

证券代码：688210

证券简称：统联精密

## 深圳市泛海统联精密制造股份有限公司

### 投资者关系活动记录汇总表

(2024年9月23日)

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上投资者
会议时间	2024年9月23日
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长&总经理 杨虎 董事&财务总监 侯灿 董事会秘书 黄蓉芳 独立董事 杨万丽
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>董事长开场致辞：</b></p> <p>各位股东、各位朋友，大家下午好。</p> <p>很高兴在上海证券交易所上证路演中心（网址：<a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a>）又和大家见面了。感谢各位投资者朋友们的一路陪伴！</p> <p>作为公司董事长，在今天的业绩说明会开始之前，我先简单汇报一下公司在2024年上半年的经营成果及主要经营管理工作。</p> <p>2024年上半年，公司以客户需求为导向，抓住市场的有利因素，积极推进MIM和非MIM业务的稳定发展，具体情况如</p>

下：

报告期内，公司实现营业收入 36,547.83 万元，较上年同比增长 75.49%；其中，MIM 精密零部件业务实现销售收入 17,258.62 万元，同比增长 39.91%；非 MIM 精密零部件业务实现销售收入 17,819.48 万元，同比增长 152.47%；第二季度单季度营业收入 23,559.44 万元，同比增长 69.28%，环比增长 81.39%。同时，公司的盈利能力持续增强，实现营业利润 5,472.28 万元，较上年同比增长 1332.63%；实现净利润 5,053.51 万元，较上年同比增长 705.66%；实现归属于上市公司股东的净利润 4,143.89 万元，较上年同比增长 304.99%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 4,125.89 万元，同比增长 345.57%。

2024 年上半年，公司务实笃行、稳健经营，主要经营管理工作如下：

1.公司围绕客户需求和行业技术变化，继续保持高强度的研发投入。2024 年 1-6 月，公司研发投入金额为 4,741.56 万元，同比增长 27.37%。在高水平研发投入推动下，公司整体竞争实力不断提升，与客户合作深度和广度不断递进。

2.公司进一步拓宽人才吸引渠道，吸纳行业经验丰富的管理及技术人才，并从知名院校中挑选了一批优秀的毕业生，积极扩充人才队伍。公司也推出了新的一期限制性股票激励计划，继续健全长效激励机制，以吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心团队的积极性。

3.公司保持战略定力，加速布局新产能。为了满足海外客户不断增长的业务需求，今年 6 月份，公司在越南通过资产并购建设海外生产基地，目前正在办理产权变更及环保消防等事项。同时，公司也在加快湖南长沙 MIM 生产基地的投产进度，为争取国内更多的业务机会提供有力支撑。

4.公司持续推进系统制度建设和内控体系建设，在注重生产经营的同时，不断加强公司治理管理，进一步推动生产经营业务

稳健发展。

最后，再次感谢各位投资者对统联精密的关注与支持，我们会一如既往地秉承“守正、向上、务实、奉献”的经营理念，推动公司持续稳定健康地发展。谢谢！

**问题一：公司未来的分红计划和派息政策？**

答：尊敬的投资者，您好！公司自成立以来，为公司股东提供持续、稳定的回报，公司十分重视保护投资者的利益。未来将结合公司实际经营情况、监管部门要求等，在兼顾公司经营发展资金需求的基础上，制定科学合理的利润分配方案，具体可关注公司后期发布的相关公告。感谢您的关注。

**问题二：公司未来发展趋势如何？**

答：尊敬的投资者，您好！公司致力于成为世界领先的 MIM 产品制造商和多样化精密零部件综合解决方案提供商。自成立以来，公司围绕新材料的应用，不断在能力边界范围内进行技术延伸和业务拓展。目前，公司 MIM、激光加工、线切割、CNC 等精密制造工艺的研发及制造能力均已经获得了国内外一流客户的认可，公司已形成 MIM 精密零部件与非 MIM 精密零部件的双轮驱动发展模式，此外，公司也在持续布局非消费电子领域业务，如医疗器械及汽车电子等。

目前，公司与苹果、荣耀、亚马逊、安克创新等国内外知名消费电子品牌及其 EMS 厂商均建立了良好稳定的合作关系。同时，公司也在积极拓展国内外其他优质客户。感谢您的关注。

**问题三：公司在 2024 年上半年公司业绩实现大幅增长，主要驱动因素是什么？**

答：感谢您的提问。报告期内，公司以客户需求为导向，围绕 MIM 及非 MIM 两条业务线，积极进行业务拓展，本报告期较上年同期获得的 MIM 产品和其他金属加工及塑胶制品需求增

