

证券代码：688176

证券简称：亚虹医药

江苏亚虹医药科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-017

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员	《江苏亚虹医药科技股份有限公司关于召开 2024 年半年度业绩说明会的公告》已于 2024 年 9 月 3 日在上交所官网（ http://www.sse.com.cn/ ）披露，所有投资者均可通过上证路演中心（ https://roadshow.sseinfo.com/roadshowIndex.do?id=20907 ）参与或者回看此次业绩说明会。
时间	2024 年 9 月 20 日 10:00—11:30
地点	上海证券交易所上证路演中心 （网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）
公司参与人	董事长、总经理：PAN KE 先生 董事、董事会秘书、财务负责人：杨明远先生 独立董事：张炳辉先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流的主要问题及答复内容：</p> <p>1、公司 Q2 营收环比 Q1 增长 131%是什么原因，未来几个季度是否会维持增长态势？</p> <p>杨明远先生回答：</p> <p>公司肿瘤事业部商业化团队在多变的竞争形式和政策环境下，不断优化市场策略及落地执行质量，通过于 2023 年 10 月及 2023 年 12 月上市并开始销售的迪派特、欧优比[®]两款产品，实现销售收入的快速增长，2024 年上半年实现营业收入 8,049.34 万元。目前，公司已完成全部目标城市覆盖，期望在 2024 年实现迪派特、欧优比[®]销售收入的快速增长，并实现肿瘤事业部内部盈亏平衡，以打造公司在同行业中领先的商业化能力和运营效能。</p>

2、请问公司目前在研发层面有何优势？

PAN KE 先生回答：

公司结合多年的药物临床研发实践，围绕专科化战略布局，公司形成以靶向免疫调节正常化（TIMN）技术平台、靶向和 AI 驱动的药物发现技术平台（TAIDD）、药械联用技术平台（DDC）三大支柱性平台。目前，公司正在开展 13 个产品、18 个在研项目。其中，APL-1706 的上市审评正在进行中，已顺利通过了 CFDI（国家药品监督管理局食品药品审核查验中心）核查，并期望于 2025 年 6 月底前获得上市批准。APL-1702 的上市申请已于 2024 年 5 月获国家药品监督管理局受理，公司正在积极推进其上市审评审批工作，同时启动 HPV 病毒清除适应症的开发。APL-1202 口服联合替雷利珠单抗新辅助治疗肌层浸润性膀胱癌（MIBC）试验已披露 II 期临床试验期中分析积极结果，预计将于近期读出 II 期试验结果。处于临床前研发阶段的产品主要包括 APLD-2304、AT-014、AT-020、AT-017、AT-018、AT-021 等，公司正积极推进这些新药的研发进程。其中，具备潜在差异化优势的 APL-2302 已进入 IND Enabling 阶段，期望于 2024 年获得临床试验批准。

3、公司的 APL-1702 现在处于什么阶段？

杨明远先生回答：

APL-1702 拟用于治疗 18 岁及以上排除原位癌是经组织学证实的宫颈高级别鳞状上皮内病变（HSIL）患者的上市申请已于 2024 年 5 月获国家药品监督管理局受理，公司正在积极推进其上市审评审批工作。关于上述产品的后续进展，公司将严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关规定履行信息披露义务。

4、自公司宣布回购计划以来，公司回购了多少股份？

杨明远先生回答：

截至 2024 年 8 月 31 日，公司已累计回购股份 8,351,322 股，占公司总股本的比例为 1.4651%，支付的资金总额为人民币 4,778.70 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。回购成交的最高价为人民币 6.73 元/股，最低价为人民币 4.99 元/股，支付的资金总额为人民币 4,778.70 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。公司将严格按照《上市公司股份回购规则》等相关规定，在回购期限内根据市场情况择机做出回购决策并予以实施，同时根据回购股份事项进展情况及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

5、公司 APL-1702 当前有竞品吗，产品定位是怎么样的？

杨明远先生回答：

	<p>截至目前，在全球范围内尚无针对宫颈高级别鳞状上皮内病变的经III期临床试验确证有临床疗效的非手术治疗产品获批上市。APL-1702 的出现，填补了从病情发生到充分满足切除手术指征这中间巨大的治疗空白地带，让患者在逆转病程的同时，最大程度地避免或延缓宫颈切除手术带来的风险，不透支未来的手术治疗机会。APL-1702 有望重新定义宫颈癌前病变的治疗目标，使临床治疗从此前的关注切除手术的一次性治疗效果，转变到聚焦疾病的长期管理，并且尤其注意在治疗风险和治疗收益之间取得最大的平衡，在逆转疾病的前提下尽可能避免和推迟损伤性的外科手术治疗。</p> <p>6、公司是否已着手 APL-1702 的上市推广计划？</p> <p>杨明远先生回答：</p> <p>为更加专注于妇科领域未被满足的临床需求，公司于 2024 年年初设立女性健康事业部，并由该事业部负责核心产品 APL-1702 的国内商业化以及扩大在妇科的产品管线。目前，女性健康事业部负责人曹少华女士、市场部、政府事务部核心管理者、区域卓越上市团队等核心成员已完成招聘，团队成员均拥有妇科领域丰富工作经验及一线跨国药企多年工作经历。2024 年上半年，女性健康事业部通过广泛的市场及行业调研，对医患需求及行业商业化环境进行了深入分析，对产品成功上市的各个环节有了更清晰的认识，已完成 APL-1702 关键上市策略的制定，并在积极规划商业化供应方案。</p>
附件清单 (如有)	无
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动，公司严格按照相关规定交流沟通，不存在未公开重大信息泄露等情形。
日期	2024 年 9 月 20 日