

证券代码：603766

证券简称：隆鑫通用

隆鑫通用动力股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动内容	公司 2024 年半年度业绩说明会
时间	2024 年 9 月 25 日下午 13: 00-14: 00
地点	上海证券交易所上证路演中心 (http://roadshow.sseinfo.com)
活动形式	上证路演中心网络文字互动
公司接待人员	总经理：龚晖先生 独立董事：晏国菀女士、张洪武先生、刘建新先生 财务总监：王建超先生 董事会秘书：叶珂伽女士
活动主要内容	<p>问题 1：请问公司摩托车行业今年情况如何？</p> <p>答：根据摩托车商会数据，今年 1-8 月，全行业共产销燃油二轮摩托车 1149.18 万辆和 1148.44 万辆，同比下降 4.64%和 1.69%；大排量休闲娱乐摩托车（排量 250cc 以上，不含 250cc）产销 50.72 万辆和 49.65 万辆，同比增长 43.52%和 38.15%。1-8 月，摩托车生产企业产品出口总额 56.56 亿美元，同比增长 19.95%。整车出口量 709.66 万辆，同比增长 26.12%。拥有技术优势和品牌势能的中国企业正走上世界舞台，与国内外优秀品牌进行市场竞争。在出口的拉动下，我国燃油摩托车保持明显增长的趋势，产品结构继续优化。</p> <p>问题 2：请问公司如何看待摩托车行业的价格战？</p> <p>答：近年来中国休闲娱乐类摩托车市场蓬勃发展，消费需求不断增长，</p>

老牌摩托车企业以及众多新兴品牌进入这一赛道，一方面消费需求的增幅较前两年略有下滑；另一方面，产品供给在不断增加，价格上的竞争属于行业周期，不可避免，但休闲娱乐类摩托车市场并不是以低价为绝对导向的市场，随着市场的逐渐成熟，消费者对于产品品质的要求不断提升，这会倒逼摩托车企业不断加强对技术研发的投入，为消费者提供高质量的产品。摩托车行业的价格战并不是无序竞争，而是以技术研发和产品品质为基础的竞争，这将更加考验企业在管理、研发、制造、营销等方面的综合实力。

问题 3：公司时隔多年终于再次聘请品牌代言人，请问公司是出于怎样的考虑？

答：公司坚定践行“强品牌、拓渠道、造爆品、精智造、提效率”的经营策略，2024 上半年公司实现自主品牌收入 24.59 亿元，同比增长 75.21%，占公司营业收入比重 32.08%，同比提升 8.60 个百分点；无极系列产品实现销售收入 15.20 亿元，同比增长 132.08%，自主品牌发展战略成果显著。公司深刻认识到面向竞争愈发激烈的 TO C 市场，仅仅修炼研发、管理和制造等“内功”很可能出现“酒香也怕巷子深”的情况，因此公司不断总结提升 To C 思维，加大产品营销以及品牌营销方面的投入，本次邀请吴磊成为无极机车全球品牌代言人，是我们的双向奔赴，未来公司将与吴磊一起破风骑行，遇见更好的自己。

问题 4：请问公司上半年经营有什么亮点？

答：2024 上半年，公司实现营业收入 76.66 亿元，同比增长 28.23%。实现归属于母公司的净利润 5.89 亿元，同比增长 17.48%；摩托车产品出口创汇 4.80 亿美元，同比增长 45.51%。根据中国摩托车商会数据，2024 年 1-6 月，公司摩托车出口量继续排名行业第一，公司在摩托车出口领域的优势显著。

经过五年的发展，无极目前已经成长为国内头部的休闲娱乐摩托车品

牌，公司无极系列产品实现销售收入 15.20 亿元，同比增长 132.08%。DS900X 自上市以来热度居高不下，获得欧洲市场高度认可，根据摩托车商会《产销快讯》统计数据，2024 年 1-6 月，公司 800cc 以上排量段摩托车出口销量行业占比超 90%。

问题 5：请问公司目前的销售渠道能否支撑无极后续的增长？

答：目前无极国内累计建成销售网点 1027 个，累计建成形象店 472 家，国外销售网点达到 923 个，其中欧洲近 700 个。在渠道数量开拓方面，公司在国内以及欧洲市场工作成果较为显著，接下来公司将更加重视渠道质量的提升，同时，公司将大力拓展中国、欧洲以外市场，为无极下一阶段的增长奠定基础。

问题 6：请问公司全地形车有哪些新品，对这块业务未来的规划？

答：公司目前已经完成 ATV 全排量段产品布局，主要市场为欧洲及中南美洲。接下来公司将不断拓展 UTV 及 SSV 品类，随着公司全地形车产品矩阵的逐渐完善，公司亦将积极开拓北美等全地形车最大消费市场。

问题 7：请问公司换届后，目前内控、三会运行是否正常？

答：公司于 2024 年 8 月 29 日进行了董事会换届选举，并聘任了五位高管以及证券事务代表，并由总经理龚晖先生代行董事长职责。这五位高管均在公司任职多年，熟悉公司业务，有丰富的管理经验，且具有较强的团队协作能力。聘任这五位高管这也体现了公司董事会稳团队、稳经营的决心。公司目前生产经营正常，三会运作正常。

问题 8：请问公司今年过年时会分红吗？还有来年会增加分红吗？请问什么时候高分红？

答：公司高度重视资本市场，重视投资者回报。公司倡导价值投资理念，以实际行动积极回报股东。积极广泛听取中小股东意见，兼顾各

	<p>方利益，在着眼于长远和可持续发展的情况下，制定长期稳定的公司分红回报规划。</p> <p>问题 9：请问公司控股股东重整有什么进展？</p> <p>答：根据《重整投资协议》，宗申新智造将取得占隆鑫通用总股本 24.5513%的股份，宗申新智造将成为公司第一大股东、控股股东，宗申新智造实际控制人左宗申先生将成为公司实际控制人。渝富资本将取得占公司总股本 15.52%的股份。截至目前，隆鑫系十三家公司重整管理人账户已收到宗申新智造和渝富资本分别支付的重整投资款累计 13.46 亿元和 8.46 亿元。重庆五中院裁定将隆鑫控股持有隆鑫通用累计 202,814,030 股股票过户给宗申新智造，占公司总股本的 9.88%；将隆鑫控股持有隆鑫通用 127,483,878 股股票过户给渝富资本，占公司总股本的 6.21%。</p> <p>重庆五中院于 2024 年 8 月 21 日作出（2022）渝 05 破 76 号之十四民事裁定，批准延长重整计划执行期限六个月（至 2025 年 2 月 21 日）。相关方正在履行经营者集中审查、债务清偿和股份交割前准备等的相关程序和工作。截至目前，《重整投资协议》目标股份尚未完成实质交割，交易完成尚具有一定的不确定性。若《重整计划》未能完成，则控股股东存在被宣告破产的风险。敬请广大投资者注意投资风险。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 9 月 25 日
备注	投资者可以通过上证路演中心网站(http://roadshow.sseinfo.com)查看本次活动的召开情况及主要内容。