

证券代码：688500

证券简称：慧辰股份

北京慧辰资道资讯股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	东北证券：陈俊如、中邮证券：丁子惠、国泰君安证券：刘小东、凯联（北京）基金：徐焕然、中合信诺：王铨、飞旋投资：欧通、国中长城资管：刘志强
时间	2024年9月
方式	线下交流
上市公司参与人员姓名	董事会秘书何东炯先生、资本运营部总经理杨晓波先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍。</p> <p>公司以“驱动数据要素的价值实现”为企业愿景，致力于研发数据分析和利用的智能技术，开发行业数据分析应用的专业算法/模型，为客户数据要素相关业务场景提供服务或产品支撑，助力数据要素从生产要素到价值创造的实现。</p> <p>二、围绕以下几个主要问题交流公司业务情况：</p> <p>问题 1：公司在算力业务领域有哪些布局？</p> <p>答：公司在算力业务方面，有两个领域，一个是在硬件算力租赁方面，另外一个融合算力管理服务平台，为客户提供软硬件的多层</p>

服务，解决客户在用算力和管理算力过程中的痛点和难点。

问题 2: 公司的融合算力运营管理平台与市场中的相关产品有哪些区别?

答: 今年 7 月 26 日, 公司发布面向智算资源运营管理的一站式产品——算力融合管理服务平台, 平台支持异构算力资源融合管理、提供算力资源的交易、服务运营、算力资源的调配与加速, 并通过预置智能应用快速开发体系, 支持面向中小企业客户提供一键生成 AI 应用能力、数据集训练及自动标签及智算云的服务模式。

具体看, 主要针对通用算力与智能算力的融合运营模式, 满足智算运营未来运营精细化的行业趋势。平台在提供全生命期的智算算力资源运维/常规运营管理功能上, 结合智算运营特点, 重点加强了细粒度的智算资源服务和提升运营收益的精细化运营能力, 扩展多样的算力服务产品以及更好地满足不同 AI 算力租用的场景需求。同时, 为平台服务的算力租用用户预置大量高性能 AI 模型镜像与全流程的开发部署套件, 使租户构建 AI 应用便捷高效, 从而在价格与易用性方面可有效吸引更多长尾、中小型智算应用需求客户群体。

问题 3: 目前算力业务是否有订单, 产品及软件服务是否已经在陆续交付?

答: 目前, 算力硬件设备租赁和融合算力管理平台均有客户订单, 相应的产品及服务将陆续为客户进行交付。公司将持续推动业务落地, 积极获取更多订单。

问题 4: 公司在数据业务方面, 服务哪些行业? 可以提供哪些产品?

答: 公司看好数据要素产业的发展, 近年来国家层面及产业层面出台了诸多与数据要素产业发展的政策, 公司长期在数据要素领域深耕, 是国内头部数据服务商之一, 具备数据采集、分析、治理、流通、应用等多个环节, 形成了数据分析、数据挖掘、数据运营领域的核心竞争力, 积累了广泛的数据应用场景, 包括不限于通信、ICT、快消品、汽车、金融(银行、证券等)、烟草等商业领域头部品牌及智慧政务、智慧农业、智慧文旅、智慧城管等领域, 实现软件开发、数据

分析应用、数据运营等多方面的解决方案，形成了 XMfactory、DMengine 数据分析相关的产品。公司也积极探索将相关产品及服务与各地数据交易平台进行合作，公司为上海数据交易所的数据咨询服务商及数据供需方服务商，也被上海数据交易所评为优秀数商，在商贸流通、现代农业、金融服务等领域形成多个“数据要素×”典型场景应用。

公司持续坚持“驱动数据要素价值实现”的核心战略，提供数据领域的全栈解决方案，有效融入 AI 相关技术及智能算力相关基础设施解决方案，适时推出新产品；同时基于已有的数据分析能力，根据业务场景需要推出“数据、知识和模型”相结合的产品和服务，赋能客户数字化进程。

问题 5：公司在算法模型方面有哪些布局，是否有相关产品落地？

答：在算法模型领域，经过十余年服务超大型客户及公共服务领域的沉淀形成了行业知识库、算法模型库与大量专业数据分析报告等，为公司 AI 模型的训练提供了丰富的训练语料库，形成了面向领域场景的多个大模型生成技术，慧辰大模型内容生成算法、语音合成算法及数字人算法已经通过国家网信办互联网信息服务算法备案。具体在服务商业消费与营销类场景的产品，包括“慧 AI”、“AIGC+洞察创新”、“AIGC+数字营销”、“AIGC+客户体验”、“AI 数字分身”等，可全面赋能客户的商业运营。目前，相关产品已经在公司内部日常工作中使用，也在相关行业客户业务中落地。

问题 6：公司半年报财务数据同比下滑，有哪些影响因素，公司对完成年度目标有没有信心，有哪些举措？

答：公司 2024 年上半年业绩有所波动，主要原因系受宏观经济、上下游市场需求波动及市场竞争加剧的影响，行业客户签订订单更为谨慎，决策放缓，收入减少所致，导致公司业绩不及预期，公司将及时调整市场策略，专注科技创新，夯实主营业务。从公司过往披露的财务数据可以发现，公司的营收、现金流等存在一定季节性特征，验收、交付主要集中在第四季度。下半年，公司有信心完成全年营收目

	<p>标，改善业绩。</p> <p>问题 7：公司给华为哪些部门提供数据分析决策的服务？</p> <p>答：华为是公司的重要客户之一，公司主要向华为提供在消费电子（手机等）、企业业务、云业务、数字能源、运营商等业务条线提供与数据相关的服务。</p> <p>问题 8：公司在研发人员数量方面有所减少，对算法方面研发是否会带来影响？</p> <p>答：2024 年上半年公司研发人员减少主要因为核心技术升级和行业业务聚焦，按照研发方向和业务导向优化了研发团队的结构，减少了常规数据智能应用软件研发领域的相对中低端的开发人员，增补了围绕公司核心分析技术能力的 AI 算法研发领域相关的中高级软件技术人员。研发人员减少未对公司日常经营、业务布局、技术研发及核心竞争力产生不利影响。</p> <p>问题 9：下一步，公司在业务发展方面有哪些布局？</p> <p>答：公司过去十余年深耕商业及政务数字化、智能化赛道，为客户推出全栈的解决方案，未来，公司将持续推进“数据要素×”和“人工智能+”两大国家发展战略，形成“数据、算法模型、算力”协同推进的业务布局，打开新的成长空间。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 9 月 24 日