

中国电器科学研究院股份有限公司

投资者关系活动记录表

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他 “合力同行 共创价值”国机集团 2024 年上市公司集体投资者交流活 动 </p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p> 中信建投 张玉龙、籍星博 国盛证券 彭元立 广发证券 蒲明琪 </p>
<p>时间</p>	<p>2024 年 9 月 24 日</p>
<p>地点</p>	<p>河南省洛阳市华阳广场国际大饭店</p>
<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p> 党委书记、董事长：秦汉军 财务总监：韩保进 总工程师：谢浩江 董事会秘书：王 柳 </p>
<p>投资者关系活 动主要内容介 绍</p>	<p> 公司控股股东中国机械工业集团有限公司（以下简称国机集团）于 2024 年 9 月 24 日举办以“合力同行、共创价值”为主题的国机集团 2024 年上市公司集体投资者交流活动。 </p> <p> 1. 问：公司四大业务所处行业景气度展望、业务中长期的规划和定位。 </p> <p> 答：公司四大业务分别是质量技术服务、电气装备、成套装备和环保涂料及树脂业务。 </p> <p> 质量技术服务业务所属行业为“质检技术服务”，覆盖国家质量基础设施（NQI）中的检验检测、认证认可、计量、标准等细分领域，是国家重点发展的高技术服务业、科技服务业、生产性服务业及战略性新兴产业。质检技术服务行业是随着社会的进步和发展，基于全社会对 QHSE（质量、健康、安全、环境）等方面要求的不断提高，并随着技术的不断进步而逐渐发展起来的行业。质检技术服务行业“服务万业”的特点决定了其是一个市 </p>

场空间巨大且极具潜力的市场，其市场规模随着下游市场规模的扩大而扩大。近年来，全球质检技术服务行业维持稳定增长；国内质检技术服务行业保持较强增长态势，但仍存在创新能力和品牌竞争力不强、小微型企业众多、服务半径小、国际化程度低等问题。未来，行业将以“市场化、国际化、专业化、集约化、规范化”为发展导向，品牌公信力强、技术水平高、具备“一站式”综合服务能力的机构将更具备竞争优势。

质量技术服务业务是公司最早发展的业务，也是公司的核心业务，即公司发展战略的重点。质量技术服务业务将继续从自身优势领域出发，加快资质和能力的获取，扩大服务领域进入更多新的细分市场，为业务带来新的增长点；加快国内国际区域布局，结合区域产业特点，加快业务网点铺设，通过为当地企业提供本地化服务的模式提升获客能力；持续推进数字化转型，不断提高内部运行效率和客户服务质量；提升设备管理水平，着力提高稼动率和场地利用率，以“纵向拓深、横向拓宽、精益管理”为主线，在实现营业收入增长的同时在对公司总体利润贡献率上继续保持优势。

公司电气装备及成套装备业务在国家战略新兴产业分类中归属于“智能制造装备产业”。智能制造是制造强国建设的主攻方向，从需求侧看，企业对于智能制造装备需求日益增强，下游应用领域范围广，市场空间大。随着新一代信息技术与制造业的深度融合，我国智能制造装备的精度、稳定性、柔性生产等指标持续提升，但仍面临关键核心技术和装备受制于人，系统整体解决方案供给能力不足等问题，拥有智能制造先进技术和具备系统解决方案能力的企业可获得更多竞争优势。

公司电气装备业务近年来的发展与绿色、清洁能源的生产、转换、存储、使用等行业密切相关。在绿色低碳的背景下，前述有关行业发展态势良好，未来亦将延续增长态势。电气装备业务

将继续以技术创新为内生动力、以产品出新为具体抓手，持续推进整流、逆变、储能充放电等关键技术的研发和制造中台建设，以先进的电力电子技术为核心，结合智能制造技术和系统集成能力，以满足不同行业的应用需求，积极开创技术、产品双轮驱动的良好局面。同时，鉴于业务非标设备的定制特性及其规模限制，对项目管理和制造管理能力均提出较高要求，电气装备业务将着力提升项目管理水平，强化项目预算管理，严格执行项目预算，提高项目成本管控水平。

