

证券简称：长白山

证券代码：603099

## 长白山旅游股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
时间	2024年9月20日（周五）下午15:00-16:00
地点	进门财经（网址： <a href="https://s.comein.cn/ABcAW">https://s.comein.cn/ABcAW</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：王昆 董事会秘书：段国岩 证券事务代表：韩望 独立董事：张超
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、今年上半年公司整体经营情况如何？</p> <p>截至2024年6月末，长白山景区累计接待游客108.7万人次，同比增幅64.3%。报告期内，公司实现营业收入2.54亿元，同比增幅51.73%，净利润2103.3万元，同比涨幅71.7%。</p> <p>一季度冰雪旅游呈现强劲发展势头，公司相继推出滑雪、戏雪、赏雪、泡温泉等冰雪旅游产品，不断完善以互联网平台为主的营销模式，景区旅游接待人数实现较大提升，一季度长白山景区接待游客42.9万人次，同比增长161.8%。二季度公司更新了部分老旧车辆，首批网约车正式上线运营，完成公交车公司和业务收购，增购新能源车辆，调整优化运营线路，进一步强化覆盖范围和服务效率。推出“延吉—北景区”直通车服务，强化长白山与延边地区交通联动。二季度长白山景区接待游客62万人次，同比增长33%。</p> <p>2、智行公司和酒店板块为什么同比2023年收入增加，净利润却下降？</p> <p>智行公司上半年收购长白山保护开发区泽亨公共汽车服务有限公司，为满足班线、包车、公交车、网约车业务，还新增多种车型和车辆，由于部分班线业务由运营部调整到智行公司，固定资产摊销、人工成本增加，导致了净利润降低。酒店板块净利润同比减少主要三方面原因：一是皇冠假日酒店开业运营已达7年，日常维修维护费增加；二是截止2023年底以前年度发生亏损且属于企业所得税法规定弥补的金额已全部弥补完，2024年正常缴纳所得税。三是上半年酒</p>

店板块工资及相关费用增长。

### 3、未来长白山旅游将呈现哪些变化和特点？

从长白山景区入区游客看，目前呈现以下特点：一方面伴随着旅游市场的成熟、旅游信息透明以及游客消费观念的改变，旅游消费日趋理性化，散客化出行愈加被游客接受；另一方面旅游成为人们改善生活质量、提升生活品质的重要方式，游客出行方式更倾向于通过线上预订自主安排行程。在年龄结构方面，参照各年龄段之间的比重可以看出年轻化趋势，一方面冰雪旅游热度持续提升，吸引了更多年轻群体体验冰雪。二是自驾游、深度游、探险游等新旅游方式和产品的涌现，更加符合年轻人的需求和偏好，年轻群体追求个性化和体验式的旅游，倾向于选择独立旅行和自驾旅游，了解和体验目的地文化和特色风俗。

### 4、当前游客的客源结构？

客源结构方面，随着我国旅游业的不断发展以及长白山交通出行的不断改善，长白山景区客源市场分布比较广泛，主要客源市场总体相对稳定，但季节性差异导致主要客源地呈现分化趋势。从长白山景区入区游客构成看，一季度受冰雪旅游热度影响，客源主要以华东、华南省份为主，广东、江苏、浙江占据前三位，合计占比 36.06%，二季度受交通区位、游客需求等各方面因素影响，省内及周边游客较多，东北三省客源占比达 35.48%；2024 年上半年主要客源，东北地区占 24.46%，华东占比 22.17%，华南地区占比 12.90%，海外市场主要以韩国游客为主，占比 7.45%。

### 5、非公开发行项目进行什么程度，是否能够完成？

2024 年 1 月 25 日收到上海证券交易所出具的《关于长白山旅游股份有限公司向特定对象发行股票申请文件的审核问询函》，公司于 2024 年 3 月 30 日在上海证券交易所披露了问询函的回复内容。目前，本次向特定对象发行 A 股股票事项尚在上交所审核过程中，后续详见相关披露。

### 6、沈白高铁开通对公司有何影响？公司是否会针对性的进行营销？

近期相关媒体报道，沈白高铁已经进入全线铺轨阶段，项目进展顺利。从相关报道了解，沈白高铁建成通车后，北京至长白山最短运行时间将压缩至 4 小时，沈阳至长白山最短运行时间压缩至 1.5 小时，实现了长白山与东北三省一区、京津冀地区的快捷交通。重大交通项目的建设开通为长白山旅游发展带了重大机遇，公司将密切关注项目进度动态和旅游产业发展机遇，加快温泉部落二期等项目建设，持续拓展景区、酒店等托管业务，不断丰富公司产品和服务，持续拓展线上营销和目的地营销，努力抢抓沈白高铁开通带来的客流增长红利。

### 7、温泉部落二期项目进展情况？

项目已于今年 6 月开工。本年度计划完成地下及地上二层主体结构施工。

### 8、2023 年公司董事会通过了每 10 股派送现金 0.78 元，分

	<p>配利润人民币 2080 万元，请您介绍一下今年公司对分红的考虑。</p> <p>公司高度重视投资者回报，上市以来公司累计分红 1.22 亿。未来公司将根据公司章程、监管指引，充分考虑公司发展阶段、内外部经营环境以及公司实际情况，尽力给予投资者更多回报。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 9 月 20 日