

证券简称：中国卫星

证券代码：600118

中国东方红卫星股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他
时间	2024年09月27日(星期五)下午 14:00-15:00
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： https://roadshow.sseinfo.com/ ）
上市公司接待人员姓名	公司董事、总裁朱楠先生 独立董事俞明轩先生 董事会秘书万银娟女士 财务总监赵强先生
问答交流主要内容	<p>尊敬的各位嘉宾、各位投资者朋友，大家下午好！欢迎大家在百忙中抽出时间参加中国东方红卫星股份有限公司2024年半年度业绩说明会，我谨代表公司向参加互动交流活动的各位朋友表示热烈欢迎，对长期关心和支持中国卫星的广大投资者表示诚挚的感谢！</p> <p>下面进入本次业绩说明会的问答环节，欢迎各位对公司未来发展提出宝贵的意见和建议，谢谢大家！</p> <p>一、活动期间互动交流主要问答</p> <p>1.上半年，新签订单和手持订单均有所减少，是不是意味着下半年业绩还是要继续下滑啊？</p> <p>尊敬的投资者，您好！2024年上半年，受市场竞争激烈、用户需求计划调整延迟、部分产品升级换代等因素影响，公司</p>

新签订单和手持订单均有所减少，按时点交付或按履约进度节点验收的项目较少，经营业绩同比下降。后续，公司将聚焦主责主业，践行高质量发展理念，一是积极响应用户需求，抢占市场先机，全力争取任务；二是开展精益化管理，从设计源头开展成本控制；三是积极探索业务新模式，力争在激烈的市场竞争中赢得主动，努力提升经营质量。谢谢！

2.董秘你好!国务院国资委要求国企专业化整合，为什么控股股东却屡次成立同业新公司——天津柔性智造工厂、集团商业卫星公司，这些公司都有定位小卫星制造。作为公司董事长的五院院长和公司控股股东:就不考虑投资者利益、上市公司发展壮大、上市公司的同业竞争承诺等问题吗！

您好，感谢您的提问。控股股东成立卫星生产线，集团公司成立商业卫星公司，是航天科技集团紧紧围绕重大国家战略需求和战略定位，发挥央企优势，积极参与重大项目建设，推动商业航天等新质生产力快速发展的重要举措。随着产业和技术的发展，小卫星/微小卫星的设计理念、研制模式不断改革创新。我们理解航天科技集团成立商业卫星公司，旨在推动创新和商业航天的发展，其所聚焦的领域和产品与公司目前提供的卫星产品、面向的用户和市场领域等均存在一定差异。

公司将围绕自身战略，聚焦自身主责主业，持续优化产业布局，同时也将高度重视投资者关切，积极回应投资者意见建议，竭尽全力努力与控股股东及实际控制人一起履行好相关承诺。谢谢！

3.请问，为什么公司的同业竞争愈演愈烈，控股股东和实际控制人视同业竞争承诺于无物，小股东的权益怎么得到保证？

尊敬的投资者，您好。感谢您的提问，我们会竭尽全力做好相关工作。谢谢！

4.上游供应商与下游客户,关联交易都不少,公司加在中间,这样会不会很难受,这么好的行业发展机会,公司有什么实际的举措来保障不掉队吗?

您好,感谢您的提问。中国商业航天市场呈现出多元化发展形势,卫星产业正成为国民经济增长新引擎,需求持续增长,整体上呈现良好的发展态势,发展机遇和挑战并存,公司将以强基础、谋发展为主线,聚焦主责主业,积极应对产业政策调整、竞争加剧、产品创新、成本管控等变化,一是坚守初心使命,高质量保证发射任务圆满成功;二是集聚资源促进技术发展和商业模式创新,持续完善创新体系建设,加强关键核心技术联合攻关,强化科研成果转化运用,加快发展新质生产力;三是以“立足客户、服务至上”的市场开拓理念为基础,开展战略论证与重点市场开拓,围绕打造新质生产力,加大商业航天、低空经济等新兴领域战略研究,努力开辟新赛道,开发新客户、拓展新业务领域,推动“行业+航天”需求转化及试点项目落地;四是坚持归核聚焦,提升精细化经营管理能力,降本增效,强化上市公司平台作用发挥,提升公司综合竞争力,公司将持续努力成为我国宇航产业市场化发展的核心力量和商业航天发展的重要力量。谢谢!