公司成套装备业务深耕家电领域，逐步拓展新能源热管理等新领域。在国内，尽管家电行业发展较为成熟，但产业结构升级、消费多元化、家电产品以旧换新、国家政策对绿色和智能产业发展引导以及家电行业产品标准升级等都将给家电行业带来新的机会点和增长点，带动国内家电企业自动化、智能化改造，新建或更新生产线，家电智能装备需求增加。在国外，“一带一路”沿线发展中国家城市化进程加速，家电处于普及时期，各国政府在政策上鼓励本土化制造，家电智能装备需求量增加；同时，上述国家普遍缺乏熟练的产业工人，生产效率较低，对家电制造装备智能化、自动化的需求更为迫切，家电智能制造装备行业发展前景广阔。新能源热管理相关设备顺应节能减碳趋势中长期成长性明确。成套装备业务将持续做好国内、国外两个市场布局，继续深耕“一带一路”国家家电装备业务，逐步实现业务由点到面再到多层次深入拓展的局面；同时参与国内高端家电装备及欧美家电制造装备的市场竞争，通过参与国内、欧美市场竞争保持技术先进性。此外，在继续巩固传统家电装备业务的同时，有序开拓新能源汽车热管理综合检测试验设备、立库、家电产业链上游装备及零部件等业务，积极拓展成长新赛道。

公司环保涂料及树脂业务在国家战略新兴产业分类中属于“新材料领域的先进石化化工新材料”。我国工业涂料行业近年来

整体呈现稳定增长态势，并逐步向“绿色环保化、高性能化”转型，以粉末涂料、水性涂料为代表的环境友好型涂料在涂料市场中的整体占比持续提高。我国环保工业涂料行业起步较发达国家晚，但在国家环保政策的持续推动下总体呈现良好的增长态势，并随着技术的进步，朝着高附加值、高性能产品的方向发展，进而向新的应用领域延伸，市场空间进一步扩大。聚酯树脂是粉末涂料的关键原材料，市场规模也随着粉末涂料行业发展持续增长。未来，企业必须不断提升自身的技术水平和创新能力，为客户提供更优质的产品和服务，打造自身核心竞争力和差异化优势，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。环保涂料及树脂业务将通过持续的研发投入，加快新产品研发以面向更多不同行业提供产品，应对下游需求变化；持续提升生产管理和生产工艺，在降低成本的同时保持产品的质量性能优势，获得客户粘性，进一步提高市场占有率；继续推进产能建设，通过规模效应和上下游一体化，增强抵御周期波动的能力。

公司将进一步强化以质量技术服务为核心，电气装备、成套装备和环保涂料及树脂协同发展的整体解决方案，在智能家居、智能网联与新能源汽车、智能制造、储能、绿色健康等战略新兴市场形成较强核心竞争力。

2. 问：国企改革推进落地情况

答：改革是公司激发活力、保持动力的源泉。公司始终坚持将企业高质量发展与改革行动重大部署深度融合。近年来，公司以“科改示范行动”“提高上市公司发展质量”等专项工作为抓手，扎实推进各项改革任务。

一是健全治理机制。通过持续推动党的领导与公司治理有机融合、落实董事会职权及明确经理层职权，确保公司党组织、董事会、经理层三大治理主体的权责边界及功能作用进一步厘

清，推动各治理主体协同运转。

二是推动市场化改革，激活经营源动力。一方面优化经营管理团队，按照“市场化选聘，契约化管理、差异化薪酬、市场化退出”的原则，配齐配强经营管理团队。同时，公司与经理层签订聘任合同和经营业绩责任书，进一步突出了任期管理的规范化、常态化，明确了公司经理层的年度和任期具体考核内容指标、考核方法、考核实施与奖惩，夯实经理层责任，推动经营质量提升。另一方面规范工资总额核定机制，明确坚持市场化改革及效益导向原则确定工资总额预算，实现职工工资能增能减，充分调动职工创效主动性和积极性，不断优化人工成本投入产出效率，持续增强企业活力。此外，公司持续推进组织与人才结构调整，动态开展公司及下属企业组织架构优化工作，切实支持战略决策和业务发展；同时，多措并举优化公司及下属企业经营管理团队配置和人才配置，通过人才盘点，总结人才引进和融合经验，不断改进中高端人才引进，持续完善业务部门经理人综合评价机制，积极探索改进经理人选拔机制，进而优化人员结构，提高员工价值创造能力。

三是强化创新发展，积蓄发展活力。公司坚持把创新驱动摆在核心位置，通过优化科技创新体系和完善激励机制，强化创新发展，积蓄公司未来发展活力。

在优化科技创新体系建设方面，公司持续加强科研平台建设，高度重视全国重点实验室和科技平台在技术创新突破的重要助推作用，围绕“工业产品特殊环境国家质量基础技术策源地”的目标定位，持续加强全国重点实验室的建设和基础共性技术研究；同时聚焦智能家居、新能源智能汽车两大产业链持续推进重大技术攻关。在创新完善激励机制方面，公司加强科技队伍建设，根据公司战略及业务发展需要精准“引才”；针对人才特点制定培养计划，畅通技术人才发展通道，合理“用才”；依托

