什么重要的战略规划吗？预期达到什么样的效果？</p> <p>答：您好！感谢您对公司的关注！公司已经制定了三年（2024-2026 年）发展战略，具体如下：</p> <p>1、公司董事会、管理层将严格遵守各项法律法规和公司章程的规定，持续提升公司规范运作水平和信息披露水平，不断优化公司管理能力和效率，通过 3 年左右的努力，使得公司在公司治理、信息披露、规范运作等方面焕然一新，得到各方充分认可，为公司业务发展、升级打下坚实基础；</p> <p>2、公司董事会、管理层将采取各项有力措施，持续改善公司经营业绩。公司将充分发挥自身在葡萄酒和消费品电子商务领域的比较优势，持续资源投入，不断夯实葡萄酒主营业务，推动“通化”老字号品牌发扬光大；</p>

充分考虑内外部环境、消费者需求的变化，全面推动公司消费品电子商务业务结构优化，转型升级，力争经过3年左右的努力，公司盈利基础得到夯实，盈利规模得到扩大，经营业绩焕然一新。

3、公司董事会、管理层将充分利用公司的比较优势与社会需求变化相结合，持续完善和优化公司产业结构、人才结构，力争通过3年左右的努力，使得公司核心竞争力得到增强，抗风险能力得到有效提升，为公司下一步做大做强打下基础，公司的行业竞争力、市场竞争力焕然一新。

2、请问公司在国内行业地位如何？同类上市公司有哪几家？

答：您好！感谢您对公司的关注！公司是一家从事葡萄酒生产经营、消费品电子商务为主的企业。公司的“红梅”、“通化”、“雅士樽”、“天池”等品牌已经成为通化产区山葡萄酒的代表。通化葡萄酒是1949年开国大典专用酒和1959年国庆十周年献礼酒，通化是中国高品质甜型葡萄酒的重要产区。公司是出品“中国第一支波特酒”和“中国第一支冰酒”以及“出口型红梅山葡萄酒”的优秀酿造企业，是中国甜型葡萄酒的代表及生产基地。2024年上半年，公司继续深化“红梅”系列产品，推出了“红梅经典”和“红梅大会堂”。公司致力于打造符合中国人口味特点的优质葡萄酒，让真正能够表现中国葡萄酒“风土”特征的长白山葡萄发扬光大。通化葡萄酒被誉为“中国野生山葡萄酒创始者”和“中国甜型葡萄酒领导者”。葡萄酒同行业上市公司主要有张裕、莫高等。公司消费品电子商务业务与多个国内知名品牌建立了长期紧密的合作关系。公司合作客户主要为京东、天猫、拼多多等国内知名电商。近年来公司在抖音、快手、美团等兴趣电商和

	<p>即时零售业务方面深度布局，并取得一定的成效。目前，公司电商业务可供销售的单品数达 500 余种。</p> <p>3、请问贵公司现在有向哪些地方出口葡萄酒吗？</p> <p>答：您好！感谢您对公司的关心。目前，公司产品主要出口东亚地区。未来，公司将持续扩大国际市场开拓力度，加快产品进入不同区域的国际市场，打响中国特色葡萄酒品牌。</p>
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动，公司严格按照相关规定交流沟通，不存在未公开重大信息泄露等情形。
附件清单（如有）	无
日期	2024.9.13