5.请问贵公司股东航天五院下属的天津卫星制造基地与西安分院是否中国卫星形成同业竞争

尊敬的投资者,您好。随着产业和技术的发展,小卫星/微小卫星的设计理念、研制模式不断改革创新,功能、用途、分类更加细化。公司与控股股东以及所属单位有不同的产业定位和业务范围,研制卫星所使用的平台、卫星产品的主要功能和用途、面向的用户和市场领域等方面均存在差异。

公司将围绕自身战略,进一步聚焦主责主业,持续优化产

业布局，推动公司核心竞争力不断提高。与此同时，将持续密切关注、积极督促控股股东履行承诺。谢谢！

6.请问，今年有什么实质性的经营计划吗？完成情况如何？

尊敬的投资者您好！2024年是公司深入贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是全力实现“十四五”规划任务、加快推进航天强国建设的关键一年。公司以强基础、谋发展为主线，聚焦主责主业，积极应对产业政策调整、竞争加剧、产品创新、成本管控等变化，在年初制定明确了全年经营计划。一是高质量保证发射任务圆满成功，确保在轨卫星稳定运行；二是持续完善创新体系建设，加强关键核心技术联合攻关；三是努力开发新客户、拓展新业务领域，积极规划产业布局，培育新的核心能力。

报告期内，公司认真履行强军首责，狠抓规范治理、加快市场化改革、不断探索创新机制，全面提高上市公司运行质量。一是公司较好地完成了以鹊桥二号中继星为代表的科研生产任务，确保数十颗卫星在研任务稳步推进，星载导航产品和载人飞船、货运飞船等空间站配套宇航单机产品按计划交付；二是有序推进各项技术和产品迭代创新，推动“型号与产品”双驱动的新型科研生产管理和规模化产品体系建设，进一步优化了公司自身产业布局；三是开展战略论证与重点市场开拓，加大商业航天、低空经济等新兴领域战略研究，努力开辟新赛道，推动“行业+航天”需求转化及试点项目落地。

感谢您的提问。

7.实控人航天科技集团，控股股东航天五院违背同业竞争承诺，成立新的商业卫星公司，是不是要抛弃咱们了？

尊敬的投资者，您好。公司始终以航天强国建设为己任，以用户需求为牵引，以改革创新为引擎，积极构建不断优化、

可持续发展的产业结构，努力成为我国宇航产业市场化发展的核心力量和商业航天发展的重要力量。集团公司和控股股东始终支持上市公司实现上述定位和目标，我们也会持续不断更加努力。谢谢！

8.为什么不是由上市公司来建设商业卫星新的生产线，而是由控股股东新成立商业卫星？公司如何解决同业竞争问题？

您好，感谢您的提问。控股股东成立卫星生产线，集团公司成立商业卫星公司，是航天科技集团紧紧围绕重大国家战略需求和战略定位，发挥央企优势，积极参与重大项目建设，推动商业航天等新质生产力快速发展的重要举措。随着产业和技术的发展，小卫星/微小卫星的设计理念、研制模式不断改革创新。我们理解航天科技集团成立商业卫星公司，旨在推动创新和商业航天的发展，其所聚焦的领域和产品与公司目前提供的卫星产品、面向的用户和市场领域等均存在一定差异。

公司将围绕自身战略，聚焦自身主责主业，持续优化产业布局，同时也将高度重视投资者关切，积极回应投资者意见建议，竭尽全力努力与控股股东及实际控制人一起履行好相关承诺。谢谢！

9.小卫星、微小卫星，未来行业发展前景如何？

感谢您的提问！中国商业航天市场呈现出多元化发展态势，随着低轨卫星互联网星座建设、遥感卫星商业化运营、传统通信运营商持续加大卫星通信产业布局等，我国卫星产业正成为国民经济增长新引擎，需求持续增长，航天产业整体上呈现良好的发展态势，但随着商业航天发展进入快车道，进一步加剧了市场竞争，行业发展的机遇与挑战并存。公司将积极应对产业政策调整、竞争加剧等变化，坚持强基础、谋发展，加大市场开发与新领域拓展，持续加强产品创新与成本管控，推动高

