## 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动 类别	□特定对象调研  □分析师会议
	□媒体采访   □业绩说明会
	□新闻发布会  □路演活动
	☑现场调研 □其他( <u>请文字说明其他活动内容</u> )
活动参与人	兴业证券 石磊、韩兆辉
时间	2024年9月27日14时
地点	现场会议
上市公司接待人员 姓名	董事会秘书 王江华先生
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司发展历史沿革。
	公司上市之初,控股股东为中国航发哈尔滨东安发动机有
	限公司,实际控制人为中国航空工业第二集团公司;2003年,
	因重组需要,公司控股股东变更为中国航空科技工业股份有限
	公司,实际控制人不变;2008年,中国航空工业第一集团和第
	二集团合并,公司实际控制人变更为中国航空工业集团公司;
	2012年,公司实际控制人重组汽车业务,公司股权被划转至中
	国长安汽车集团有限公司,实际控制人变更为中国兵器装备集
	团有限公司。
	2. 公司现有主要产品及业务。
	公司拥有自然吸气、增压直喷和新能源增程动力三大发动
	机产品平台以及手动变速器、自动变速器和 DHT 三大变速器产
	品平台,致力于为高端乘用车、轻型和中型商用车、新能源汽
	车等提供发动机、变速器及动力总成一体化解决方案。2023
	年以来,加大了特种产品的市场开发,部分项目已定点。另外,

针对商用车新能源变速器的需求,开发了大扭矩 8AT 自动变速器,预计未来有较大的市场。另外,公司也在开发氢燃料、甲醇、气体燃料的发动机,以实现节能减排的目标。

3. 公司一年来异动情况说明。

2023年11月至12月,公司股价出现异动,主要是资本市场行为,公司当时及时刊登异动公告及风险提示公告。

2024年,公司股价有一定幅度下跌,9月份以后,股价出现了反弹。

4. 公司增减持及股权激励计划情况。

目前公司大股东无增减持计划。

2022 年,公司开展了一次股权激励计划,考核期为 2022-2024年,第一个考核期业绩达标,第二个考核期业绩未 达标。目前,公司无推出新一期股权激励计划的安排。

5. 公司未来预期。

公司目前主要客户国内为长安汽车、福田汽车、长安跨越等,海外市场主要通过贸易商进行出口。

2024年,公司加大市场开发力度,已有多个新定点项目,项目开发周期预计 1-1.5年,公司定期发布定点公告。1季度,公司新市场开发获取 17 家企业的 34 个项目《定点协议》,2季度,新市场开发共获取 13 家企业的 19 项新市场《定点协议》,其中全新开发客户 5 家,已与多家企业建立合作关系。除乘用车、商用车外,公司正在开拓包括全地形车、飞行器、特种车辆、工程和农业机械等在内的特种产品市场。另外,受益于之前 AT 变速器的海外开拓,公司也在开拓发动机的海外市场。

## 附件清单(如有)

无

日期

2024年9月27日