加，驱动公司营收较去年同期实现增长。

**问题四：公司核心竞争力有哪些？**

答：尊敬的投资者，您好！公司始终坚持以创新引领发展。公司在工艺创新能力、业务布局、自动化能力以及客户资源等方面具有竞争优势，为公司实现持续稳定的发展提供坚实基础与保障。感谢您的关注。

**问题五：公司研发投入占营业收入比例下降的原因是什么？是公司在研发方面的投入有所减少吗？目前，公司的研发投入主要是在哪些方面？**

答：感谢您的提问。公司高度重视研发创新，持续加大研发投入。2024年上半年，公司研发投入为4,741.56万元，投入金额同比增长27.37%，因公司同期营业收入增长比例大于研发投入增长比例，导致研发投入在绝对值增长的情况下，研发费用率有所降低。

公司持续加大研发投入，一方面，引进与培养优秀的研发人员，充分利用内外技术资源，提升公司的自主创新能力和研发水平，巩固和保持公司技术的领先地位。另一方面，为保持核心技术先进性，公司持续追踪行业内技术发展变化，高度关注下游应用新工艺、新技术，如3D打印、钛合金材料的应用、精密传动结构等。

**问题六：公司今年折叠屏业务核心客户的出货情况以及新增项目情况？**

答：尊敬的投资者，您好！公司在配合客户新产品研发生产过程中，也在不断优化和完善工艺，提高整体的效率和良率等，不断加深与折叠屏手机大客户的合作。此外，国内外的涉及折叠屏业务的优质客户都是我们的目标客户，我们也在积极拓展。感

感谢您的关注。

**问题七：请问公司上半年毛利率提升的具体原因？**

答：感谢您的提问。2024年上半年，公司以客户需求为导向，抓住市场的有利因素，积极推进 MIM 和非 MIM 两条业务线的稳定发展，实现营业收入 36,547.83 万元，较上年同比增长 75.49%；其中，MIM 精密零部件业务实现销售收入 17,258.62 万元，同比增长 39.91%；非 MIM 精密零部件业务实现销售收入 17,819.48 万元，同比增长 152.47%，随着收入的增长，公司的规模化效应有所提升，盈利能力亦有所提升。同时，公司持续进行工艺创新，通过创新引领成本的降低。

**问题八：苹果首款 AI 手机已经发布，请问公司如何看待 AI 相关消费电子产品，以及长期规划如何？**

答：尊敬的投资者，您好。今年以来，AI 终端加速在手机、PC、可穿戴等终端设备上落地，苹果等科技巨头也在不断推出新品。公司看好 AI 带动消费电子进入新一轮的产品创新周期，公司预计随着相关精密零部件的复杂度、精度要求的进一步提升，也可能会创造新的零部件需求。

公司致力成为多样化的精密零部件技术解决方案提供商。目前，公司具备 MIM、激光加工、线切割、CNC、精密注塑等精密零部件的规模化制造能力。公司将持续配合客户需求，不断升级和开发相关精密零部件。感谢您对公司的关注。

**问题九：安克创新财报显示上半年业绩高速增长，公司和安克有持续合作吗？主要有哪些产品？**

答：尊敬的投资者，您好！公司长期为安克创新蓝牙耳机等产品提供相关精密结构件，今年上半年安克创新相继发布多款新型智能耳机，公司作为其精密结构件主要供应商之一，持续新增

	<p>相关零部件产品线，收入端稳定增长。感谢您的关注。</p> <p><b>问题十：领导好，请问今年公司与苹果的合作情况如何？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视与大客户的合作，受益于在现有产品线料号的增加、份额的提升及终端需求的恢复，公司与大客户的合作粘性不断在增强。感谢您的关注。</p> <p><b>问题十一：今年公司有拓展新客户吗？目前是什么进展？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司一直以来都坚持“服务大客户”战略，致力于为优质客户提供高效高质量的服务，并且始终贯彻“做深做透大客户”的方针，力争在合作关系稳定的前提下，与其业务合作领域不断拓展、深化。公司除了会更加积极地去争取与现有客户的相关业务的合作机会以外，也会和国内外优秀的品牌客户积极保持业务沟通和接触。目前，公司正积极配合 3C 领域的海外客户创新产品需求，开发相关精密零部件业务。感谢您的关注。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 9 月 23 日