质量发展。谢谢！

10.能否详细介绍一下上半年公司在卫星领域有哪些进展？

谢谢

尊敬的投资者您好！上半年，公司卫星研制任务有序推进，上半年成功发射 12 颗小/微小卫星，其中鹊桥二号中继星作为探月工程的关键一环，架设地月新“鹊桥”，为嫦娥四号、嫦娥六号等任务提供地月间中继通讯；北京三号 C 星座以“一箭四星”方式成功发射，星座基于公司低成本、高性能卫星平台研制，具备“超轻、自主、智能、开放、快速”五项技术特点和优势，可满足对全球任意地区每日重访的观测需求，为全球市场提供高时空分辨率遥感卫星数据和信息产品；“东方慧眼高分 01 星”作为“东方慧眼”智能遥感星座首发星，自发射入轨后，获取了大量高质量遥感图像数据，可用于国土详查、城市规划、森林调查、灾害监测。感谢您的关注。

11.半年报中提到，上半年净利润 850.13 万元，较上年同期减少 93.90%，主要原因是收入下降，行业政策调整导致利润空间压缩。请问，行业政策调整具体怎么调整了？

尊敬的投资者您好！公司主要从事小卫星、微小卫星研制业务和卫星应用业务，属于航天产业，是《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中的战略性新兴产业。一方面，随着国家在商业航天领域鼓励政策的不断出台，越来越多的企业进入宇航制造和卫星应用领域，市场参与主体日益多元化，竞争性采购成为常态；另一方面，公司用户单位提出两高一低可持续的发展理念，需要我们进一步提升经营管理能力，不断优化自身供应链，及时满足市场的变化要求，从而更好应对愈发复杂的市场竞争格局，推动公司高质量发展。感谢您的提问。

12.请问，下游客户集中度的情况有办法改善下吗？

尊敬的投资者，您好。公司下游客户包括特定用户、行业用户、区域用户、国际用户等，领域涵盖军、民、商、国际。我们理解，随着商业航天的发展和公司战略布局的发展，客户集中度情况将有所改善。谢谢！

13.近几年，发射卫星越来越多，为什么业绩反而下滑了？

您好，感谢您的提问。公司卫星产品的价格受用户需求、功能指标以及技术难度等多重因素影响差异较大，其次小卫星的研制周期一般1年-3年不等，公司按照会计准则规定按履约进度或者时点确认收入，因此公司实现收入与卫星发射数量没有完全的线性关系。

另一方面，近年来受市场竞争激烈、主要用户的采购定价政策和采购计划调整等影响，宇航领域营业收入和利润均有所下降。谢谢！

二、预征集主要问答

此次预征集提问数量共22个问题，其中有5个重复提问，故对17个问题进行整理，具体如下：

1.贵公司或贵公司控股的子公司有无批量制造卫星的能力，有的话大约年产量是多少颗？没有的话，贵公司如何应对未来的挑战呢？现在中国科学院微小卫星创新研究院年产量300颗卫星；吉利卫星超级工厂年产量500颗；银河航天南通卫星智慧工厂年产100到150颗卫星；济南钢铁卫星总装基地在2025年将具备年产100颗卫星的能力；航天科工二院空间工程公司年产240颗以上小卫星；海南“卫星超级工厂”项目年产能力能达到1000颗卫星；

您好，感谢您的提问。公司作为我国小卫星研制的先行者

和国家队，多年来充分发挥小卫星“好、快、省”的优势，先后研制并发射了对地遥感、海洋观测、环境与灾害监测等多个领域的各类卫星 200 余颗，积累了高效可靠的研制队伍和人才队伍。

公司坚持自主创新，打造核心能力，依托“小卫星及其应用国家工程研究中心”，以应用为导向，先后开发并应用了“星群组网、星上智能处理、动中成像”等一大批关键技术，按照柔性化通用平台的发展方向，开发了连续覆盖的小卫星通用平台型谱，形成了长寿命高可靠、经济性的通用单机产品体系，具备了批量生产能力，有力支撑了产业化发展需求。谢谢！

