

证券代码：605580

证券简称：恒盛能源

恒盛能源股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	(排名不分先后) 东北证券、冲和投资、九慕资产、海浪私募、合易盈通、 问道私募、国创私募、浙银汇金、复琢创业、走运控股、 广发证券等
会议时间	2024年9月12日
会议地点	公司三楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长 余国旭 董事、董事会秘书 徐洁芬 财务总监 项红日
投资者关系活动主要内容介绍	公司就投资者在本次活动中提出的主要问题进行了回复： 1、上市以来，公司在利润分配方面如何反馈投资者？ 公司上市以来一直秉持积极回馈投资者的基本理念，在积极先做强再做大公司的同时维持较高额度的现金分红，切实提高投资者的回报。公司上市以来累计分红达2.9亿元（不含2024年半年度），平均分红比率为72.97%。2024年半年度利润分配方案为每10股派发现金红利1.00元（含税），2024年9月11日为实施2024

年半年度利润分配的股权登记日。

2、为什么选择 CVD 人造金刚石行业？

金刚石是目前工业化生产的超硬材料，具有高热导率、极低的热膨胀系数、低的摩擦系数、良好的化学稳定性、大的禁带宽度(5.5eV)、高的声传播速度、掺杂诱导的半导体特性以及高的光学透过率。鉴于上述材料特性，金刚石可作为优异的散热材料，高性能的光学窗口，作为激光增益介质，用于制造高功率激光器，制造高功率电子器件，如功率放大器和射频器件等。此外人造金刚石在饰品端应用的培育钻石市场正在迅速崛起，根据钻石行业独立分析师保罗·金尼斯基预计，2024 年全球培育钻石的销售额将达到 180 亿美元。因此金刚石在珠宝首饰、半导体、航空航天、军工等领域有着广泛的应用。基于金刚石的广泛应用前景，桦茂科技决定进入该领域，为公司带来新的业务增长点。

3、目前全球钻石市场消费疲软，人们对天然钻石需求下降，公司如何看待培育钻石市场的前景？

近年来，天然钻石市场面临着一些挑战与波动。2023 年，天然钻石市场延续了低迷态势，行业整体承压；与之形成对比的是，培育钻石市场呈现出不断增长的态势，2024 年上半年，中国国内零售端培育钻石市场规模也持续扩大，虽然销售额因价格下降未明显提升，但市场需求不断增长。众多品牌和企业纷纷布局培育钻石领域，以潘多拉为例，其培育钻石板块业务增长显著。根据潘多拉官网发布的财务报告，2024 年第一季度其营收为 68.34 亿丹麦克朗，同比增长了约 10 亿克朗，其中培育钻石板块的销售额激增了 87%，成为公司业绩增长的重要推动力。培育钻石相对于天然钻石具有诸多优势，这也为其广阔的市场前景奠定了基础。首

先，培育钻石在环保方面表现更优，其生产过程减少了对环境的破坏和污染；其次品质普遍更高，由于生长环境相对可控，培育钻石的色泽、净度、切工等品质指标更加稳定和一致；再者培育钻石可以被制成多种颜色和形状，为珠宝设计师提供了更多的选择和创造空间，消费场景更加多元化，能够满足消费者更加个性化的需求。综上所述公司觉得培育钻石市场正在不断增长，并展现出广阔的发展前景。随着技术的不断进步和消费者认知度的提升，培育钻石有望成为珠宝市场的重要组成部分。未来，培育钻石市场将继续保持快速增长的态势，为整个珠宝行业注入新的活力。

4、现在国内培育钻石的渗透率？

目前，国内培育钻石市场的渗透率在 10%左右，根据 Tenoris 的美国市场报告，全球最大的零售市场美国的培育钻石市场渗透率已达 57%；虽然今年以来培育钻石在价格方面有所放缓，但在消费量上国内目前还是一直呈增长趋势，包括有越来越多的珠宝品牌都在进军培育钻石这个市场，未来在国内的渗透率会进一步提升。

5、目前培育钻石的销售模式是怎么样的？

培育钻石这个市场不管是高温高压还是 CVD 法，都以经销商销售为主。作为金刚石生产厂商，我们的培育钻石产品为钻石毛坯，毛坯需要经过切磨变成裸钻。现在培育钻石的市场：全球毛坯百分之八九十的生产量是在中国，全球百分之九十的切磨是在印度，全球百分之七十的零售市场是在美国，中间会涉及非常多的环节、地域和周期，所以整个市场几乎都是靠经销商来推动。经销商的模式相比于其他的模式优势在于现款现货，现金流比较好，可以通过经销商来打通下游的渠道。

6、桦茂科技公司目前的现状与优势？

	<p>经过两年多的研发与试生产,桦茂科技已具备规模化生产高品质单晶与多晶金刚石的能力。在培育钻石产品端,公司可稳定产出多种尺寸 DEF 级、净度 VS 及以上的钻石毛坯,良品率可达 80%以上;在功能性金刚石材料端,公司可稳定产出大尺寸高品质的多晶金刚石。</p> <p>公司目前与行业头部的设备厂商建立了战略合作关系,经过较长时间的联合研发与生产工艺适配,新一代生产设备及其适配度可使目前生产效率得到大幅度提升,目前试生产进展顺利,已具备规模化生产条件。</p>
是否涉及应当披露的重大信息	无
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 9 月 12 日