

证券简称：菲沃泰

证券代码：688371

## 江苏菲沃泰纳米科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员名称	线上参与公司 2024 年半年度业绩说明会的投资者
活动时间	2024 年 09 月 27 日 14:00-15:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理、财务总监 宗坚 独立董事 竹民 董事、副总经理、董事会秘书 孙西林 保荐代表人 莫永伟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司领导主要就以下问题和投资者进行了交流：</p> <p><b>1.公司在消费电子市场的复苏中扮演了什么角色，具体的增长策略是什么？</b></p> <p>答:2024 上半年，随着全球经济逐步复苏，消费者购买力有所回升，同时随着 5G 技术持续普及、AI 和折叠屏等创新技术驱动、用户消费升级及新兴市场拓展，智能手机等消费电子市场呈现持续复苏态势，公司紧抓机遇，加大力度挖掘市场潜力，积极拓展新客户市场，提升现有大客户的渗透率。</p> <p>公司针对市场需求不断开发高性能、多功能的纳米薄膜产品，在继续保持消费电子领域市场优势的前提下，拓展在汽车行业、医疗器械、智能家电、新能源等多元下游市场的应用。通过新产品的开发与突破、新领域的应用与实践，进一步提升盈利能力与业务规模，力争成为全球纳米薄膜综合防护领域的领导者。</p> <p><b>2.公司上半年业绩增速不错，主要原因是什么？</b></p> <p>答:2024 上半年，随着全球经济逐步复苏，公司紧抓消费电子、汽车、医疗等行业机遇，加大力度挖掘市场潜力，实现营业收入 21,391.16 万元，同比增长</p>

79.20%；实现归属于母公司所有者的净利润 1,551.26 万元，同比扭亏为盈，研发投入 4,089.53 万元，占营业收入比重为 19.12%。

**3.汽车电子领域的业务拓展情况如何，有哪些关键项目或技术？**

答:在汽车行业，公司产品已成功应用于压力传感器、汽车中控板、控制板、氛围灯 PCBA 等方面。公司已顺利通过 IATF16949 质量管理体系认证，并已顺利拿到多家 Tier1 客户的定点资格。公司的纳米镀膜技术已经在多个新能源品牌汽车部件使用；已同头部汽车部件工厂进行驻厂量产；同时和各大车载传感器及部件厂有来料加工服务；激光雷达领域与该领域头部客户紧密验证，部分客户已经实现量产。

技术方面，除了传统 PECVD 防水防腐膜层，新的绝缘防腐膜层在主机厂和 Tier1 的客户端也有了相当程度的进展。

**4.请问公司今年上半年收入大幅回升具体的原因是什么，这种增长下半年能否持续**

答:上半年，全球经济逐步复苏，消费者购买力有所回升，用户消费升级及新兴市场拓展，各行业呈现持续复苏态势，公司紧抓机遇，加大力度挖掘市场潜力，积极拓展新客户市场，提升现有大客户的渗透率，实现营业收入的较大增长。具体财务数据，请关注公司定期报告，谢谢！

**5.公司的毛利率比去年提升较多的原因是什么？公司在汽车和医疗领域产品的最新进展，对收入的贡献有多大**

答:2024 年半年度公司营业收入合计 21,391.16 亿元，同比增长 79.20%。毛利率 52.75%，同比增长 12.57 个百分点，得益于消费市场的复苏，公司上半年度产量增加，产能利用率有所提高，使得公司单位成本得以降低，公司毛利率比去年提升较多。具体财务数据，请关注公司定期报告，谢谢！

**6.公司对全年业绩有什么指引？**

答:公司核心技术在防护能力、量产性、环保性、经济性等方面均具备颠覆性优势，通过自研的纳米镀膜设备，打破了国外厂商在全球纳米防护领域的垄断地位。公司针对市场需求不断开发高性能、多功能的纳米薄膜产品，在继续保持消费电子领域市场优势的前提下，拓展在汽车行业、医疗器械、智能家电、新能源等多元下游市场的应用。通过新产品的开发与突破、新领域的应用与实践，进一步提升盈利能力与业务规模，力争成为全球纳米薄膜综合防护领域的领导者。下半年，公司将积极布局新兴市场，全面打造表面材料革新，从市场拓展、人才引进、前端研发等维度加大投入，为业务结构及技术升级赋能增效。同时，公司不断优化组织架构

构，持续提升管理水平，精益经营，降本增效；在持续向好的宏观环境政策下，我们将努力开拓资源渠道，不断完善产业研究，并结合现期业务，提升盈利能力，以更好的业绩回报广大投资者。

**7.全球化战略布局有哪些具体举措，特别是在北美、欧洲和中东地区的进展？**

答:公司已为持续开拓国际战略布局做好了充分准备，目前，公司在香港、美国、越南等地设有子公司，此外，随着与头部客户的深度合作，业务已进军印度、马来西亚、巴基斯坦、土耳其等经济体。

