

证券代码：688455

证券简称：科捷智能

科捷智能科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	参与了本次业绩说明会的线上投资者
时间	2024年9月27日上午10:00-11:00
会议召开地点	价值在线（www.ir-online.cn）
公司接待人员姓名、职务	龙进军：董事长、总经理 陈吉龙：董事、财务总监、董事会秘书 常璟：独立董事
投资者关系活动 主要内容	<p>公司于2024年9月27日上午10:00-11:00通过网络互动方式，召开了2024年半年度业绩说明会，就投资者关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回答。具体交流情况如下：</p> <p>1. 关注到公司今年上半年发布了两期回购计划，请问两期回购计划起的初衷是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。2024年3月，公司发布股份回购计划，回购股份用于公司股权激励。2024年6月，为维护公司价值及股东权益所必须，同时积极响应监管部门“提质增效重回报”行动的号召，基于对公司未来发展前景的良好预期及公司价值的高度认可，实现公司高质量可持续发展，公司推出第二期股份回购计划。</p> <p>2. 关注到媒体对公司海外收入占比显著提升的报道，请问贵公司海外业务情况如何？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司早在2018年就制定了国际化中长期战略，是国内行业中较早布局海外市场并形成规模化收</p>

入的企业之一。公司 2021 年、2022 年、2023 年新签海外订单额分别为 3.95 亿元、4.87 亿元、6.27 亿元，整体海外业务规模呈稳步上升态势。公司 2024 年 1—6 月份，境外地区收入为 7685.22 万元，较去年同期增长 245.34%。公司秉承国际化战略目标，致力于发挥国内工程师的研发实力和公司的大规模制造优势，以满足全球市场在销售、运输、现场安装、售后服务等方面的需求，为国际客户提供高性价比产品服务。在全球化布局方面，公司已拓展东亚、南亚、东南亚、中东、欧洲等多个区域市场，并逐步推进本土化业务落地。目前，公司已在印度、韩国、泰国、柬埔寨、越南、土耳其、以色列、德国、法国、荷兰等国家落地多个较大规模的项目并取得业务收入。通过上述项目的成功落地，公司赢得了包括韩国 Coupang、印度 Delhivery、印度 Flipkart、Shopee、土耳其 Trendyol 等海外客户的高度认可，并在海外市场树立了大型项目的标杆效应，进一步巩固了本公司在全球智能物流和智能制造领域的竞争地位。

3. 公司上半年营业收入同比增加 35.27%，主要原因是什么？未来有哪些板块最具增长潜力？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。报告期内，公司营业收入同比增加主要系 2023 年整体新签订单量较 2022 年增加明显，故报告期收入较去年同期增幅较大（订单签订后通常在 9-12 个月左右完成验收并确认收入，因此 2023 年签订的订单主要在 2024 年确认收入）。公司 2024 年 1-6 月，海外收入较去年同期增长 245.34%，未来，公司将大力拓展海外业务和市场，秉承国际化战略目标，致力于发挥国内工程师的研发实力和公司的大规模制造优势，以满足全球市场在销售、运输、现场安装、售后服务等方面的需求，为国际客户提供高性价比产品服务。

4. 当前公司海外业务布局情况如何？未来是否有进一步扩充计划？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司早在 2018 年就制定了国际化中长期战略，是国内行业中较早布局海外市场并形成规模化收入的企业之一。公司 2021 年、2022 年、2023 年新签海外订单额分别为 3.95 亿元、4.87 亿元、6.27 亿元，整体海外业务规模呈稳步上升态势。公司 2024 年 1-6 月份，境外地区收入为 7685.22 万元，较去年同期增长

245.34%。公司秉承国际化战略目标，致力于发挥国内工程师的研发实力和公司的大规模制造优势，以满足全球市场在销售、运输、现场安装、售后服务等方面的需求，为国际客户提供高性价比产品服务。在全球化布局方面，公司已拓展东亚、南亚、东南亚、中东、欧洲等多个区域市场，并逐步推进本土化业务落地。目前，公司已在印度、韩国、泰国、柬埔寨、越南、土耳其、以色列、德国、法国、荷兰等国家落地多个较大规模的项目并取得业务收入。通过上述项目的成功落地，公司赢得了包括韩国 Coupang、印度 Delhivery、印度 Flipkart、Shopee、土耳其 Trendyol 等海外客户的高度认可，并在海外市场树立了大型项目的标杆效应，进一步巩固了本公司在全球智能物流和智能制造领域的竞争地位。出海业务作为公司的重点战略之一，公司及时扩充海外业务的销售和售后服务团队，利用各种渠道积极拓展海外市场，从而进一步强化公司在海外市场的竞争优势，积极争取市场订单，努力提升经营业绩回报广大投资者。