科技项目培养科技人才，根据“科技培育项目”和科技重点项目”特点配置人员，明确培养目标，高效“育才”；通过市场化的薪酬和专项激励有效“留才”，制定《科技单项激励管理办法》，分类实施“精准、即时、有效、缓释、示范”激励，释放科技人员内生动力，激发创新活力。

通过持续的深化改革，公司发展动能不断提升，近年来的经营业绩实现稳步增长。

3. 问：公司质量技术服务板块的实验室建设计划以及产能规划是怎么样的？

答：公司质量技术服务业务实行“总部-区域中心-专业试验室/业务处”的产能布局和规划，目前已有广州总部、嘉兴、顺德、武汉、湛江、上海、深圳、温州、青岛总测试面积超12万平方米的九大检测基地。除广州、嘉兴、顺德外的其他基地均是近几年陆续建成并投入使用的，随着这些基地的持续运营，产能将得到释放。接下来，根据募投项目的建设计划，募投项目重大技术装备环境适应性公共技术服务平台项目预计今年年内达到预计可使用状态，今年新增募投项目制造服务业创新基地项目也将于2027年建成。

4. 问：公司是否有发展新质生产力？

答：中国电研业务以前主要处于传统的电器行业，从2015年开始，一方面从传统的电器行业逐步发展到智能家居行业，也就是向绿色化、智能化和高端化转变。同时，公司重点和加快布局智能汽车和新能源行业，业务正在向智能汽车和新能源行业渗透。

新质生产力是创新起主导作用。中国电研作为一家以共性基础技术研究为支撑、关键核心技术研发为驱动、技术标准创新为引领的国家级科技创新型企业，始终坚持科技引领、创新驱动。

公司在转型过程中，无论是巩固传统电器行业，还是进入智能汽车和新能源行业等战略性新兴产业，公司始终依靠科技创新、科技研发。目前公司研发体系分为三层：一是全国重点实验室，从事基础的前瞻性的共性技术研究，二是公司每年都会设立多个重大研发专项，主要着眼于产业今后的发展方向，三是每个业务板块都有自己的研究所，主要解决当前业务和产品的竞争力问题，比如公司的新能源电池串联化成分容技术的研发就是其中的一个重大专项，不仅在市场上取得了成功，也获得了机械工业科技一等奖。

未来，公司将持续探索科技赋能、创新驱动手段，期待在发展新质生产力上取得更大成效。

5. 问：十四五规划将于明年收官，公司具体有哪些措施来推动十四五规划最终落地？

答：公司明确了以“锻造国机所长、服务国家所需”为使命，合力建设“共创、共享、共担”事业平台，打造中国电研百年老店，同时重新定位四大业务板块，确立了以全国重点实验室为平台，与质量技术服务、电气装备、成套装备、环保涂料及树脂四大业务构成“1+4”的战略布局，强化基础共性技术研究与创新对公司业务发展的赋能。为了实现公司十四五规划，公司将重点做好以下几件事：

一是牢记院所初心，以基础共性技术研究引领行业进步。公司把全国重点实验室建设放在更加突出的位置，围绕“工业产品特殊环境国家质量基础技术策源地”的目标定位，聚焦本领域国家重大需求背后的关键科学技术问题，加强应用基础及共性技术研究，形成核心能力。以此为基础，充分发挥现有国家技术标准创新基地的平台作用，积极主导和参与国际标准制修订，助推“中国标准”走出去，与全球共享中国创造，以标准引领行业发展，

	<p>提升产品质量，推动产品走向国际。</p> <p>二是坚定战略方向，做强主业。公司主要围绕“智能家居”和“新能源智能汽车”两大产业链布局，以做强主业为目标实现主营业务长期持续稳健成长。同时，公司统筹做好国内外两个市场，国内国际双循环相互促进，高度重视国际市场开拓，不断提升国际市场竞争力。</p> <p>三是坚持长期主义，通过技术创新提升核心能力。近期围绕高质量发展，中期构建科技硬实力，长期引领行业进步，开展科技研究战略布局，前瞻性考虑各业务板块的发展方向，规划重大科技专项。通过持续研发投入和能力建设，公司各业务板块在新能源领域均取得较大突破，已成为公司发展新引擎。</p> <p>四是以奋斗者为本，以持续改革激发企业活力。公司将持续推进各项改革任务，不断深化三项制度改革，不断完善市场化选人用人机制，继续探索各类中长期激励机制，不断激发企业活力，为高质量发展奠定良好基础。</p> <p>五是坚守底线思维，通过风险防范促进合规经营。公司建立完整的风险防控和合规管理体系，扎实推进各项长效常态化管理，持续抓好风险防控，不断筑牢发展防线。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年9月24日