

湖南方盛制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称	2024-035：大成基金 2人； 2024-036：海通证券2人，鑫巢资本1人，华泰柏瑞1人，建信养老1人，太保资产1人，中信自营1人，国泰基金1人，南方基金1人。
时间	2024年9月24、26日
上市公司接待人员姓名	党委书记张庆华、董事会秘书何仕
地点	公司会议室
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要交流内容：</p> <p>1、公司对于基药有什么预期？ 公司一直在积极关注基药目录进展，努力推动部分产品进入基药目录的相关工作，在日常工作中已经按基药准入的基本要求做了较为充分的准备。如相关产品能进入基药目录，预计会对公司业务的发展有一定的积极影响。基药目录相关工作推进成果具有一定的不确定性，敬请投资者注意投资风险。</p> <p>2、小儿荆杏止咳颗粒有什么特点和优势？ 小儿荆杏止咳颗粒主要特点为用于小儿外感风寒，后入里化热引起的咳嗽、咯痰等症状，为儿童专用药，其二、三期临床试验共入组709例，安全性和疗效性有较为充足的循证依据；同类产品多为治疗小儿外感风热或肺热引起的咳嗽等，用于外感风寒以及风寒化热的药物较少，且部分产品的用法用量为成人剂量换算为儿童剂量，并非儿童专用药。此外，小儿荆杏止咳颗粒新增成人适应症研究，目前正处于二期临床试验中。</p> <p>3、滕王阁药业预计后续如何规划建设？ 近年来，滕王阁药业业绩快速增长，现有生产设备陈旧、生产场地无法满足其持续增长的市场需求，为扩大滕王阁药业的产能，进一步加大对自有品牌的建设，扩大其产品影响力，公司计划在南昌经济开发区投资新建中成药研发与生产基地。公司及全资子公司滕王阁药业拟与南昌正帆建设产业发展有限公司、南昌金帆建设产业发展有限公司、南昌经开产业控股集团有限公司签订《项目回购协议》，将南昌基地项目委托正帆建设采用定制出资代建模式进行建设并负责项目的建设管理（详见公司2024-071号公告）。</p>

	<p>4、公司中药创新药的入院情况和销售情况如何？</p> <p>2024 年上半年，公司自主研发的中药创新药小儿荆杏止咳颗粒、玄七健骨片市场开拓情况良好。小儿荆杏止咳颗粒新增覆盖超 260 家公立医疗机构（等级医院+基层医院，下同），截至 2024 年 6 月 30 日，已经累计完成 1,500 多家公立医疗机构的覆盖，其中等级医院超 1,000 家，2024 年上半年实现销售收入约 4,500 万元，同比增长超 150%；玄七健骨片新增覆盖超 300 家公立医疗机构，截至 2024 年 6 月 30 日，已经覆盖 900 多家公立医疗机构，其中等级医院超 500 家，报告期内实现营业收入超 5,000 万元，同比增长超 430%。</p> <p>5、公司上半年净利润增长较高的原因是什么？</p> <p>公司聚焦“打造成为一家以创新中药为核心的健康产业集团”的发展战略，促进资源整合和企业核心竞争力提升。2024 年上半年，公司以年初确定的“十八字方针”（强团队、增业绩、建标准、提质量、重创新、促发展）为导向，加大品牌与学术推广力度，重视终端覆盖，狠抓中药创新药等重点产品放量，在藤黄健骨片进入国家集采降价的背景下，公司整体销售收入同比仍实现了增长，与此同时，公司整体毛利率、净利润率水平也呈现出稳步增长态势，续创上市以来半年度业绩新高。</p> <p>6、公司有什么在研药品？</p> <p>目前已经开展临床前研究的中药创新药研发项目达 13 个，覆盖妇科、骨科、呼吸科、儿科、肿瘤科等科室。公司自主研发的中药创新药益气消瘤颗粒已收到国家药品监督管理局核准签发的《药物临床试验批准通知书》。此外，中药创新药研发项目进度靠前的品种有养血祛风止痛颗粒（曾用名：诺丽通颗粒）、健胃祛痛丸、蛭龙通络片。养血祛风止痛颗粒已向国家药品监督管理局提交上市许可申请并收到《受理通知书》。</p> <p>7、预计公司第三季度经营情况如何？</p> <p>截至目前，公司各项工作有序展开，“338 工程”产品大部分核心产品销量增长情况良好，但第三季度尚未结束，具体单季度业绩情况还需继续观察。（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对 2024 年第三季度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）</p>
附件清单	无
备注	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。