2.随着竞争越来越激烈，贵公司最近是否在积极拓展商业合作，有无进展？

您好，感谢您的提问。随着竞争性采购等政策的全面铺开和商业航天战略性新兴产业地位的确定，公司一方面要面对传统同行竞争，以及市场参与主体多元化带来的市场格局复杂化，另一方面，随着时空大数据不断催化及面向 6G 的空天地一体化应用，卫星行业应用需求持续增加，公司具有潜在市场扩大的良好机遇。

当前正处于机遇与挑战并存的重要历史时期，公司以航天强国建设为己任，积极践行“立足客户、服务至上”的市场开拓理念，以用户需求为牵引，立足市场化和产业化发展定位，积极参与航天市场竞争，努力为我国航天市场发展做出积极贡献，进而持续提高上市公司质量。谢谢！

3.贵公司 23 年发射 29 颗卫星，24 年上半年发射 12 颗卫星，发射数量同比下降，请问贵公司有无改善经营业绩的计划，有无吸收购购买五院天津卫星生产基地的计划？

尊敬的投资者您好！2024 年是公司深入落实党的二十大精

神的关键之年，是全力实现“十四五”规划任务、加快推进航天强国建设的关键一年。公司以强基础、谋发展为主线，聚焦主责主业，积极应对产业政策调整、竞争加剧、产品创新、成本管控等变化，在年初制定明确了全年经营计划。一是高质量保证发射任务圆满成功，确保在轨卫星稳定运行；二是持续完善创新体系建设，加强关键核心技术联合攻关；三是努力开发新客户、拓展新业务领域，积极规划产业布局，培育新的核心能力。

关于您提及的项目计划，截止目前公司无应当披露而未披露的信息，后续若有相关计划，公司将按照相关规定，及时履行信息披露义务。谢谢！

4.贵公司一直说积极拓展商业航天事业，聚焦主业，请问是否有真正的去做呢？

您好，感谢您的提问。公司致力于成为我国宇航产业市场化发展的核心力量和商业航天发展的重要力量，积极参与包括卫星互联网在内的商业航天产业发展，公司所属子公司航天东方红、深圳东方红、航天恒星等公司一直在积极参与商业航天相关业务。

截至 2024 年初，公司共承接商业卫星项目数十余星，先后成功研制发射了珠海一号卫星星座、高景一号卫星星座、四维遥感卫星星座、北京三号卫星、海丝二号卫星等，同时，公司宇航部组件及卫星应用产品覆盖了空间段、地面段、应用和终端段，包括星载 GNSS 导航接收机、导航增强载荷、太阳能电池片、卫星地面站建设，以及各类通信、导航终端产品，在目标特性识别、抗干扰、高精度时间同步、高通量卫星通信波束无缝切换等技术方面具有竞争力，这些技术和产品广泛服务于国内外商业航天用户。谢谢！

5.请问贵公司有无市值考核，是否有回购注销股票的计划

您好，感谢您的提问。前期国务院国资委提出，各中央企业要更加突出精准有效，推动“一企一策”考核全面实施，全面推开上市公司市值管理考核。近期中国证监会也正在对市值管理监管指引进行公开征求意见。

您的提问恰逢其时，公司理解市值管理的核心是价值创造和价值传递，一方面通过技术创新、加大研发投入等手段，加强价值创造；另一方面通过业绩说明会、投资者沟通会等形式加强价值传递，使公司的市值尽可能反映公司的价值。我们会认真研究相关政策规则，持续做好相关工作。谢谢！

6.请问贵公司股东空间院有无资产注入的计划

您好，感谢您的提问。中国卫星致力于成为宇航产业市场化发展的核心力量和商业航天发展的重要力量，空间院作为公司控股股东一直支持公司实现上述目标。目前，公司没有需要披露的信息。谢谢！

7.根据贵公司股东 2002 年承诺：“本院今后不会从事质量在 1000 公斤以下的小卫星及微小型卫星的研制和应用，故在该方面不会形成与航天东方红卫星有限公司的竞争关系，并保证将有可能产生业务竞争关系或存在业务竞争前景的有关业务全部通过航天东方红卫星有限公司承担和完成。”但是其股东下属机构五院天津柔性智造中心生产的卫星质量均低于 1000KG，这已经违背了同业竞争的承诺，请问贵公司如何看待呢？是否有相应的赔偿？

