

证券代码：688049

证券简称：炬芯科技

## 炬芯科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	国金证券 华创证券	交银施罗德基金 西部利得基金
会议时间	2024年09月20日-09月23日	
会议地点	线上会议	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：XIE MEI QIN 证券部：程奔驰	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>经营情况简介</p> <p>炬芯科技是国内领先的低功耗 AIoT 芯片设计厂商，专注于为无线音频、智能穿戴及智能交互等基于人工智能的物联网 (AIoT) 领域提供专业集成芯片。公司目前主要产品广泛应用于蓝牙音箱、智能手表、无线家庭影院音响系统、无线电竞耳机、无线收发 dongle、无线麦克风、蓝牙耳机、蓝牙语音遥控器及低功耗端侧 AI 处理器等领域。</p> <p>2024 年上半年，消费电子市场持续复苏，公司实现营业收入 2.80 亿元，同比增加 27.90%；归母净利润 4,094.00 万元，同比增加 65.73%；综合毛利率 46.46%，同比增加 5.17 个百分点；报告期内，公司研发投入合计 10,022.55 万元，占当期营业收入的 35.73%。</p> <p><b>Q1：上半年营收增速较高的产品是哪些？</b></p>	

答：公司上半年增速较快的是蓝牙音箱 SoC 芯片、低延迟高品质无线音频 SoC 芯片。其中：在蓝牙音箱市场，公司在以哈曼、SONY 等为代表的国际一线品牌持续提升渗透率，不断扩大市场份额；在低延迟高品质无线音频芯片市场，公司将会继续把握好细分市场有线转无线化的趋势，在无线家庭影院音响系统、无线电竞耳机、无线麦克风、无线收发 dongle 等市场取得更加优异的成绩。

**Q2：公司三核架构产品的主要应用场景？目前的进展如何？**

答：公司基于 CPU+DSP+NPU 三核异构的核心架构已经研发成功，其中，公司 NPU 的第一个技术实现路径是基于 SRAM 的存内计算（CIM）技术设计的 AI 算法硬件加速引擎。

基于该架构，公司高端蓝牙音箱 SoC 芯片 ATS286X 和低延迟高品质无线音频 SoC 芯片 ATS323X 已流片，正在向客户送样推广；公司三核异构的端侧 AI 音频处理器芯片正在推广阶段，客户正在进行端侧 AI 算法开发。

**Q3：公司基于新架构的产品 ASP 会有多少提升，大概什么时候可以贡献营收？**

答：公司基于三核 AI 异构的芯片采用了更加先进的工艺制程，相较公司现有产品可以在相同功耗水平下提供几十倍至上百倍的算力提升，因此在价格上相较公司上代产品也会有十分明显的提升，目前基于新架构的芯片正在向客户送样推广中。

**Q4：三核架构除了对当前的场景的应用，未来会拓展在哪些潜在的领域？**

答：公司深耕 AIoT 智能终端音频应用领域，首先会逐步对公司现有产品进行全面的升级，将蓝牙音箱、低延迟高品质无线音频、智能穿戴、端侧 AI 处理器产品进行架构升级，目标是满足客户对于算力性能以及功耗表现的要求。在音频之外，公司也将与客户一道进行合作研发，助力 AIoT 产品 AI 化的不断演进。

**Q5：对于第三季度的业绩增长如何判断？全年的业绩展望是什么水平？**

答：上半年，公司营收和利润同比均保持了较快的增长，营收超越了公司同期的高点。公司将继续积极开拓市场，不断推出具有竞争力的产品解决方案。

接下来的三、四季度，将迎来消费电子的传统旺季，从目前的观察来看，

我们对于市场的持续复苏保持较为乐观的预期，相信可以继续取得营收和利润的同比快速增长。

**Q6：公司在蓝牙音箱市场的竞争策略和市占率目标是什么？**

答：公司拥有深厚的技术积累，核心技术涵盖了高性能音频 ADC/DAC 技术、高性能低功耗的蓝牙通信技术、高带宽低延迟私有无线通信技术、高集成度的低功耗技术、高音质体验的音频算法处理技术等，我们一贯坚持以品质领先的前提下，为客户提供有竞争力价格的经营策略，始终把产品口碑放在首位。从去年以来，公司采取了大客户战略，聚焦资源不断提升在品牌客户的市场占比，中期目标是在现有基础上实现倍数的提升。

**Q7：未来公司研发支出的规划是怎样的？**

答：今年上半年，公司发生研发费用约 1 亿元，占公司营收比例约 35.7%。公司将继续重视对研发工作的投入，相信通过技术进步可以赋予产品更加优秀的竞争力，带来优异的市场表现。未来随着公司营收规模的稳步提升，公司有望享受到规模效应带来的益处。

**Q8：公司超低功耗产品进展如何？**

答：公司 BLE 产品具备优异的性能表现，可以适应不同场景应用。基于公司 ATB1113 开发的光能量蓝牙语音遥控器方案已进入品牌客户立项评审阶段，Find my network 方案已通过 Apple 授权第三方测试机构的各项合规性验证，目前公司已着手联合国际品牌客户共同开发适用于安卓设备的 Find My Device 解决方案。

**Q9：蓝牙之外，公司还有哪些无线连接技术的布局？**

答：蓝牙技术作为一项全球通用的无线标准，以其低功耗、高兼容性和易用性等特征，在音频传输、数据传输、位置服务、设备网络等众多领域有着广泛的应用。公司紧跟蓝牙技术的发展趋势，目前公司产品已通过 SIG 蓝牙 5.4 的技术认证。

在蓝牙通信之外，公司持续升级迭代私有通讯协议产品，并拓展对 UWB、WiFi、星闪等无线连接技术布局。公司不断深化对 2.4G 私有通信协议产品的研发与升级，实现端到端超低延迟下高音质的音频传输，并已大规模应用在公司低延迟高品质无线音频 SoC 产品中，为无线麦克风、无线家庭影院音

	<p>响系统等产品市场的快速渗透提供了强有力的解决方案,取得了令人瞩目的市场表现。公司还在 UWB、WiFi、星闪技术进行投入布局,完成了基于 UWB 无线连接技术音频传输方案 demo 产品的内部开发验证,对于 WiFi、星闪技术的拓展在有条不紊的进行中。</p>
<b>是否涉及应当披露重大信息的说明</b>	不涉及
<b>附件清单(如有)</b>	无
<b>日期</b>	2024 年 09 月 30 日