

证券代码：600975

证券简称：新五丰

湖南新五丰股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信证券彭家乐、摩根基金潘振亚、广发证券钱浩、泰康资产李金桃、西部证券熊航
时间	2024年8月22日、2024年9月9日、2024年9月10日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书罗雁飞；证券事务代表解李貌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司在遵守信息披露相关规定的前提下，就公司生产经营情况、生猪产能、考核激励、非瘟防控以及屠宰产能等内容进行了沟通交流。</p> <p>一、公司生产经营情况介绍</p> <p>公司现在经营管理持续向好。去年11月换届以后，公司有很大变化，主要是领导层面调整，包括养殖板块核心管理团队发生变化，天心与新五丰融合之后，天心团队快速融入目前养殖板块管理团队。最近新任的湖南农业发展投资集团有限责任公司党委委员、副总经理龚自治先生是天心的党总支书记、执行董事，80后，从基础生产一线一步步成长起来，在天心种业和新五丰的不同岗位上负责养殖板块的生产和经营管理相关工作，经验丰富，体现了集团对养殖板块的</p>

高度重视。

2024 年上半年，公司实现营业收入 32.33 亿元，同比增长 28.55%；实现归属于上市公司股东的净利润-2.47 亿元，其中生猪养殖业务第二季度实现盈利，主要原因为上半年公司生猪出栏量、生猪销售均价较去年同期上升。2024 年上半年，公司出栏生猪 197.13 万头，同比增长 53.60%。经近年发展，公司生猪养殖已初具规模，生猪生产量由 2021 年 44.15 万头增加至 2023 年末 320.07 万头，增长 625%，随着精细化管理提升，规模优势将进一步凸显。

成本方面，公司通过持续的降本增效，取得了一定的成效。比如：公司母猪场满产率较年初提升了 10%左右，母猪性能指标获得改善，7 月份仔猪出栏成本较年初下降了 20%以上。此外，公司充分发挥技采联动和集采优势，精准掌握采购节奏，在保证质量情况下降低采购成本上亿元。今年，不仅通过限价和对比实验的方式，降低猪精和实验室试剂的采购成本，还调整采购模式，压缩药品疫苗成本，今年降幅达 40%。同时，创造性地对功能性添加剂进行第三方全国范围内公开招标，系行业内首例。后续，随着公司精细化管理水平的不断提升，满产满配率、成活率等生产性能指标的提高，公司养殖成本会逐步下降。

生猪产能方面，上半年新交付母猪场 1 个，新增母猪存栏规模 4,800 头，交付肥猪场 1 个，新增年出栏肥猪产能 9.52 万头。截至 2024 年 6 月末，公司能繁母猪存栏 23.28 万头。

二、公司产能规划，以及未来仔猪销售计划？

截至 2023 年末，公司肥猪存栏规模 155.94 万头（含“公司+农户”存栏规模），2024 年上半年新交付肥猪场 1 个，新增年出栏肥猪产能 9.52 万头，下半年还有部分肥猪

产能会交付，关于具体的新增产能情况，还取决于业主方建设进度以及公司正式验收等因素。

公司会加大肥猪产能发展，比如发展“公司+农户”模式等。未来仔猪的销售将结合公司实际情况以及市场价格因素而定。

三、公司是否有考虑股权激励、股份回购以及大股东增持？

公司暂未有股权激励以及大股东增持计划，一旦实施，将严格按交易所披露规则进行公告。关于股份回购，公司现在正在办理业绩补偿所涉及的股份回购注销工作。今年，公司在考核方面完全跟利润挂钩，出台了对标奖励、防非奖励、肥猪出栏批次奖励、增重成本考核奖励等非常细的考核方案，对性能提升、降成本、防疫病方面，激励作用明显。

四、今年四季度的非瘟防控准备情况如何？

今年公司提早布局生猪疫病防控工作，把准备时间拉长，从3月底开始，力度很大，要求员工对防疫知识逐一考核过关，包括场长在内必须对防疫要求完全掌握。一方面加强员工培训，对于生产操作方面容易犯错误的点，重新做培训；第二方面强化管理，在生产一线倾注更多的力量，包括公司领导力量、区域建设力量等，压实片区负责人抓落实的责任，加强巡检力度；第三方面强化监督，今年公司用到很多监控，包括关键管理的监控抓拍、自己看、回看，定期检查等，检验执行力度，奖惩会更到位，提升执行效率；第四方面，通过片区日晨会、周例会、月度总结会形式，及时了解猪场生产情况，非瘟防控情况等，提出解决措施，通过跟踪解决措施的落地，达到生产目标。

五、今年供港目标？

	<p>2023 年公司生猪供港澳 6.18 万头,2024 年上半年生猪供港澳 2.53 万头,但是公司出口注册基地到了 20 万头,可以优中选优,卖价高。8 月份公司生猪供港出口 27 天,获得香港市场卖价前三名 17 次,其中获得冠军 8 次、亚军 6 次、季军 3 次。</p> <p>六、公司屠宰产能规划?</p> <p>目前,公司已完成 205 万头生猪屠宰年产能布局。包括 2015 年投产的广联公司拥有每年单班 70 万头的生猪屠宰加工能力;宁远舜新项目拥有年屠宰生猪 50 万头的能力,2024 年已投产运营;郴州双新项目生产规模为年屠宰生猪 85 万头能力,该项目目前正处于建设阶段,预计 2024 年投产。</p>
附件清单 (如有)	无