尊敬的投资者，您好。公司始终以航天强国建设为己任，以用户需求为牵引，以改革创新为引擎，积极构建不断优化、可持续发展的产业结构，努力成为我国宇航产业市场化发展的

核心力量和商业航天发展的重要力量。集团公司和控股股东始终支持上市公司实现上述定位和目标，我们也会持续不断更加努力。感谢您的提问，谢谢！

8.根据五院承诺“” 我院及我院的关联方（不含中国卫星及其下属公司，下同）目前未直接或间接地从事与中国卫星及其下属公司营业执照上所列明经营范围内的主营业务存在竞争的业务活动“但是无论是西安分院还是天津卫星生产基地实质上均已经对中国卫星形成实质上的同业竞争，请问贵公司是否有应对方法？是否有资产重组的计划？是否贵公司股东有资产注入的计划？请问贵公司是否有并购做强的计划？

尊敬的投资者，您好。公司始终以航天强国建设为己任，以用户需求为牵引，以改革创新为引擎，积极构建不断优化、可持续发展的产业结构，努力成为我国宇航产业市场化发展的核心力量和商业航天发展的重要力量。集团公司和控股股东始终支持上市公司实现上述定位和目标，我们也会持续不断更加努力。截止目前，公司没有需要披露的信息，未来如涉及相关事项，将严格按照上市公司信息披露的相关规定及时履行信息披露义务。谢谢！

9.9月24日晚，沪深交易所均就修订《上市公司重大资产重组审核规则》，请问贵公司是否有并购做强的计划？是否有整合行业上下游的计划？是否有做大做强公司的计划？

您好，感谢您的提问。公司将第一时间对相关文件进行学习，并与公司发展战略、生产经营实践相结合，系统梳理其中可能存在的机会,立足主业,力争打造安全可靠的产业链供应链，提升公司质量。截止目前，公司没有需要披露的信息，未来如涉及相关事项，将严格按照上市公司信息披露的相关规定及时履行信息披露义务。谢谢！

10.最近国务院下发了《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》（国发〔2024〕10号），要求进一步引导上市公司关注自身投资价值，切实提升投资者回报，请问贵公司是否有具体的计划？

尊敬的投资者，您好。新“国九条”是国务院出台的资本市场指导性文件，公司将认真领会文件精神，积极关注投资者意见和建议，一方面通过技术创新、加大研发投入等手段，加强价值创造，另一方面通过业绩说明会、投资者沟通会等形式加强价值传递，使公司的市值能够反映公司的价值。公司将立足自身发展定位，通过提高市场认同、高质量可持续发展体现公司价值，提高公司质量。谢谢！

11.中国证监会研究起草了《上市公司监管指引第10号——市值管理（征求意见稿）》要求上市公司以提高上市公司质量为基础，提升经营效率和盈利能力，并结合实际情况依法合规运用并购重组、股权激励、现金分红、投资者关系管理、信息披露、股份回购等方式，推动上市公司投资价值提升。请问贵公司有无市值管理的具体要求？怎么做大做强国有企业？怎么增加商业航天的市场竞争力？

您好，感谢您的提问。公司按照国资委有关提高央企控股上市公司质量等工作部署，制定了提高公司质量实施方案，并有序推进各项工作举措落实见效。一是发挥上市公司平台作用，提升主业能力，整合主业资源，促进主业发展，优化资源配置；二是持续提高公司治理和规范运作水平，不断完善信息披露体系、提高信息披露质量，着重防范化解重大经营风险；三是进一步激发科技创新活力动力，深度转化市场化经营机制，构建协同创新体系，汇聚优势创新资源和人才队伍，促进公司实现高质量发展；四是不断加强投资者关系管理，探索完善并固化

