

证券代码：688409

证券简称：富创精密

## 沈阳富创精密设备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：【20240901】

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	Anatole、boyu、China Inv Corporation、DE Shaw、FIL、FTS Fund、Grand Alliance Asset Management、Harvest Fund、Hel Ved Capital、Ishana Capital、janchor、Janus Henderson、Jennison Associate、JPMorgan Asset Management、kadensa capital、Millennium、Pictet、Point 72、Polymer、Rothschild&Co、Springs Capital、Stoneylake Asset、Telligent、UG、Value Partners、WT Asset Mgmt、Yiheng、国策投资
会议时间	2024年9月10日-2024年9月12日
会议地点	上海、南通会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：梁倩倩女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请介绍公司与客户A的合作历程。</p> <p>公司自2008年设立起即对标客户A的供应商管理标准，不断提升和完善自身生产管理和质量控制体系，于2011年成为客户A的合格供应商。最初合作以结构零部件为主，随着公司与客户A合作不断加深，双方于2016年签署《战略合作协议》，公司产品应用于多个产品线，目前可提供工艺零部件、结构零部件、模组</p>

产品和气体管路。

2、 客户集中度情况？前五大客户份额占比？

由于行业特点，公司下游客户相对集中，2023 年前五大客户营收占比 75%，2024 年上半年前五大客户营收占比 80%。

3、 公司是提供标准化产品还是定制化产品居多？

公司主要是多品种、小批量、定制化，目前提供的产品还是以定制化产品居多，会根据客户需求做定制化研发及生产。

4、 公司四大产品类别的营收占比及增长情况。

2024 年上半年，工艺零部件营收占比 23%，同比增长 71%；结构零部件营收占比 27%，同比增长 92%；模组产品营收占比 40%，同比增长 68%；气体管路营收占比 10%，同比翻倍增长。

5、 模组产品未来是否会进一步提升

从富创业务规划的角度，未来会持续聚焦核心产品，并从单件定制向复杂模块升级。

一方面，公司会聚焦价值产品，拓展价值产品市场份额；另一方面，会将产品结构由零件向组件再向复杂模块持续升级。

6、 如何看待 Gasbox 的竞争格局？

Gasbox 产品目前国产化率比较低，国际友商仍占据绝对份额，包括富创在内的国内公司有非常大的市场空间。

7、 2023 年净利润下滑的主要原因及 2024 年上半年净利润增长的主要原因

2023 年净利润下滑主要系公司提前储备产能、人

	<p>才、设备等资源，导致相应人工成本及折旧费用增加；同时，公司加大研发投入，研发费用大幅增加。</p> <p>2024年，得益于市场需求的增长以及预储备产能的释放，规模效应逐步显现，净利润快速增长。</p> <p>8、 未来研发投入趋势？</p> <p>公司会持续加大研发投入，一方面紧跟客户产品迭代，持续提升工艺水平和产品性能；另一方面，公司会紧跟半导体行业技术迭代，加速先进制程产品拓展及更先进制程产品研发。</p> <p>9、 如何展望零部件行业的市场空间？</p> <p>根据 SEMI 数据估计，2024 年全球半导体设备零部件直接材料市场规模约 492 亿美元，国内半导体设备零部件直接材料市场规模约 164 亿美元。结合行业需求和设备端新增订单来看，零部件行业有很大的市场空间。公司需要持续进行产能储备和人才储备，以迎接行业需求的增长。</p>
附件清单（如有）	无
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	不涉及