5. 公司研发投入较去年同期有所增加，主要投入在哪些项目？未来有哪些新产品或技术可以期待？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。报告期内，公司研发人员共 408 人，占公司总人数的比例为 41.67%，研发投入为 4953.99 万元，同比增加 39.28%，占营业收入的比重达 10.30%。公司在研项目包括高效密集的多层穿梭车装备的研发与示范应用项目、高速 MINILOAD 立体库的研发项目、高速小件单件分离系统的研发项目、自动集包系统的研发项目等，这些项目将应用在电商、智能工厂、医疗、食品冷链、快递等行业。未来，公司将持续加大研发投入力度，加快推进在研项目，稳步推进技术攻关，研发项目预计总投资规模 1.38 亿元，今年上半年投入 3810.06 万元，累计已投入金额 1.11 亿元。截至 2024 年 6 月 30 日，公司累计获得知识产权成果 312 项，其中发明专利 68 项、实用新型专利 175 项、外观设计专利 1 项、软件著作权 68 项。

6. 公司目前有何降本增效的具体举措？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司始终追求产品和技术的精益求精和卓越创新，公司降本增效主要围绕加强成本与费用管控、优化

供应链网络、加快数字化能力建设、持续推进产品标准化和模块化、提高运营效率等方面持续推进各业务环节的降本增效。另外，公司正在进行“智能物流和智能制造系统产品扩产建设项目”和“总部及研发中心建设项目”募投项目建设，建成数字化工厂，构建数字化产品和技术平台，打造行业内智能工厂标杆，逐步推进部分核心零部件自产自制，优化供应链网络，降低产品生产成本，提高产品质量和生产效率，提高盈利能力。

7. 贵司在新能源领域的发展情况及规划如何？可以展开介绍下吗？

答:尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司自 2022 年开始布局新能源领域，组建了涵盖研发、销售售前、工程技术、项目交付及售后服务的全面团队，致力于为新能源电池制造领域提供全面的物流和仓储整体解决方案及定制化的非标自动化装配产线。目前，公司已在锂电和储能领域成功打造了行业标杆项目，为未来市场开拓奠定了坚实基础。

8. 公司募投项目进展情况，以及对公司长期增长的预期贡献如何？

答:尊敬的投资者您好，公司正在积极推进相关募投项目的建设工
作，关于募集资金使用情况及对公司的长期增长预期贡献具体可详阅公司于 2023 年 4 月 26 日披露的《关于变更部分募集资金投资项目暨收购青岛软控智能装备有限公司 100%股权并对其增资的公告》、公司于 2024 年 8 月 23 日披露的《2024 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》及公司于 2024 年 9 月 20 日披露的《关于部分募集资金投资项目延期的公告》，后续进展情况请您继续关注公司定期报告以及相关公告内容。其中，公司正在进行的“智能物流和智能制造系统产品扩产建设项目”和“总部及研发中心建设项目”，将建成数字化工厂，构建数字化产品和技术平台，打造行业内智能工厂标杆，逐步推进部分核心零部件自产自制，优化供应链网络，降低产品生产成本，提高产品质量和生产效率，提高盈利能力。感谢您的关注与支持！

9. 尊敬的龙董事长，您如何看待科捷智能股票从发行到现在一直处于破发的状态，现在股价已经只有发行价的 40%。如何去提升股民对于你公司的信心？

答:尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司股票价格受宏观

	<p>经济环境、经营业绩、投资者预期、二级市场波动及市场上买卖双方的供求关系等多方面因素影响。目前公司经营正常，管理层始终保持对未来发展的坚定信心。基于对公司未来发展前景的良好预期及公司价值的高度认可，实现公司高质量可持续发展，公司于 2024 年上半年推出了两期股份回购计划。未来，公司将围绕加强成本与费用管控、优化供应链网络、加快数字化能力建设、持续推进产品标准化和模块化、提高运营效率等方面持续推进各业务环节的降本增效，推进“智能物流和智能制造系统产品扩产建设项目”和“总部及研发中心建设项目”项目建设，建成数字化工厂，构建数字化产品和技术平台，打造行业内智能工厂标杆，逐步推进部分核心零部件自产自制，优化供应链网络，降低产品生产成本，提高产品质量和生产效率，提高盈利能力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>