**8.公司研发投入占比很高，有什么新的突破吗？**

答:公司高度重视前瞻性研发投入，一贯以创新为驱动，引领企业高质量发展。2024 年上半年，公司新增授权专利 36 项，其中发明专利 27 项、实用新型专利 9 项，累计取得授权专利 291 项。公司利用资金优势、平台优势建立了全球领先的纳米材料研发中心、先进设备制造中心，并积极构筑人才高地，招募大量高端基础材料专家和等离子物理学专家，从高端消费电子防护镀膜的细分领域，进军纳米改性镀膜、纳米增性镀膜的更大市场。

**9.如何维护与主要客户的长期合作关系？公司采取哪些策略来增强客户粘性和满意度？**

答:与合作客户的合作除现有业务和服务品质之外，公司积极加强与主要客户各事业部的沟通，挖掘新的产品应用，提升渗透率。同时，与客户开展联合研发和技术攻关，保持紧密合作并探索新的双赢增长点。

**10.公司业务拓展在消费电子以外的领域进展怎么样？**

答:2024 年上半年，公司积极应对市场变化和相应客户需求，围绕长期发展战略和年度经营目标，积极筹划并寻找更多的新市场新客户机会，夯实现有产品的技术升级和市场布局，并持续加大新技术开发和自主创新力度。公司不断推进透明增硬耐磨技术、耐高压绝缘技术等新技术的产品研发，充分挖掘下游市场需求，致力于为不同行业客户提供更高效的一站式纳米防护解决方案。在汽车行业，公司产品已成功应用于压力传感器、汽车中控板、控制板、氛围灯 PCBA 等方面。公司已顺利通过 IATF16949 质量管理体系认证，并已顺利拿到多家 Tier1 客户的定点资格。公司的纳米镀膜技术已经在多个新能源品牌汽车部件使用；已同头部汽车部件工厂进行驻厂量产；同时和各大车载传感器及部件厂有来料加工服务；激光雷达领域与该领域头部客户紧密验证，部分客户已经实现量产。在医疗器械领域，公司的纳米防护技术具备低表面能、生物兼容性等特质，可应用到各类医疗健康的设备器件上，

可在诸如内窥镜的防雾、超声刀的防切割阻力、医用试管降低表面能、家庭心脏监护设备的防护、X-RAY扫描设备的防护等多方面进行技术融合，提升产品性能。其中，应用于助听器整机、医疗机械手 FPC、便携式监护仪 PCBA、医用手机整机、化验检测用试管玻片等领域的项目已成功量产。除此以外，公司新型绝缘膜层已在智能家居产品的马达电机应用上实现小规模量产。此类新型耐压镀层具有致密的分子结构，通过对马达控制板进行全方位镀膜防护，有效阻隔腐蚀介质的渗透。镀层的绝缘特性为控制板提供良好的电气防护，使整个马达在泡水环境中能正常工作，提高了产品使用寿命。同时，镀层化学性能稳定，具有抗菌性，细菌/霉菌不能在膜层表面进行繁殖，避免产生异味，大大提升了用户的体验感。

**11.公司在智能家居产品的马达电机上的镀膜 2024 年上半年实现多少收入？公司的绝缘耐高压膜层的主要技术优势？除智能家居产品外的市场应用前景和市场规模如何？**

答:公司的耐高压绝缘膜层具有优秀的电气绝缘性能，能有效预防电气故障，降低故障率，还能在极端环境下保持稳定，如高温、高湿及高电压环境，保障电机的安全和可靠运行。其耐高压特性对于提升电机的性能，尤其是在高负荷和高速度下的性能至关重要。我们的产品不仅满足了市场对高性能电机的需求，也为整个行业的技术进步和可持续发展提供了重要支持。财务数据请参考公司定期报告。

**12.方便介绍下公司在环保和可持续发展方面的努力和成果吗？**

答:公司始终将环境、社会与治理（ESG）视为公司长期可持续发展的重要组成部分，公司也在持续改进 ESG 管理体系，以期获得更优的评级表现。公司将不断提升治理水平，增强核心竞争力。

**13.公司在人工智能和数智工厂方面的投资和应用情况如何？**

答:公司积极拥抱人工智能浪潮，作为全球纳米薄膜综合解决方案引领者，公司大力推进人工智能技术平台的开发与应用，以新质生产力为标准打造数智工厂，加强设备、材料与应用开发体系的协同创新，运用人工智能技术加速新材料、新技术的研发和产业化进程，未来将基于新一代信息技术与先进制造技术进行深度融合，贯穿研发、设计、生产、验证、管理、服务等各关键环节，打造高度融合的“数智化管理系统平台”，提升公司新领域拓展能力和技术竞争实力。

附件清单（如有）	无
日期	2024年9月27日