与投资者的交流沟通机制，依法依规、科学合理推动市场价值实现。后续公司将立足自身发展定位，按照指引要求持续开展相关工作，提高公司质量。谢谢！

12.9月24日国新办举行新闻发布会，证监会主席吴清主席指出“证监会将积极支持上市公司围绕战略性新兴产业、未来产业等进行并购重组，包括开展基于转型升级等目标的跨行业并购，以及有助于补链强链、提升关键核心技术水平的未盈利资产收购，引导更多的资源要素向新质生产力方向集聚”请问贵公司作为国家高新技术企业，又作为国有上市企业，是否对未来产业有并购重组的计划，是否有做大做强卫星事业的计划？

您好，感谢您的提问。公司将认真领会会议精神，聚焦自身业务发展，持续进行业务布局和优化。截止目前，公司没有需要披露的信息，未来如涉及相关事项，将严格按照上市公司信息披露的相关规定及时履行信息披露义务。谢谢！

13.9月24日证监会吴清主席指出“”鼓励引导头部上市公司立足主业，加大对产业链上市公司的整合。完善股份锁定期等政策规定，支持非同一控制下上市公司之间的同行业、上下游吸收合并，以及同一控制下上市公司之间吸收合并“请问贵公司作为商业航天的头部企业，是否响应国家号召，立足主业，加大对产业链上市公司的整合，助力航天科技集团发展。

您好，感谢您的提问。公司将认真领会文件精神，聚焦自身业务发展，进行业务布局和优化。截止目前，公司没有需要披露的信息，未来如涉及相关事项，将严格按照上市公司信息披露的相关规定及时履行信息披露义务。谢谢！

14.请问，航天五院成立天津柔性智造工厂还有西安分院，

是否有违公司同业竞争上市承诺，是否对公司业绩造成直接损失？

尊敬的投资者，您好。随着产业和技术的发展，小卫星/微小卫星的设计理念、研制模式不断改革创新，功能、用途、分类更加细化。公司与控股股东以及所属单位有不同的产业定位和业务范围，研制卫星所使用的平台、卫星产品的主要功能和用途、面向的用户和市场领域等方面均存在差异。

公司将围绕自身战略，进一步聚焦主责主业，持续优化产业布局，推动公司核心竞争力不断提高。与此同时，将持续密切关注、积极督促控股股东履行承诺。谢谢！

15.请问贵公司的鸿雁星座目前是否不再进行建设，是否合并到星网集团下面合并建设

您好，感谢您的提问。包括您提及的项目计划在内的星座建设计划，国家相关部门进行统筹规划，并于2021年4月组建中国卫星网络集团有限公司，该公司的详细业务和开展计划，您可关注其公开信息。谢谢！

16.请问公司是否参与东方慧眼星座建设？

您好，感谢您的提问。公司所属子公司深圳航天东方红卫星有限公司研制的“东方慧眼”智能遥感星座首发星——东方慧眼高分01星已于2024年2月成功发射。该星是一颗高分辨率光学遥感卫星，自发射入轨后，获取了大量高质量遥感图像数据，可应用于国土详查、城市规划、森林调查、灾害监测等方面。谢谢！

17.请问贵公司有无批量制造卫星得能力？

您好，感谢您的提问。公司作为我国小卫星研制的先行者和国家队，多年来充分发挥小卫星“好、快、省”的优势，先

后研制并发射了对地遥感、海洋观测、环境与灾害监测等多个领域的各类卫星 200 余颗，积累了高效可靠的研制队伍和人才队伍。

公司坚持自主创新，打造核心能力，依托“小卫星及其应用国家工程研究中心”，以应用为导向，先后开发并应用了“星群组网、星上智能处理、动中成像”等一大批关键技术，按照柔性化通用平台的发展方向，开发了连续覆盖的小卫星通用平台型谱，形成了长寿命高可靠、经济性的通用单机产品体系，具备了批量生产能力，有力支撑了产业化发展需求。谢谢！

尊敬的各位投资者朋友，今天的业绩说明会已经接近尾声，感谢大家的积极参与，也感谢上海证券交易所、上证路演中心为本次活动提供良好的服务和便利的交流平台。

后续公司将继续敞开与广大投资者沟通的大门，欢迎大家通过各种方式与我们沟通交流。再次真诚地感谢广大投资者对公司的关心和支持！特别提示，本次业绩说明会中所涉及的发展战略、经营计划等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。谢谢！