

证券代码：688202

证券简称：美迪西

上海美迪西生物医药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-09-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
时间	2024年9月18日下午14:00-16:00
地点	上海证券交易所上证路演中心
上市公司接待人员姓名	创始人、CEO：CHUN-LIN CHEN 先生 董事、副总经理、首席商务官：蔡金娜博士 独立董事：赖卫东先生、马大为先生、许金叶先生 财务总监、运营副总裁：刘彬彬女士 首席科学官：彭双清先生 董事会秘书：薛超先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司参加了由上海证券交易所主办的2024年半年度科创板制药及生物制品专场集体业绩说明会，此次投资者说明会以网络文字互动召开，公司针对2024年半年度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通。</p> <p>问答环节情况如下：</p> <p>1、问题：请问公司目前对于国外业务发展有什么规划吗？</p> <p>回答：尊敬的投资者，您好！公司在海外产业核心区域多点布局，加强实验室能力以及商务团队的建设。公司目前在美拥有近10名BD团队，将继续加强欧洲市场BD的团队建设，增加海外BD和国内科研团队沟通，逐步建立适</p>

应海外市场竞争的市场销售体系。此外，公司积极参与海外行业会议，增加科研团队定期拓展频率。

2024年上半年，公司境外客户收入为1.89亿元，占主营业务收入36.34%，境外新签订单同比增长。目前公司已在美国波士顿投入使用约2,000平方米的研发办公场地，服务范围涵盖化学、生物、动物实验，公司将以此为战略支点，迈出全球化部署坚实有力的一步。波士顿实验室将与国内各研发实验中心配合、联动，在资源共享的同时，实现差异化发展，重点满足海外客户日益增长的需求，不断加强与全球合作伙伴的沟通协作，为欧美客户的商务拓展提供有效支撑，力争逐步提升公司的海外业务占比，为公司的发展和增长提供新思路、新方向、新动能。谢谢！

2、问题：公司在人员管理上做了哪些工作，今年招聘上有何打算？

回答：您好！为满足公司业务需求，公司同步配置了专业技术人员。CRO是人才密集型行业，公司一直高度重视技术人才队伍及管理人才队伍的建立，注重内部人才梯队的建设。

2024年上半年，公司各事业部继续落实各项组织精简工作，协同各部门进行专业化资源的整合、共享，旨在合理控制人员规模，提升人员使用的效率。公司会依据市场情况以及成本控制情况，持续优化内部组织及人才结构，落实各项人效提升措施，适时调整人员招聘计划，使之与公司业务的发展情况相匹配，以保障未来业务的发展以及项目的顺利实施。谢谢！

3、问题：请问公司管理层如何看待国家发布的支持创新药政策对公司未来发展的影响？

回答：您好！2024年7月5日召开的国务院常务会议审议通过《全链条支持创新药发展实施方案》。会议指出，

要全链条强化政策保障，优化投融资、审评审批机制，合力助推创新药突破发展。

继北京市发布《北京市支持创新医药高质量发展若干措施（2024年）》、广州市发布《广州开发区（黄埔区）促进生物医药产业高质量发展办法》、珠海市发布《珠海市促进生物医药与健康产业高质量发展若干措施（修订）》等政策，上海市出台了《关于支持生物医药产业全链条创新发展的若干意见》，持续加大创新药研发支持力度以及强化投融资支持，利用 CRO 促进创新药的成果转化，助力生物医药产业实现更高水平、更高质量发展。

此外，上海市政府发布《关于进一步发挥资本市场作用促进本市科创企业高质量发展的实施意见》，聚焦生物医药等重点产业，强化对企业的资金支持和保障服务。未来各项支持政策的落实落细，将会为国内 CRO 企业提供更多机会，有望提升国内创新药企研发投入信心，促进生物医药产业持续创新发展，进而带动国内创新药以及 CRO 公司的整体发展。谢谢！

4、问题：面对目前的行业环境，公司打算怎么开拓市场？

回答：您好！公司将继续围绕“内抓技术整合，外促交流合作”的主导思想，整合内外资源，着力提升商务拓展能力，在做深做透国内市场的同时，进一步加大海外市场拓展力度。

在稳固国内市场份额方面，公司将挖掘各事业部的特色增长业务板块，如药物发现的筑药网、药学研究的分析测试服务、临床前研究的药代药理药效等，并计划参加 ADC、核酸、基因治疗等领域的行业会议、学术交流专题研讨会，进一步宣传公司业务，积极拓展挖掘长三角、京津冀、成渝、大湾区、香港等地区生物医药园区市场潜力。

	<p>在寻找海外市场新增长点方面,公司将在海外产业核心区域多点布局,加强商务团队的建设。公司目前在美国拥有近 10 名 BD 团队,将继续加强欧洲市场 BD 的团队建设,增加海外 BD 和国内科研团队沟通,逐步建立适应海外市场竞争的市场销售系。此外,公司将积极参与海外行业会议,增加科研团队定期拓展频率。目前,公司已在美国波士顿投入使用约 2,000 平方米的研发办公场地,波士顿实验室将与国内各研发实验中心联动,在资源共享的同时,实现差异化发展,重点满足海外客户日益增长的需求,不断加强与全球合作伙伴的沟通协作,为欧美客户的商务拓展提供有效支撑。谢谢!</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 9 月 18 日