

证券代码：688657

证券简称：浩辰软件

苏州浩辰软件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	南方基金
会议时间	2024年9月13日
会议地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	肖乃茹、王祥如
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问公司目前与哪些知名客户有合作关系？</p> <p>答：公司深耕CAD领域，积累了众多客户，国内主要客户遍布机械制造、电子电气、市政规划、电力、建筑、水利水电、汽车及零部件等行业。公司多类产品数次中标“中央企业软件联合采购项目”，用户遍及全部97家央企（数据来源为国务院国有资产监督管理委员会2023年11月23日发布的央企名录）的70%以上，包括哈尔滨电气集团有限公司、国家电网有限公司、中国海洋石油集团有限公司、国家开发投资集团有限公司、中国第一汽车股份有限公司、中国机械科学研究总院集团有限公司等全国知名央国企或其下属企业。此外，公司还服务于中水淮河规划设计研究有限公司、杭州维讯机器人科技有限公司、北京晶</p>

澳太阳能光伏科技有限公司、中衡设计集团股份有限公司等知名企业以及部分政府客户。

2、公司是否有并购方面的计划？

答：纵观海外工业软件巨头的发展历程，通过产业并购驱动公司成长是工业软甲的行业规律，公司会结合实际经营需要，持续积极关注并购机会，通过内生式增长和外延式并购实现企业跨越式发展。

3、今年公司在业务出海方面进展如何？

答：浩辰 CAD 软件产品以其优异的性能、丰富的功能以及相较于欧特克产品的价格优势，建立了强大的竞争优势，越来越受到海外市场的欢迎。公司在海外市场主要采取经销模式销售，公司产品在韩国、日本、波兰、泰国、巴西、土耳其、阿联酋、意大利、印度、葡萄牙、斯洛文尼亚等国家收到了市场的充分认可。今年，公司针对不同市场和经销商情况进行精益管理，深化与海外经销商的合作，加强对重点经销商和大客户的支持。此外，公司积极维护和开拓经销渠道，推动经销商在重要行业、重点区域建立、丰富分销网络，联合与二次开发软件合作伙伴进行生态建设，以此推动业务发展。此外，秉承一贯以来的产品精神和服务理念，公司各部门协同工作，高效实现大量境外客户的产品及服务需求，尤其注重落实对大客户的研发和技术支持，有效帮助经销商获取订单，亦对后续为客户提供更好的产品和服务奠定了基础。

4、公司在国内的营销网络建设有什么成果？

答：2024 年上半年，公司重视境内外营销网络建

	<p>设，丰富营销渠道，与经销商和生态伙伴积极建立良好合作关系。在境内市场，公司积极调整收入结构，优化资源配置，聚焦重点客户、优势行业，联合生态伙伴推动形成细分行业解决方案，提升产品价值，赋能用户；在重点地区和潜在市场增设直销业务点，提高市场渗透率及市场份额。在国内，公司主要采取直销模式进行销售，已在 10 个销售区域设立网点，销售范围覆盖全国 30 个省区市。从行业广度看，用户涉及机械制造、电子电气、市政规划、电力、建筑、水利水电、汽车及零部件等众多领域。</p>
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及应当披露重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 9 月 13 日