

证券代码：600177

证券简称：雅戈尔

雅戈尔时尚股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：202409006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	线上参与公司 2024 年半年度业绩说明会的全体投资者
时间	2024 年 9 月 11 日（星期三）10:00-11:30
地点	上海证券交易所上证路演中心
上市公司接待人员姓名及职务	李如成先生 董事长 李寒穷女士 总裁 杨百寅先生 独立董事 朱吉先生 财务总监 冯隽女士 董事会秘书
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流内容主要如下：</p> <p>1、李总，接下来时尚体验馆的开店节奏是怎么样的？还有几家要开呢？</p> <p>答：谢谢关注。公司计划在省会及重点城市布局时尚体验馆。截至今日已有 9 家开业，今年预计开设 17 家。</p> <p>2、请问李总最近有没有增持计划？</p> <p>答：谢谢关注。截至目前暂时没有。</p> <p>3、我看半年报里雅戈尔减持了上美股份、中际联合、三亚长浙等项目。之前雅戈尔也说要逐步退出财务投资，具体的考虑是怎么样的呢？</p> <p>答：谢谢关注。公司的投资方向是时尚相关产业，财务投资会择机减持。</p> <p>4、一季度分红公告我看到了，我想知道中报还有分红吗？是不是取消了？</p> <p>答：公司 2023 年年度股东大会已明确于 2024 年 9 月、12 月及 2025 年 3 月结合当期业绩、未分配利润、现金流情况等因素实施 3 次中期分红的规划。截至目前，公司已披露 2024 年一季度分红预案，半年度分红预案请关注后续公告。</p> <p>5、董事长好，想问下在现在业绩没那么好的情况下，一年四次的分红是否可持续？</p> <p>答：公司 2023 年年度股东大会已明确于 2024 年 9 月、12 月及 2025 年 3 月结合当期业绩、未分配利润、现金流情况等因素实施 3 次中期分红的规划。截至目前，公司已披露 2024 年一季度分红预案，半年度分红预案请关注后续公告。</p>

	<p>6、HH 和 UND 两个品牌上半年的情况怎么样？对于全年业绩如何展望？</p> <p>答：上半年两个品牌从品牌端、渠道端、产品端持续发力，提升品牌声量。下半年，HH 和 UND 总体大方向是加快发展速度，扩大市场份额，提升品牌影响力。</p> <p>7、我看到最近雅戈尔投资林清轩的新闻，请问对于投资美妆行业是怎么考虑的？</p> <p>答：消费者对美妆、护肤产品的需求不断增加，预计未来几年仍有较大的增长空间。公司坚持聚焦时尚产业，感谢对公司的关注！</p> <p>8、HAI550 项目的情况能介绍下吗？</p> <p>答：HAI550 以自然而然的跨光谱都市生活为设计理念，打造兼具艺术、设计、手工艺、可持续的生活方式新场域。未来，这里将以内容为引擎，持续开展各类主题活动，不定期呈现艺术、设计、手工艺展览，联动品牌发挥创意，联合客座企划，传递可持续的商业价值。欢迎关注微信官方公众号：HAI 550。</p> <p>9、李总好，相对于其他运动品牌，公司品牌服装二季度下降比较明显，三季度的情况怎么样？面对消费降级有没有什么应对策略？另外按现在每年 0.5 元的分红后期是否有压力？谢谢。</p> <p>答：目前市场下行存在一定压力，公司上下会加倍努力，争取为股东提供良好的回报。感谢对公司的关注。</p> <p>10、2024 年半年度净利润 18.65 亿元 同比下降 9.68%，请问公司怎么看待整个 24 年度的趋势？</p> <p>答：下半年市场还是存在很多不确定因素，我们会努力经营回报股东。</p> <p>11、半年报货币资金较上年期末下降 32.87%，主要原因为本期公司调整现金管理策略及存贷结构，偿还借款 351,208.46 万元。请问公司具体的策略是什么？</p> <p>答：本期房地产板块没有新增项目，所以减少了融资金额。</p> <p>12、公司说主品牌会加速提升户外休闲系列的占比，大概是怎么规划的？</p> <p>答：公司主品牌在坚持深耕行政商务系列的基础上，将适当强化对运动户外类产品的开发。感谢对公司的关注！</p>
附件清单	无
日期	2024 年 9 月 13 日
备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。